



BIENVENUE





SPARKERS

Melón  
du Haut-  
Poitou  
CERTIFIÉ IGP

# Le système d'Activation du collectif

Prendre une **RESPIRATION**

(Re)trouver de **L'ENERGIE**

S'approprier les leviers pour (re)**ENGAGER** vos collaborateurs

**BOOSTER** la performance en équipe !

# QUI SUIS-JE ?

Directrice et fondatrice Le *Temps* des DIRIGEANTS

Organisme de formation et de coaching en entreprise

*Prenez le temps de réussir*

Nous intervenons pour atteindre un seul objectif : vous aider à réaliser les transformations nécessaires pour développer votre entreprise en utilisant pleinement le potentiel de chacun

Poitiers - Nouvelle Aquitaine - Paris



# CE QUE JE FAIS :

- Coaching individuel dirigeants et managers
- Coaching d'équipe
- Séminaire cohésion d'équipe
- Formations



Poitiers - Nouvelle Aquitaine - Paris

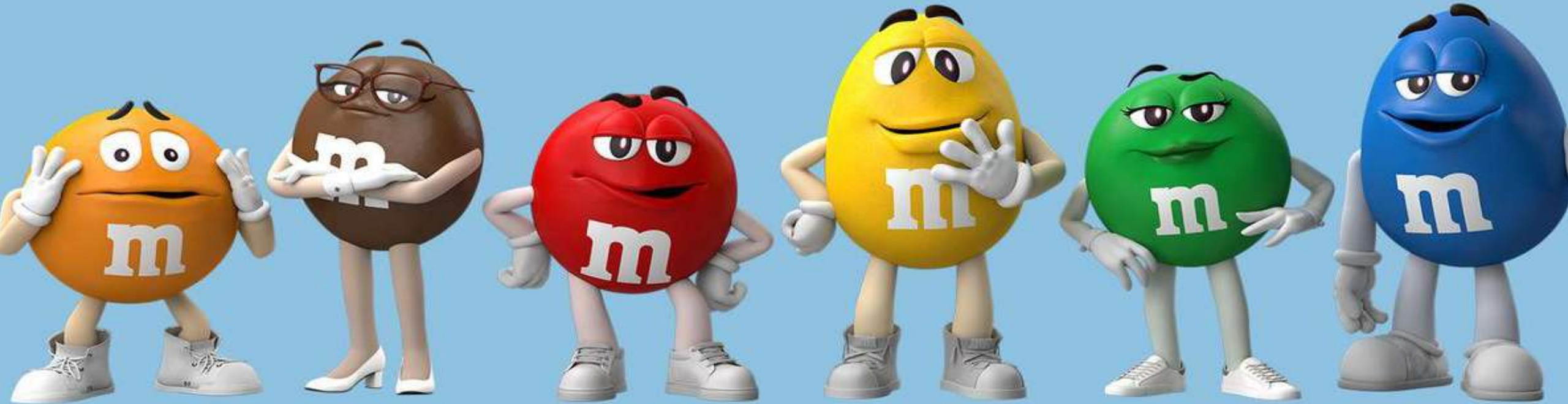


# SPARKERS

Le Système d'Activation du Collectif



- 🍊 Orange – Si tu étais une devise ou une citation inspirante, laquelle te représenterait ?
- 🍫 Marron – Si tu étais un plat ou une gourmandise, lequel serais-tu et pourquoi ?
- ❤️ Rouge – Si tu étais un film ou une série, lequel serais-tu ?



- 🟡 Jaune – Si tu étais un voyage ou une destination, où irais-tu ?
- 🟢 Vert – Si tu étais un super-pouvoir, lequel choisirais-tu ?
- 🟠 Bleu – Si tu étais une qualité essentielle pour un dirigeant, laquelle serais-tu ?

Image: M&M's Inc.





SPARKERS



**“La seule façon d’accomplir un excellent travail est d’aimer ce que vous faites.”**

**Steve Jobs**

# **Pour définir simplement l'engagement collaborateurs :**



- Niveau d'enthousiasme et de motivation qu'un individu ressent pour son travail
- Envie de travailler au maximum de son potentiel
- Volonté de faire l'effort supplémentaire pour atteindre les objectifs de l'entreprise.
- La force motrice d'un effort délibéré



