

# Melón du Haut- Poitou

CERTIFIÉ IGP

Le Melon du Haut-Poitou fête les 25 étés de son IGP !  
25 ans que le melon du Haut-Poitou, c'est la garantie du goût !

## *Le Melon du Haut-Poitou : des caractéristiques façonnées par l'Histoire*

Originaires d'Afrique, les Égyptiens, les Grecs puis les Romains s'approprient le melon et l'intègrent au fil des siècles à leur culture culinaire. A la Renaissance en Italie, les moines le cultivent pour les papes dans leur résidence d'été de Cantaluppo. Cela donnera l'appellation « Cantaloup ». **Enfin en 1856, un jardinier décide de planter un melon en pleine terre du Haut-Poitou ... Prémices d'un futur succès !**

Aujourd'hui, **le Melon du Haut-Poitou IGP est devenu une référence.** Il est l'aboutissement d'une production conduite d'après un **cahier des charges précis et rigoureux.** Ses spécificités sont garanties par des **variétés sélectionnées exclusivement en fonction de leurs hautes qualités gustatives.** Un terroir caractérisé par un **sol argilo-calcaire permet d'assurer une alimentation régulière en eau et en éléments nutritifs.**

Résultat ? Une écorce qui jaunit à maturité, une chair orangée, ferme, juteuse, parfumée, un arôme bien développé et un goût délicieusement sucré ...



## *Lancement de la saison 2023*

Les enjeux restent les mêmes qu'en 2022. Sur une récolte prévue avoisinant les 12 000 tonnes de melons, **3 000 devraient être labellisables et certifiées IGP Melon du Haut-Poitou.** Pour cela, 90 jours de production sont nécessaires pour une maturité optimale et 6 ans de rotation entre 2 cultures de melon sur une même parcelle pour obtenir un bon rendement et une qualité hautement supérieure.

Pour les producteurs, **les semis débutent en avril, la récolte et la commercialisation s'étalent elles sur environ 3 mois : de fin juin à début octobre.** Cette saison estivale correspond pour le consommateur au retour du melon dans son assiette !

## Campagne de recrutement pour la saison 2023

A cheval sur 4 départements (Maine-et-Loire, Indre-et-Loire, Vienne et Deux-Sèvres), les 12 producteurs répartis sur 1 250 hectares de culture s'activent dès à présent pour planter les premiers melons pour cet été.

Regroupant près de 1 400 emplois directs, le recrutement est aussi un des piliers de de la filière. Ainsi, il est possible dès maintenant de postuler pour participer à la future cueillette et au conditionnement des produits de fin juin à début octobre.

Comment ? Rien de plus simple ! Il vous suffit d'avoir **au moins 18 ans, d'être véhiculé** et de **vous situer à proximité des zones de production** (départements du 49, 37, 86 et 79). **En vous rendant sur le site internet <https://melon-hautpoitou.fr>, vous pourrez découvrir le producteur le plus proche de chez vous et lui envoyer votre candidature.**



### *Le melon IGP (Indication Géographique Protégée), 25 ans de passion !*

C'est en 1992 que 12 artisans producteurs de melons du Haut-Poitou décident de se rassembler pour former un syndicat et valoriser leur produit. Fiers de leurs melons savoureux et uniques, ils souhaitent mettre en avant ce produit tant d'un point de vue technique, qualitatif que commercial. **Grâce à cette démarche, ils sont les premiers en 1998 à obtenir pour un melon le label IGP (Indication Géographique Protégée). Reconnaissance ultime, celle-ci est la marque d'un produit d'exception.**

Créée en 2002, **l'Académie des Maîtres du Melon du Haut-Poitou réunit 12 experts en analyse sensorielle.** Celle-ci participe activement à la définition de la qualité des melons, à la sélection variétale et à la promotion du terroir et du savoir-faire de ses producteurs. L'été, ils se réunissent une fois par semaine pour goûter des melons issus de nouvelles variétés, dans le but de garantir, saison après saison, les saveurs et les spécificités gustatives des melons du Haut-Poitou. Les fruits sont testés selon des méthodes rigoureuses d'analyse sensorielle, avec dix critères prenant en compte l'aspect, l'odeur, la texture et le goût. **C'est l'IGP melon la plus ancienne.**

### *Une nouvelle identité visuelle au service du consommateur*

Afin de valoriser davantage la haute qualité du melon IGP Melon du Haut Poitou, les membres de l'organisation ont décidé de lancer **une nouvelle identité graphique :**

Le premier choix a consisté à supprimer les marques ombrelles « Premium » de couleur verte pour les GMS et « Melon de Maître » de couleur rose pour les grossistes afin d'unifier la communication et de mettre en valeur **l'IGP Melon du Haut-Poitou. Un fond noir qui fait référence à un produit de haute qualité** est toujours présente. Il est assorti d'une typologie avec **l'étonnante et reconnaissable couleur rose** pour permettre aux consommateurs de l'identifier aisément.

La déclinaison en vert de l'IGP Melon du Haut-Poitou BIO est conservée.

La mention « **Certifié IGP** » est davantage mise en avant afin de faciliter le choix aux consommateurs qui souhaitent un melon au goût et la sucrosité garantis.