SPARKERS

## • **Et concrètement**

**Il ne s'agit pas d'une action ponctuelle.**

**L'engagement collaborateur n'a pas de bouton « marche / arrêt ».**

**Il ne s'agit pas d'une tâche que l'on peut cocher comme étant «finie».**

**Il s'agit de Leadership, de Connexion, de Culture**



SPARKERS







SPARKERS

# PERFORMANCE

# PERFORMANCE



**Stratégie**  
**Produits**  
**Process**  
**Organisation**  
**Outils**  
**Compétences**

# PERFORMANCE



**Stratégie**  
**Produits**  
**Process**  
**Organisation**  
**Outils**  
**Compétences**



**Sens**  
**Comportements**  
**Communication**  
**Liens**  
**Motivation**

**CERVEAU**



**x**

**COEUR**



**=**

**PERFORMANCE**



SPARKERS

**CERVEAU  
X  
COEUR**

**=**

**PERFORMANCE**



**Stratégie  
Produits  
Process  
Organisation  
Outils  
Compétences**



**Sens  
Comportements  
Communication  
Liens  
Motivation**

# L'impact économique du Cœur est



# colossal



SPARKERS



**Sens**

**Comportements**

**Communication**

**Liens**

**Motivation**

# ENGAGEMENT



SPARKERS



**Sens**  
**Comportements**  
**Communication**  
**Liens**  
**Motivation**

**ENGAGEMENT**

=

**LEADERSHIP**



**Sens**  
**Comportements**  
**Communication**  
**Liens**  
**Motivation**

**ENGAGEMENT**

=

**LEADERSHIP**

x

**CONNEXION**



**Sens**  
**Comportements**  
**Communication**  
**Liens**  
**Motivation**

**ENGAGEMENT**

=

**LEADERSHIP**

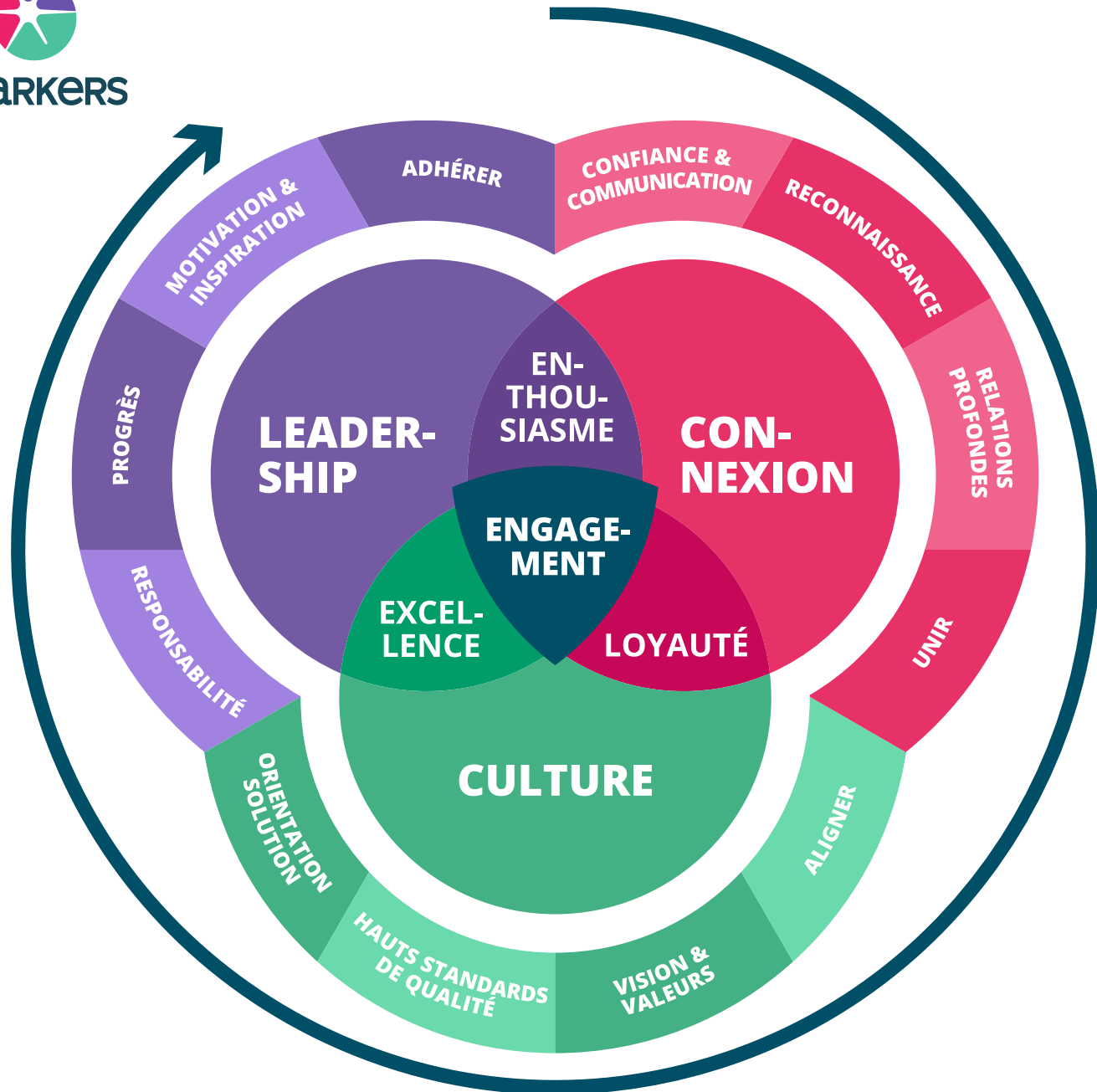
x

**CONNEXION**

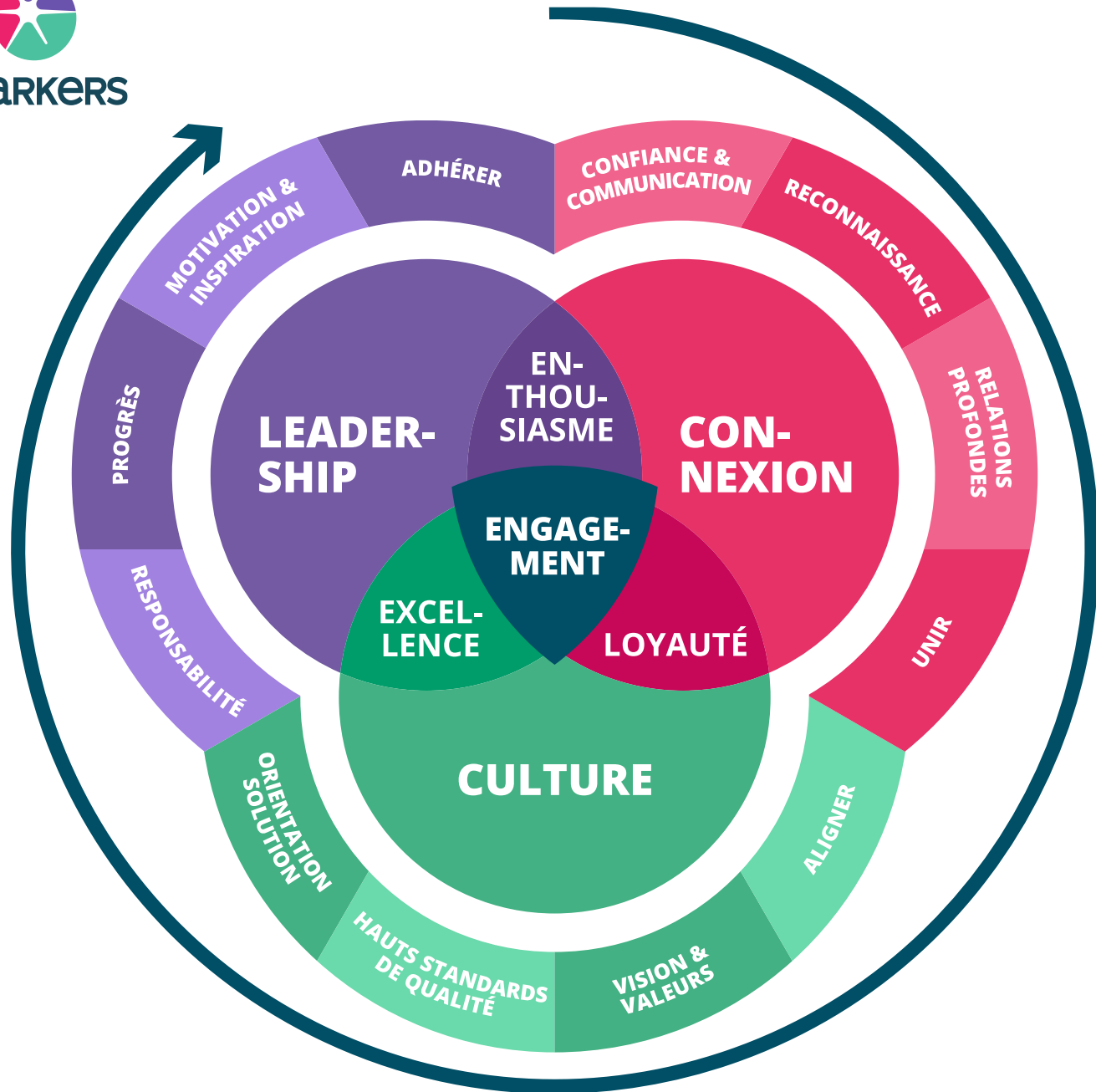
x

**CULTURE**





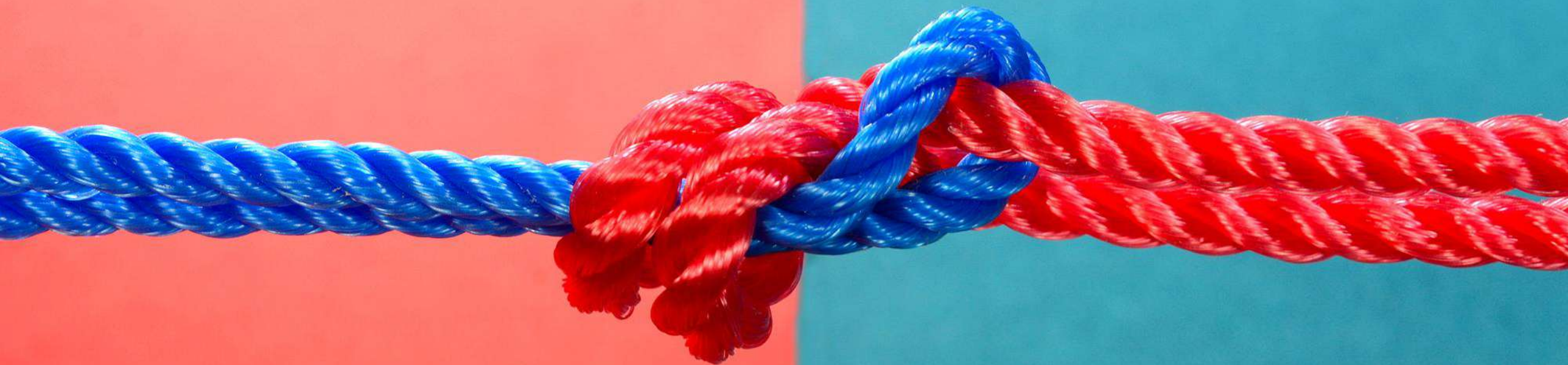
# ÉQUIPES HAUTEMENT PERFORMANTES



# ÉQUIPES HAUTEMENT PERFORMANTES

A TABLE !

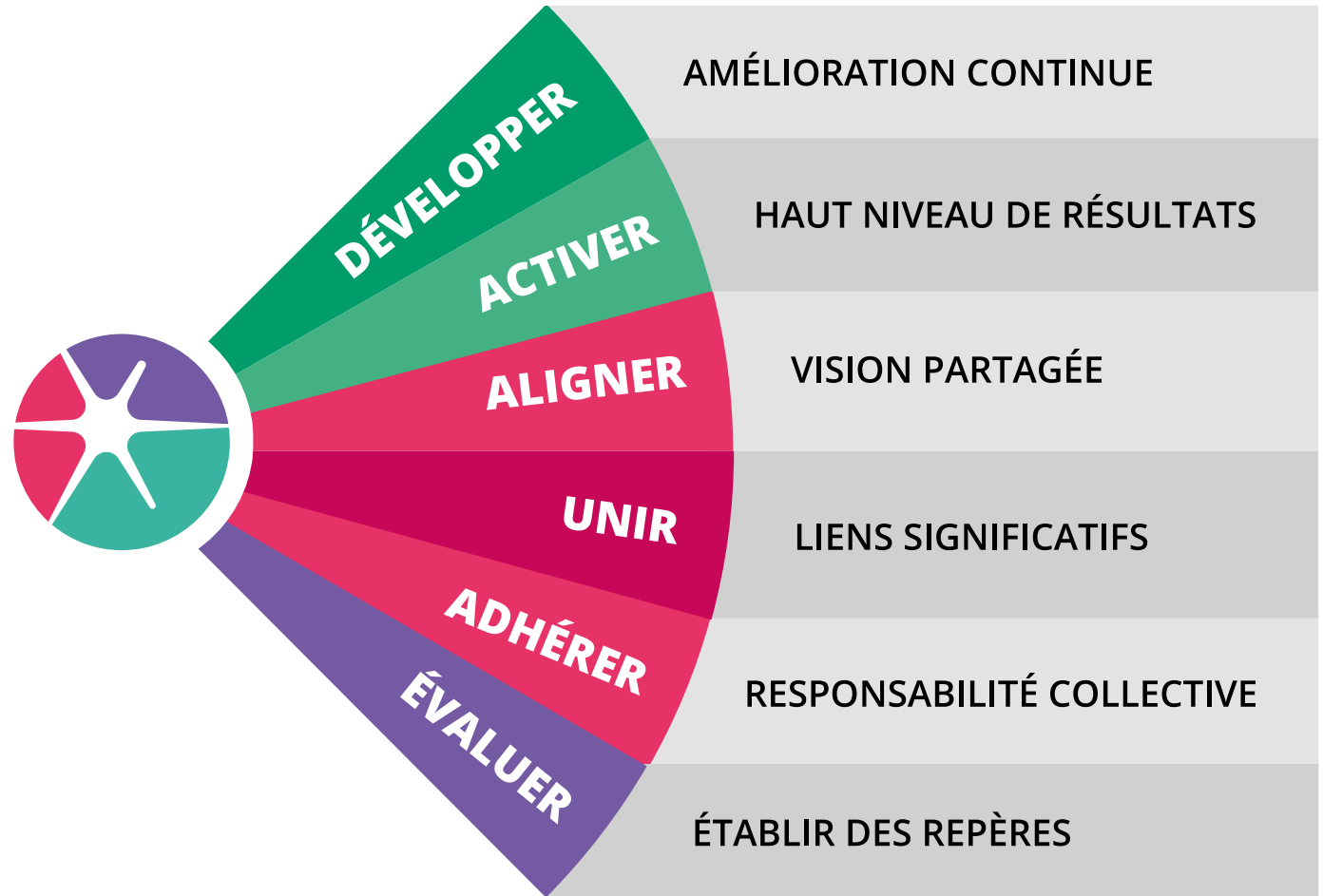




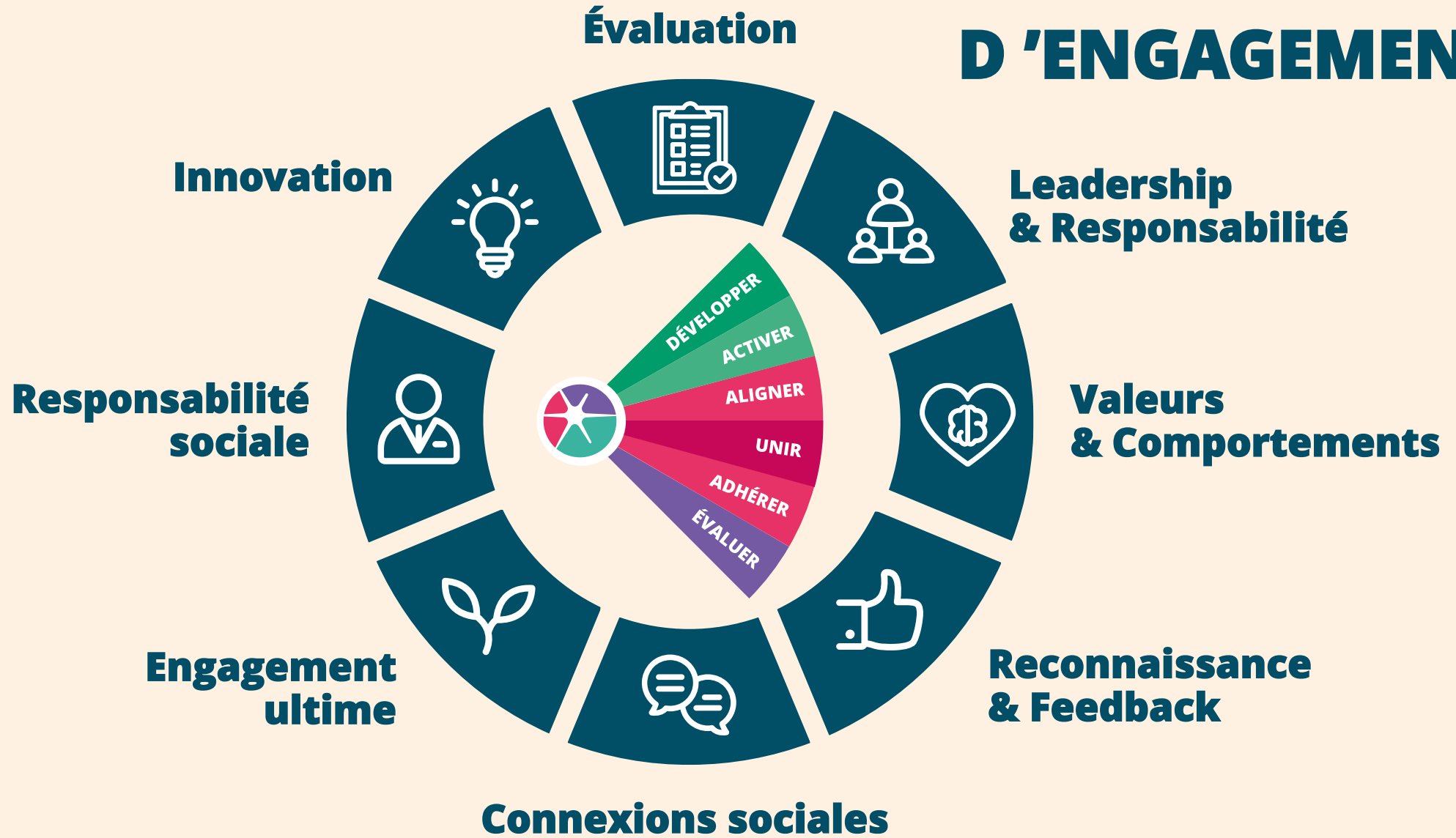
**Fil rouge :**  
**mieux communiquer !**