**Nouvelle identité, mais même terroir d'exception, mêmes artisans producteurs, même amour du produit et bien sûr même qualité gustative !**

Melón  
du Haut-  
Poitou  
CERTIFIÉ IGP

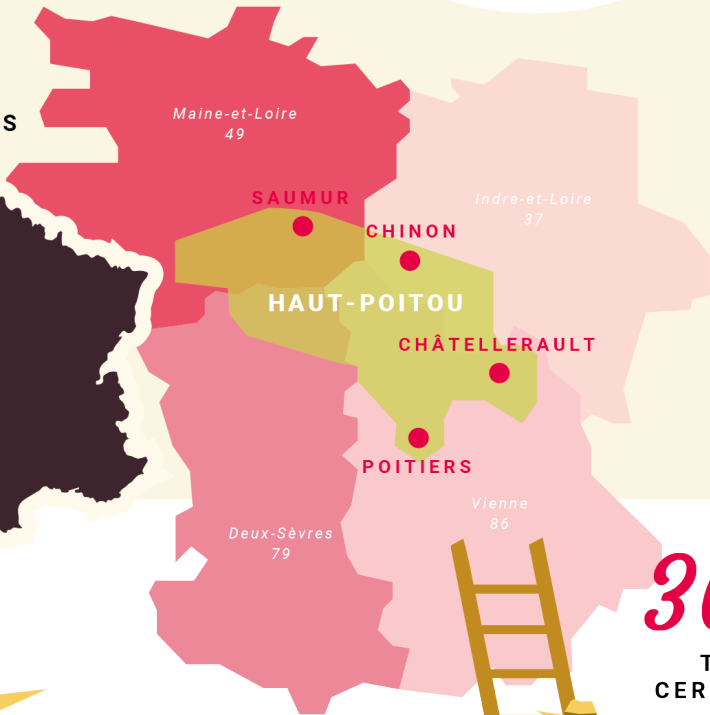
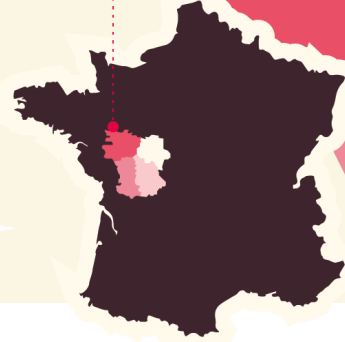
12

PRODUCTEURS

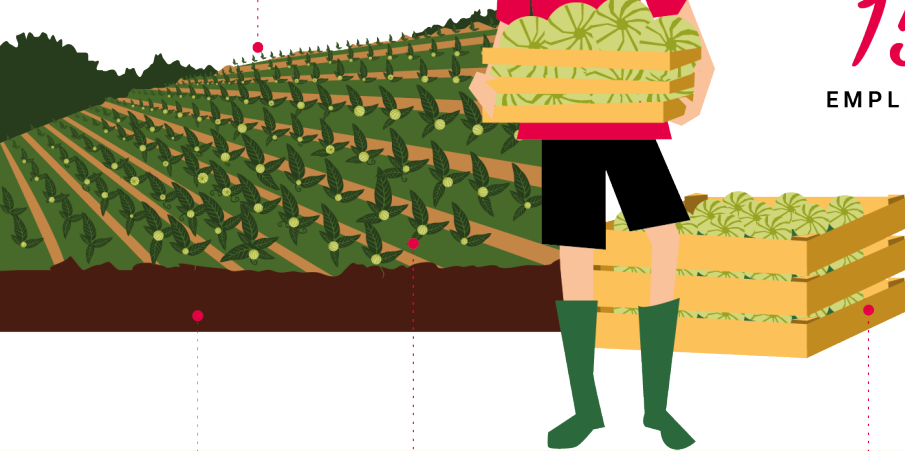


4

DÉPARTEMENTS



1250 ha

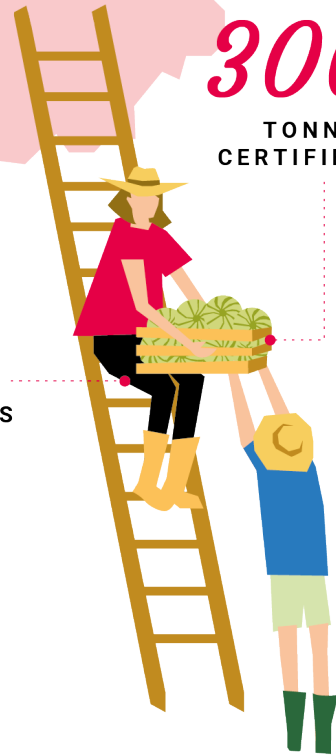


3000

TONNES CERTIFIÉES HP

1500

EMPLOIS DIRECTS



90

JOURS DE CROISSANCE POUR UNE MATURITÉ OPTIMALE

15000

TONNES DE MELON/AN

3

MOIS DE PRODUCTION DE JUILLET À SEPTEMBRE

6

ANS DE ROTATION DE CULTURE

2

MARQUES

Melón du Haut-Poitou CERTIFIÉ IGP

Melón du Haut-Poitou BIO CERTIFIÉ IGP

1998

1<sup>ER</sup>

IGP MELON