**BRAVO !**



# CONCEPTS D'ENGAGEMENT





SPARKERS



**Où en sommes-nous dans  
notre organisation ?**



SPARKERS



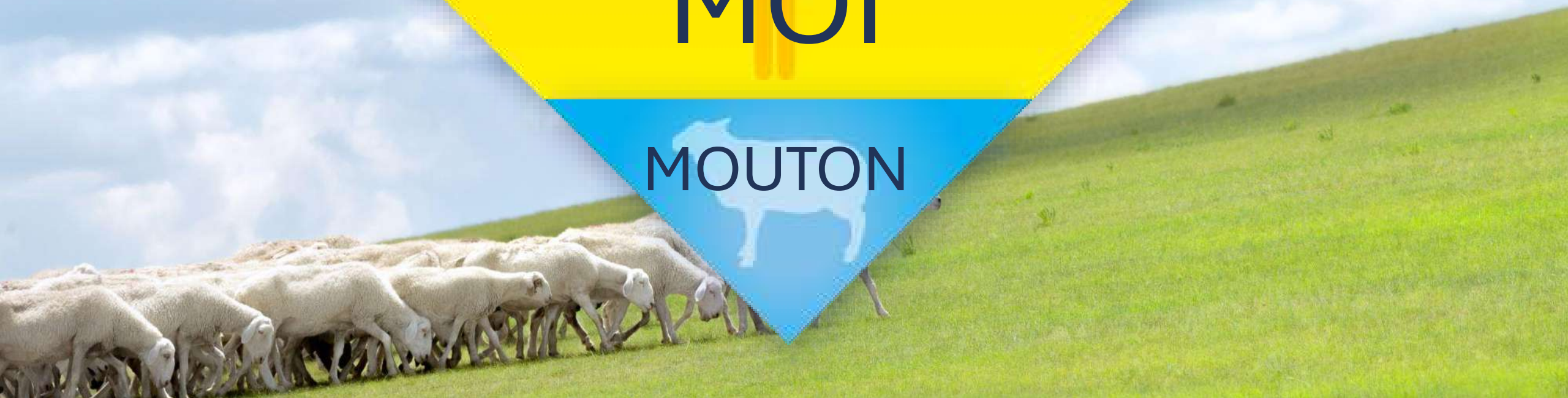
NOUS



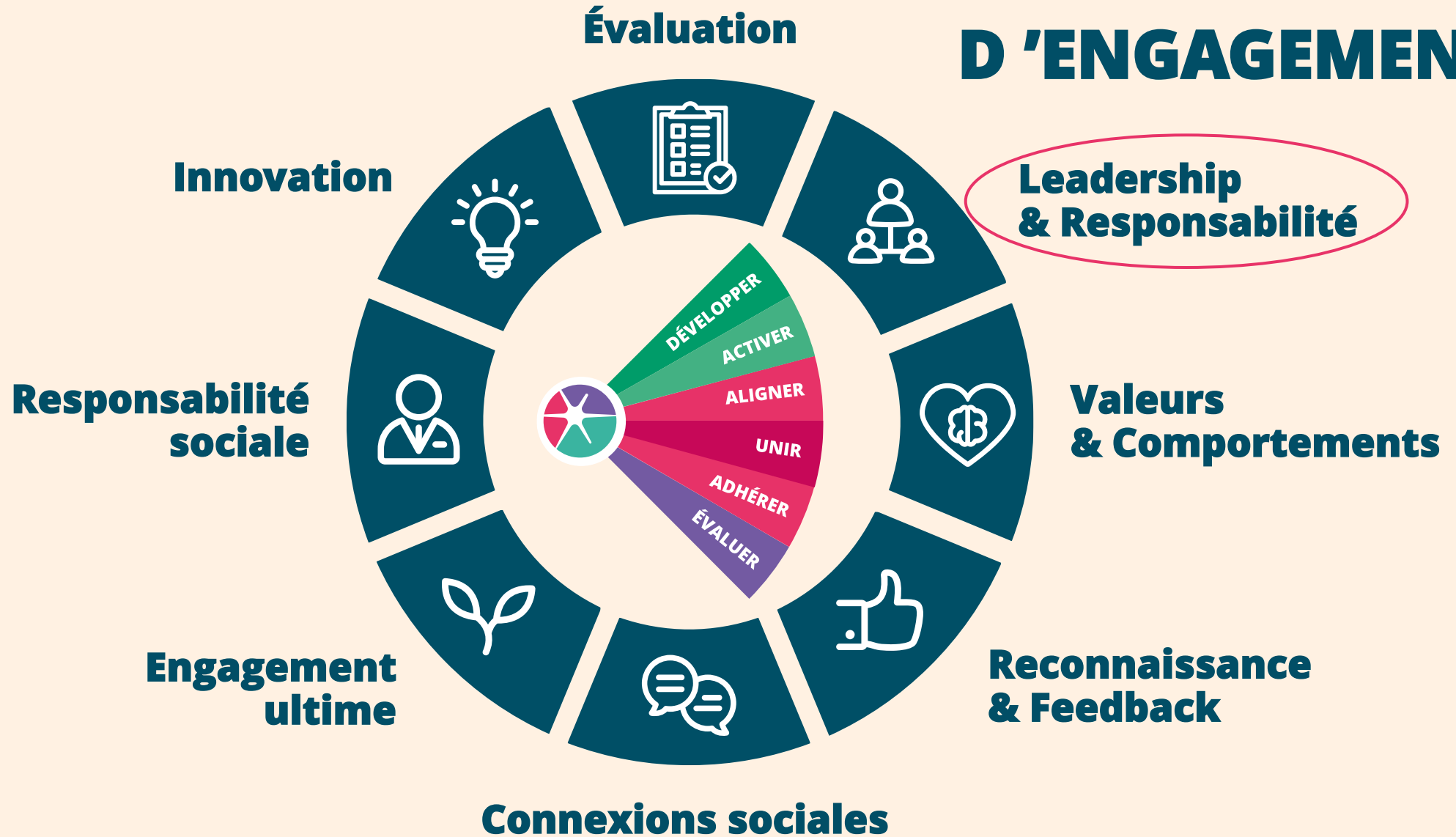
MOI



MOUTON



# CONCEPTS D'ENGAGEMENT



# Le Système d'Activation du Collectif



**Stratégie**  
**Produits**  
**Process**  
**Organisation**  
**Outils**  
**Compétences**



**Sens**  
**Comportements**  
**Communication**  
**Liens**  
**Motivation**  
**Energie**



SPARKERS

**Une  
simple  
question ...**





SPARKERS

**Qu'est ce qui nous manque  
pour mieux performer  
tout en prenant du plaisir ?**



SPARKERS

**Plus de  
travail  
d'équipe**

**Des  
nouveaux  
Produits**

**Plus de  
reconnaissance**

**Plus  
de  
plaisir**

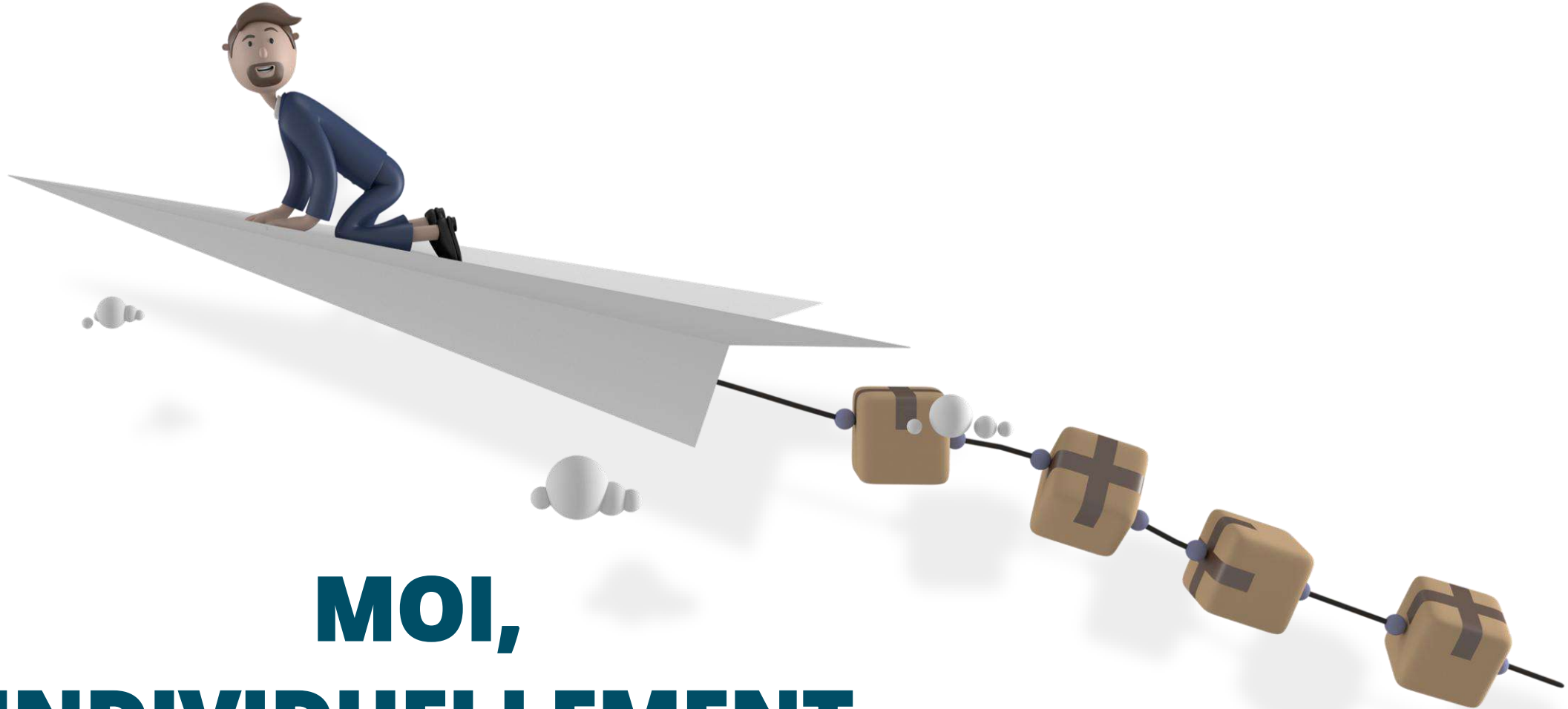
**Plus de  
Communication**

**Une  
stratégie  
adaptée**

**Un état  
d'esprit  
positif**

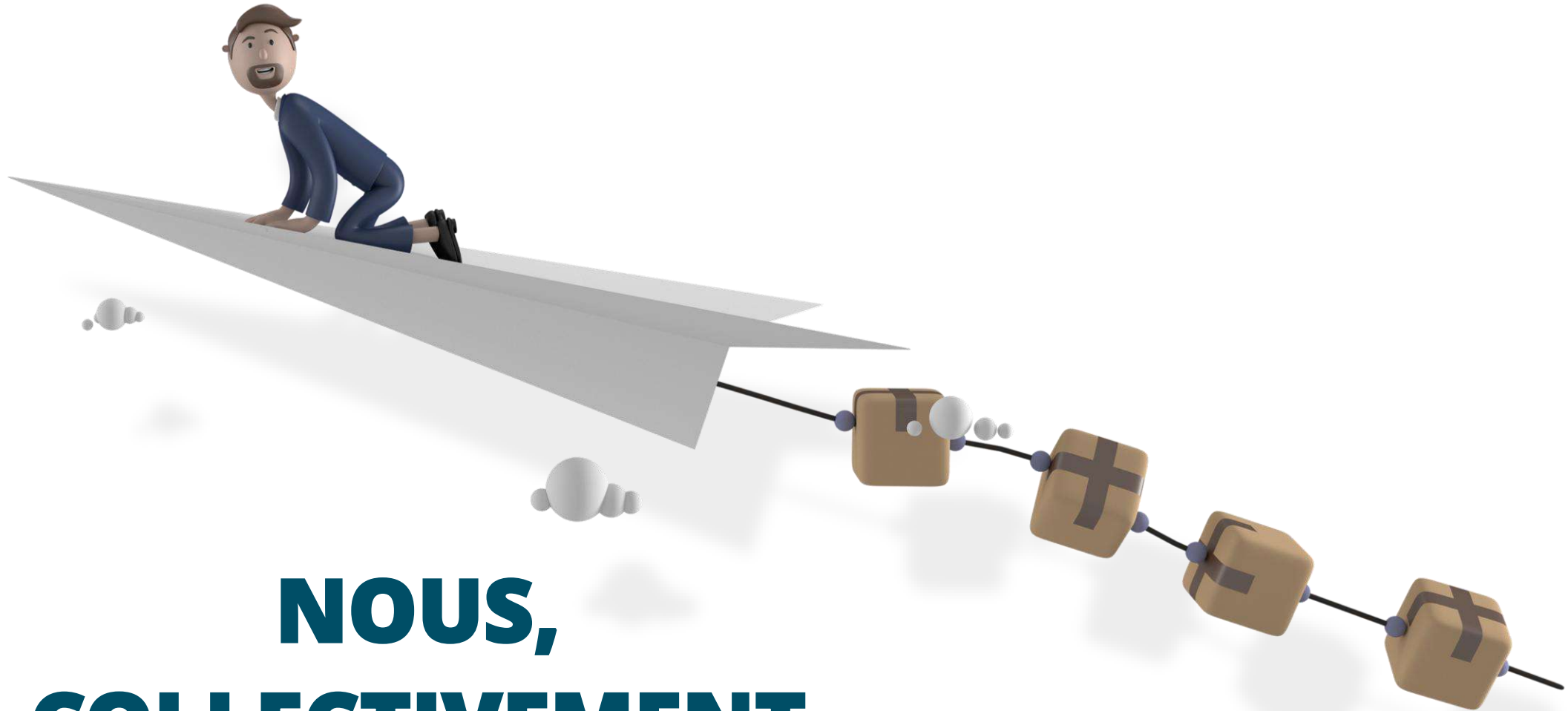
**Un vrai  
process  
de vente**

# Actes de leadership



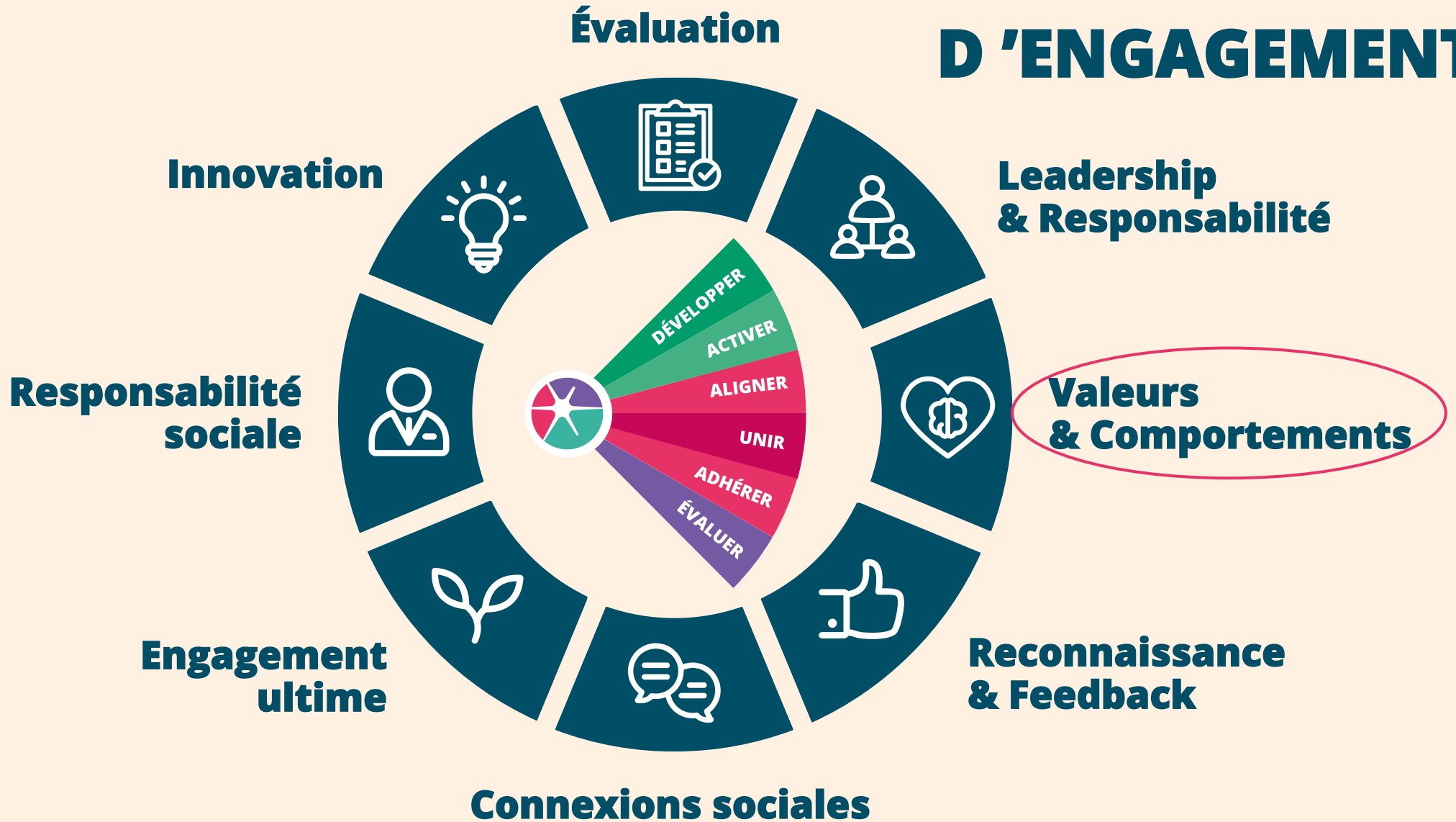
**MOI,  
INDIVIDUELLEMENT**

# Actes de leadership



**NOUS,  
COLLECTIVEMENT**

# CONCEPTS D'ENGAGEMENT





SPARKERS

# VOS VALEURS

## Au syndicat ?

## Dans votre entreprise ?

**Passion ?**  
**Tradition ?**  
**Engagement ?**





SPARKERS



# **VALEURS COMPORTEMENTS TOP 5**

# ACTION !



**Que décidons nous pour  
faire vivre ensemble  
ces comportements ?**

**Qu'est ce qui rend  
les gens  
heureux ?**



SPARKERS

**Des Relations de qualité !**



WORKERS

# Mon challenge pour vous !

Approfondir vos relations !





SPARKERS





SPARKERS

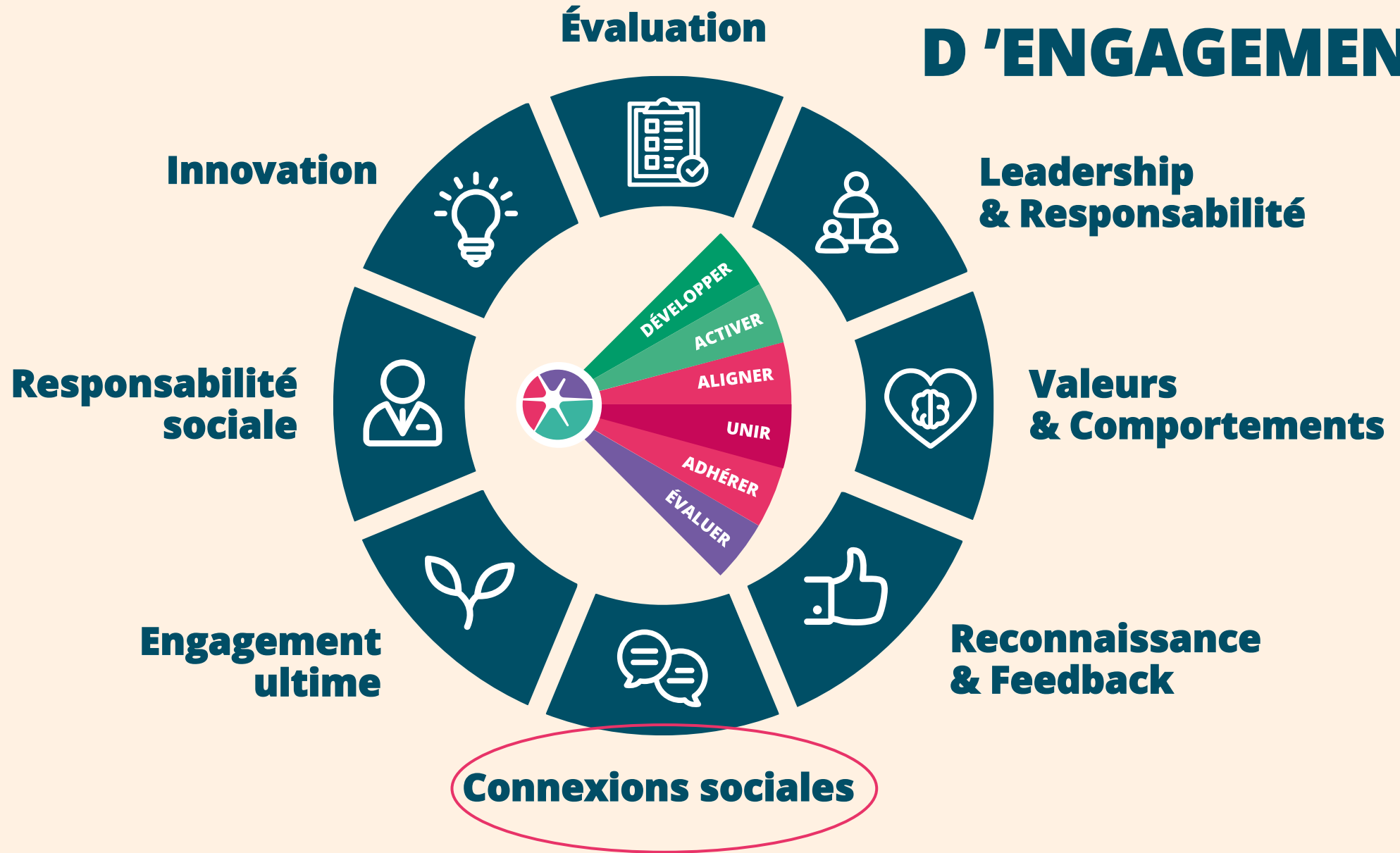


20  
Q0

# L'AVENTURE



# CONCEPTS D'ENGAGEMENT





SPARKERS

# Fil rouge : mieux communiquer !



SPARKERS



# ACTION !



**Que décidons nous ensemble  
pour renforcer nos liens et  
mieux communiquer ?**



SPARKERS



# **RECOMPENSE & RECONNAISSANCE**



SPARKERS

# WIFLE

## Comment je me sens à l'issue de cette 1<sup>ère</sup> journée ?





SPARKERS



# MERCI

# A demain 8h30



BIENVENUE – J2 !





SPARKERS

**Aujourd'hui je me lève de ... BONHEUR !**





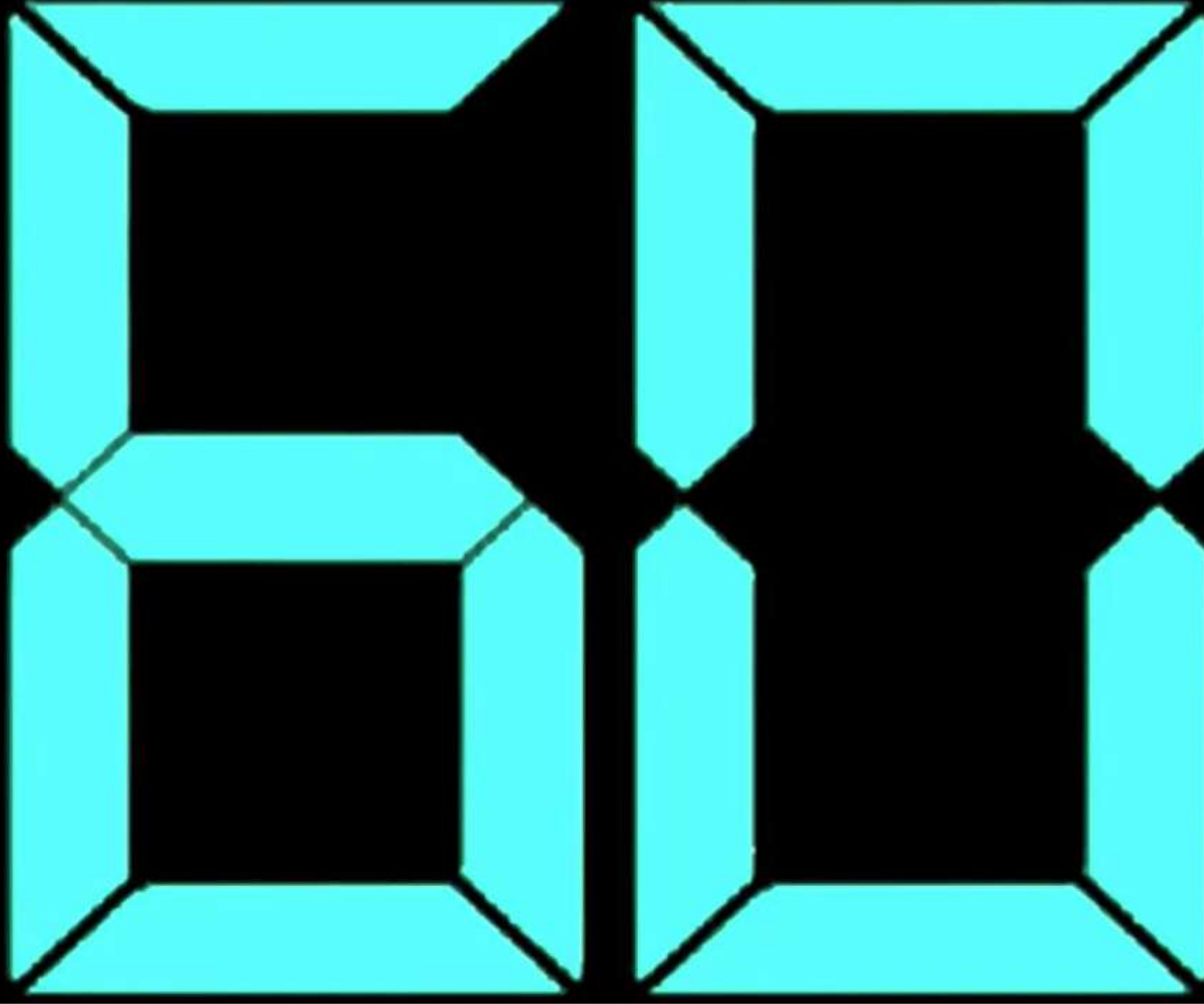
SPARKERS

**Pour quoi, ai-je de la gratitude ?**



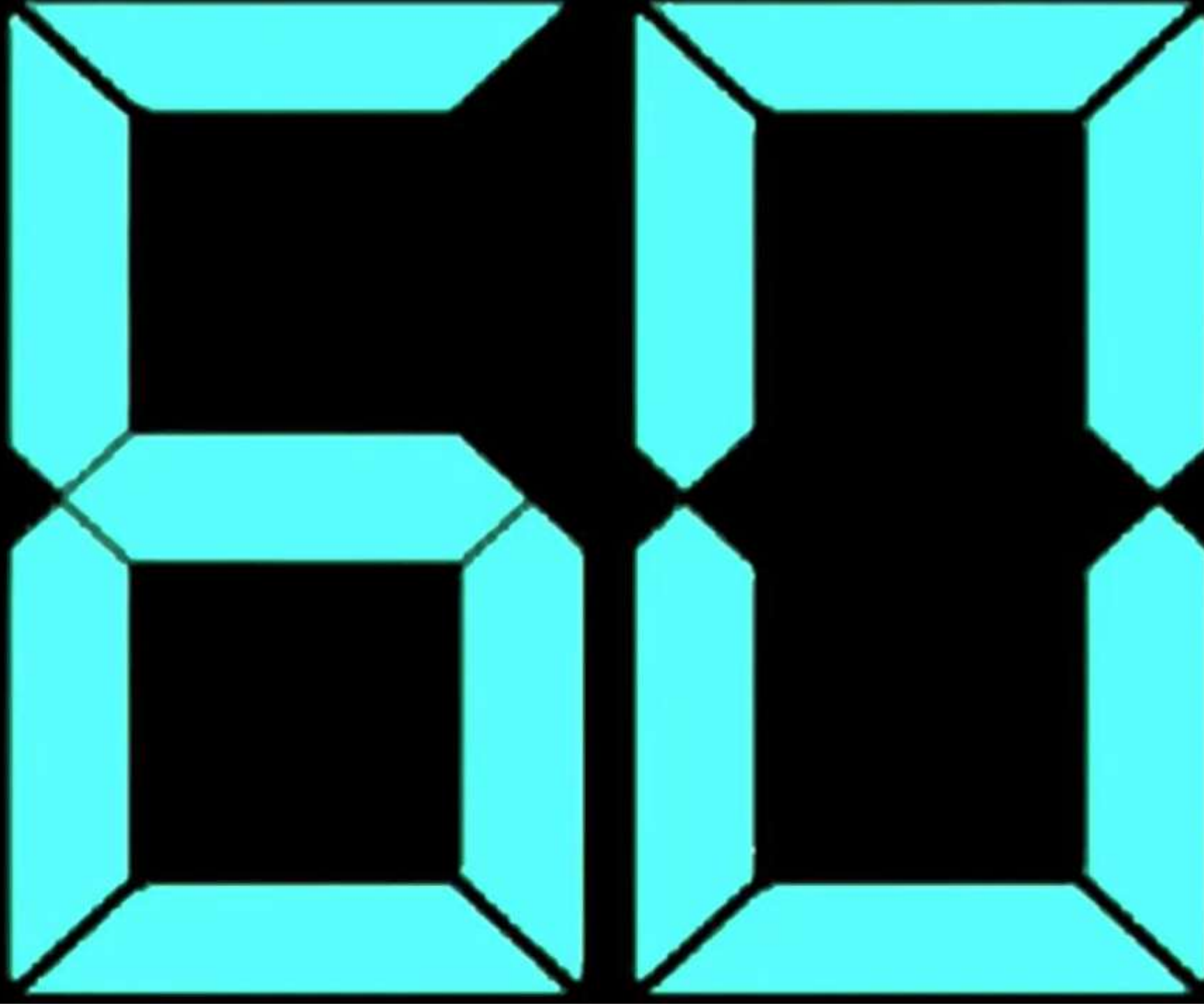


SPARKERS





SPARKERS





SPARKERS

Melón  
du Haut-  
Poitou  
CERTIFIÉ IGP

**Prendre une RESPIRATION  
(Re)trouver de l'ENERGIE**

**S'approprier les leviers pour (re)ENGAGER les collaborateurs  
BOOSTER la performance en équipe !**

A stack of books is shown with several pages visible. In the foreground, two daisy flowers with white petals and dark centers are growing from the pages. The background is a soft, out-of-focus green, suggesting grass or foliage.

**Selon une étude de l'Université de Cambridge, l'ordre des lettres dans un mot n'a pas besoin d'être correct pour que vous puissiez le reconnaître. La seule chose importante est que la première et la dernière lettre soient à la bonne place.**

**C'est dingue, n'est-ce pas ?**

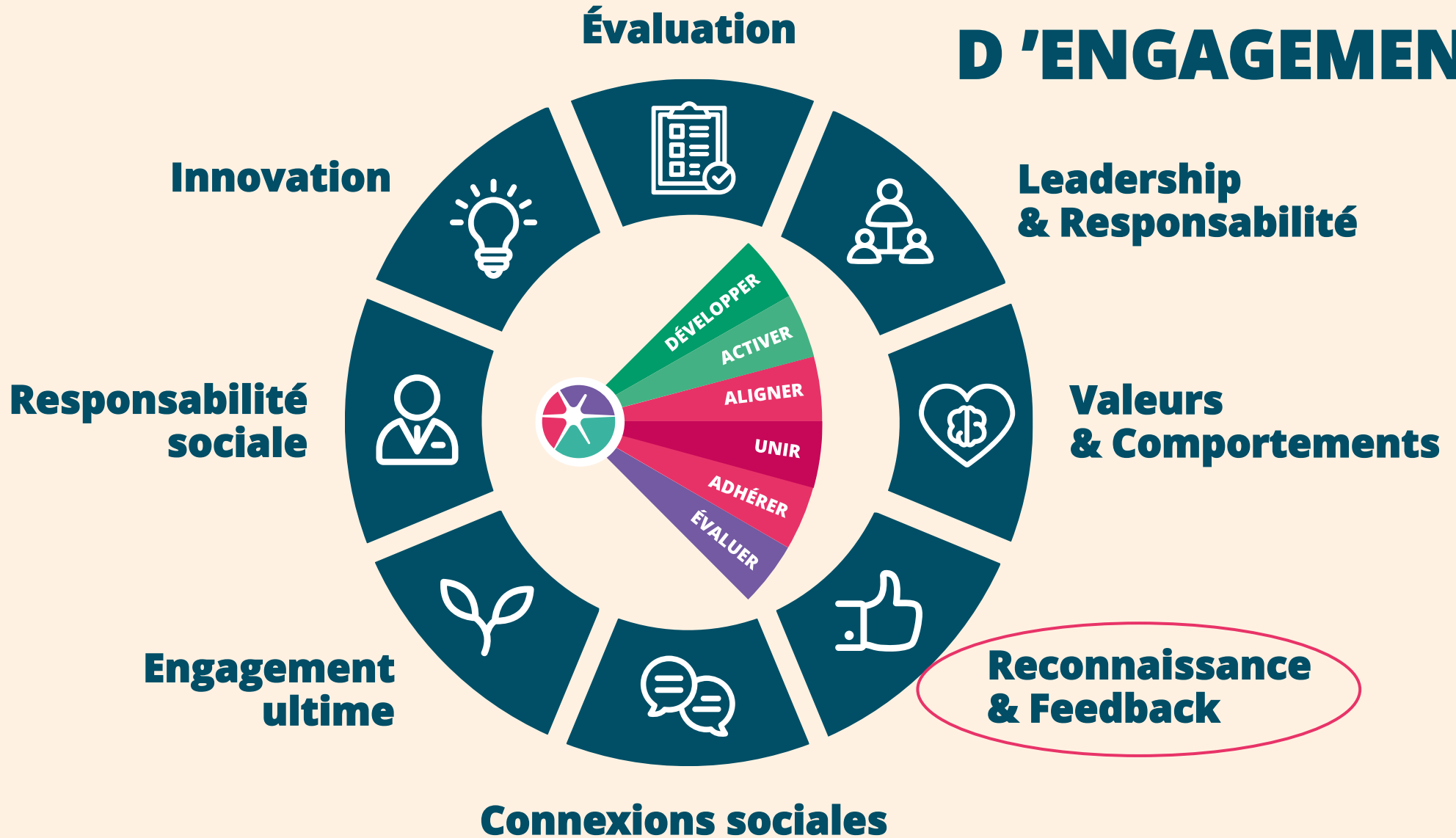


SPARKERS



# 3 Vérités & 1 Mensonge

# CONCEPTS D'ENGAGEMENT



# Feedback et feedforward : Agir pour changer les comportements



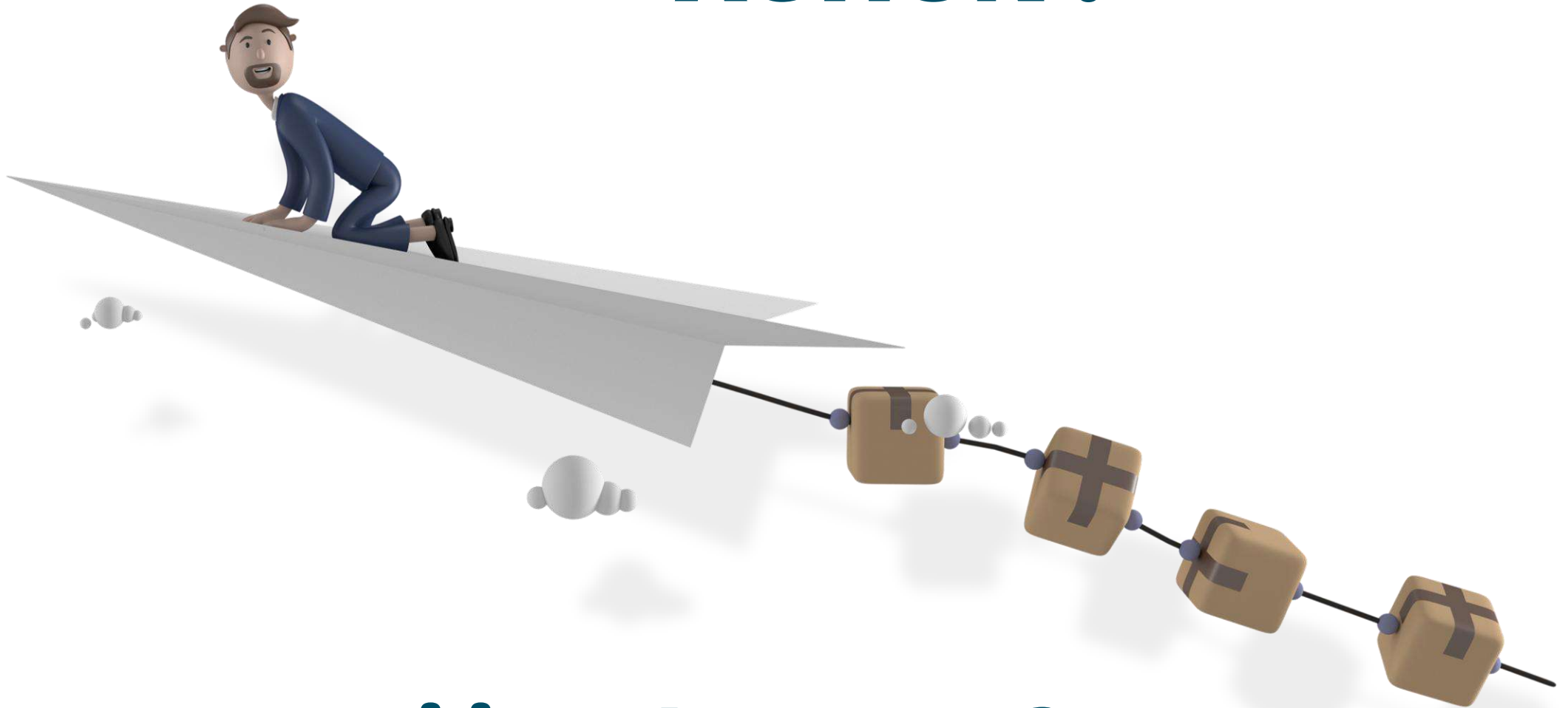


SPARKERS



**FEEDFORWARD**

# ACTION !



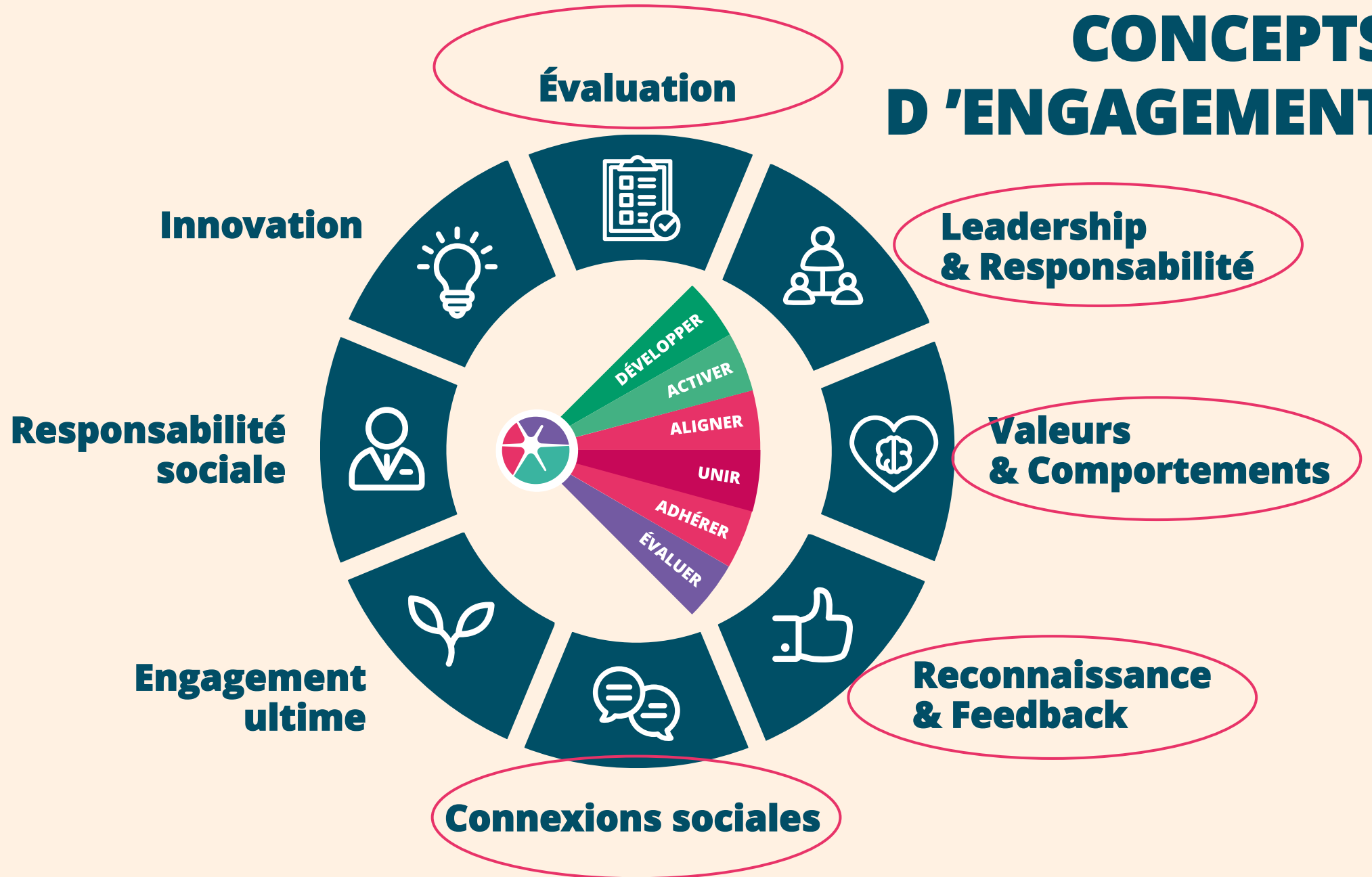
## Ce sur quoi je m'engage ?



SPARKERS



# CONCEPTS D'ENGAGEMENT



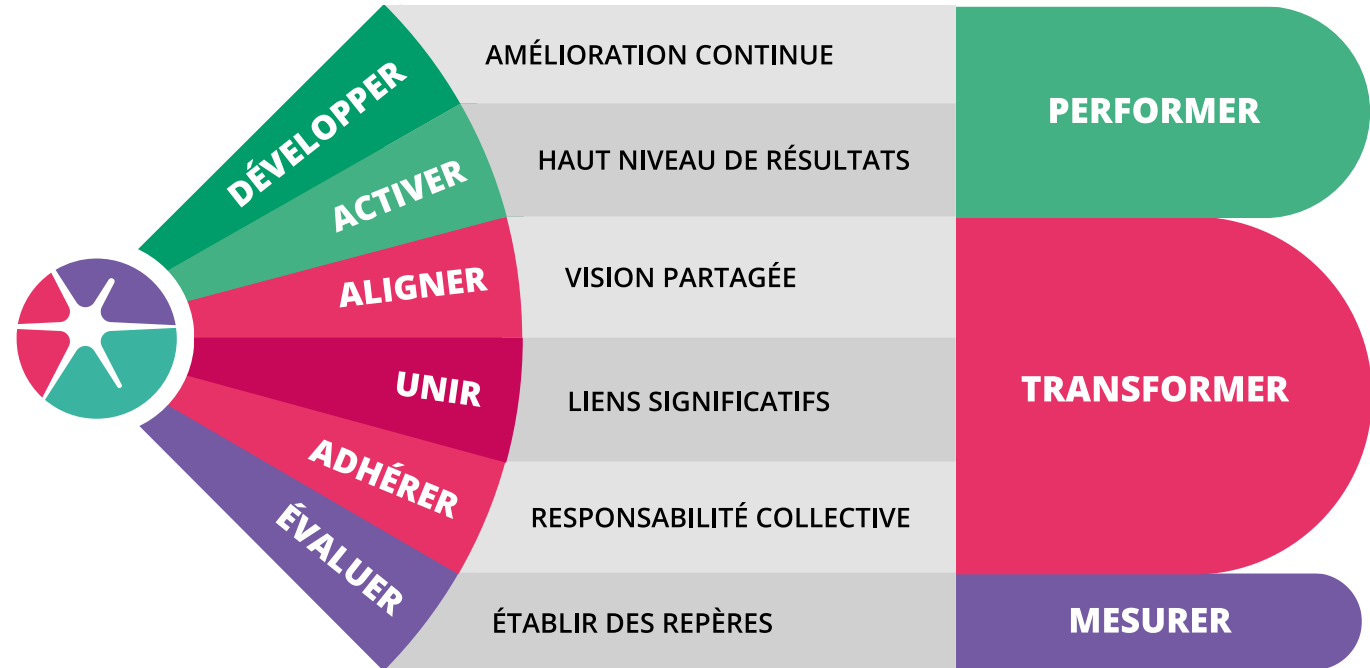


SPARKERS

**POUR ALLER  
PLUS LOIN**

# 6 ÉTAPES

## de l'engagement collaborateur





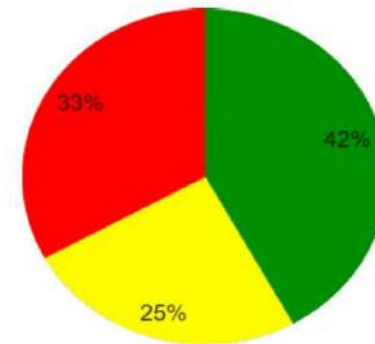
# ÉTAPE 1

## ENQUETE ENGAGEMENT COLLABORATEURS

## 9 questions clés autour du sens, l'excellence managériale, le soutien et l'avenir

### RESULTATS ENQUETE D' ENGAGEMENT DES EMPLOYES

Semaine 1



- Engagés : les employés engagés fournissent un effort au-delà des attentes de leur employeur
- Désengagés : les employés désengagés font juste ce qui est attendu
- Fortement désengagés : les employés fortement désengagés fournissent un effort inférieur aux attentes de leur employeur

\* Le coût du désengagement d'un employé fortement désengagé est égal à 34% de son salaire

ÉVALUER

ÉTABLIR DES REPÈRES



# ÉTAPE 1

## ENQUETE ENGAGEMENT COLLABORATEURS

Les entreprises dont les collaborateurs sont engagés créent :

Source: Gallup

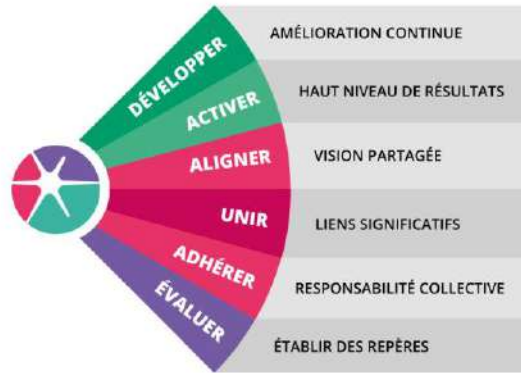


Les bénéfices de l'engagement collaborateurs

ÉVALUER

ÉTABLIR DES REPÈRES

**6 ÉTAPES**  
de l'engagement  
collaborateur



# ÉTAPE 1

ÉVALUER

ÉTABLIR DES REPÈRES

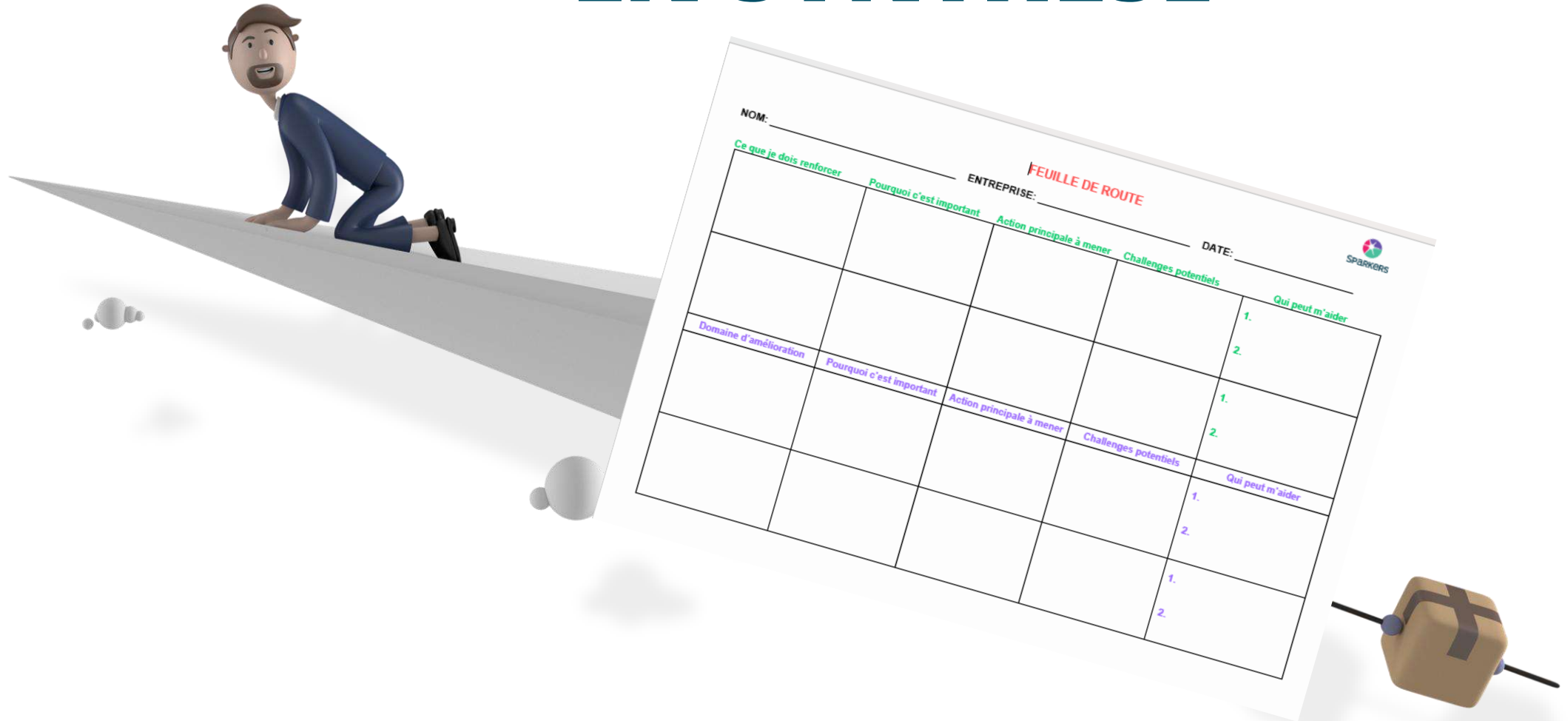
## PROGRAMME D'ÉVALUATION

### Enquête d'Engagement & Alignement :

Enquête auprès de vos collaborateurs + une session individuelle d'1h30 de debriefing

Prix de vente : 560 € HT (hors frais de déplacement)

# EN SYNTHÈSE



## Construisons sa feuille de route



SPARKERS

**ET CONCRETEMENT**



# EN SYNTHÈSE

<b>AMÉLIORATION</b> Quels sont les domaines d'amélioration ?	<b>POURQUOI ?</b> Pourquoi est-ce important ?	<b>ACTIONS PRINCIPALES</b> Une action spécifique à mener ?	<b>CHALLENGES</b> Quels défis potentiels ?	<b>SUPPORT</b> Qui peut vous aider ?

[www.engageandgrow-europe.com](http://www.engageandgrow-europe.com)

## Construisons notre feuille de route



SPARKERS

# Mon engagement vis-à-vis de moi même





SPARKERS



# **RECOMPENSE & RECONNAISSANCE**



SPARKERS

Allez sur [menti.com](https://www.menti.com) | et utilisez le code 2671 9813

Mentimeter

## Instructions

Allez sur

[www.menti.com](https://www.menti.com)

Entrez le code

2671 9813



Ou scannez le code QR



SPARKERS

Mentimeter

## J'ai appris :

La force du cœur ds  
l'entreprise

Prioriser le ressenti  
émotionnel

Que je n'ai pas réglé mes  
problèmes personnels.

La place du coeur dans  
l'entreprise. L'impact de nos  
emotions aupres des autres.

L'importance du cœur

Comment mesurer la  
performance.

Je vais réfléchir à une  
façon de manager mon  
équipe

Que le cœur etait  
prioritaire au cerveau

2



13





SPARKERS

Mentimeter

## J'ai appris :

A identifier et mesurer mes points forts et mes lacunes.

De pas avoir peur de mettre le cœur en avant même sur le côté professionnelle

Être plus positif

Oui

Qu'il me reste un long chemin intérieur à réaliser pour atteindre la sagesse.

Et non

A créer un mix entre cerveau et cœur pour améliorer les performances de mes collaborateurs et obtenir une meilleure ambiance et symbiose dans mon entreprise

Mettre ses valeurs en avant





SPARKERS

Mentimeter

## J'ai appris :

A identifier et mesurer mes points forts et mes lacunes.

De pas avoir peur de mettre le cœur en avant même sur le côté professionnelle

Être plus positif

Oui

Qu'il me reste un long chemin intérieur à réaliser pour atteindre la sagesse.

Et non

A créer un mix entre cerveau et cœur pour améliorer les performances de mes collaborateurs et obtenir une meilleure ambiance et symbiose dans mon entreprise

Mettre ses valeurs en avant





SPARKERS

Mentimeter

J'ai appris :

Oui

Oui

L'importance du coeur

Il me reste du chemin  
pour atteindre la  
sagesse





SPARKERS

Mentimeter

Menti Listen Show - Season 8 Feedback

Please rate the following ↓

Je suis tres content de ce séminaire

4.4

J'ai apprécié la qualité des échanges entre nous

4.7

Ce séminaire m'a permis d'avoir du recul

4.0

Don't agree at all

4.4

Very much agree





SPARKERS

Mentimeter

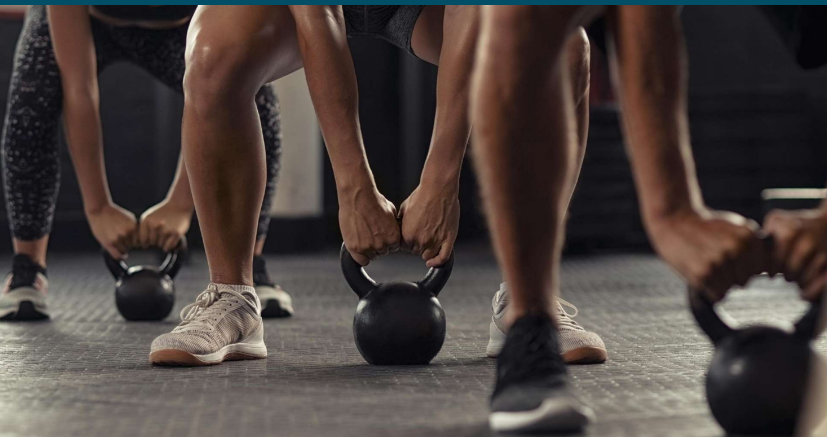
## Grâce à ce séminaire, je me sens

27 réponses



# Et maintenant ?

- ✓ **Responsabilité & Leadership**
- ✓ **Valeurs & Comportements**
- ✓ **Connexions sociales**
- ✓ **Confiance & Communication**
- ✓ **Feedforward**
- ✓ **Récompense & Reconnaissance**



**Tout ça, j'active !**



**SPARKERS**

Le Système d'Activation du Collectif



SPARKERS



# MERCI

**06 32 26 90 61**

**[contact@letempsdesdirigeants.fr](mailto:contact@letempsdesdirigeants.fr)**

