

# RAPPORT DE SYNTHÈSE

## SEMINAIRE DU SYNDICAT DES PRODUCTEURS DE MELONS DU HAUT POITOU 14 et 15 Décembre 2022



### LISTE DES PARTICIPANTS

- 1Julien GODET
- 2Anne Claire GODET
- 3Gilles BOTREL
- 4Baptiste BOTREL
- 5Christian RONDELEUX
- 6François RONDELEUX
- 7Camille RAIMBAULT
- 8Magaly FRUCHON
- 9Tony THIBAUT
- 10Alexandre HENAULT
- 11Philippe DELAFOND
- 12Frederic TASSIN
- 13Carole LETURCK
- 14Yann GALLIEN
- 15Laurent CHEVALIER
- 16Margaux GATARD
- 17Anthony BEAUSSE
- 18Agnès ARNAUD

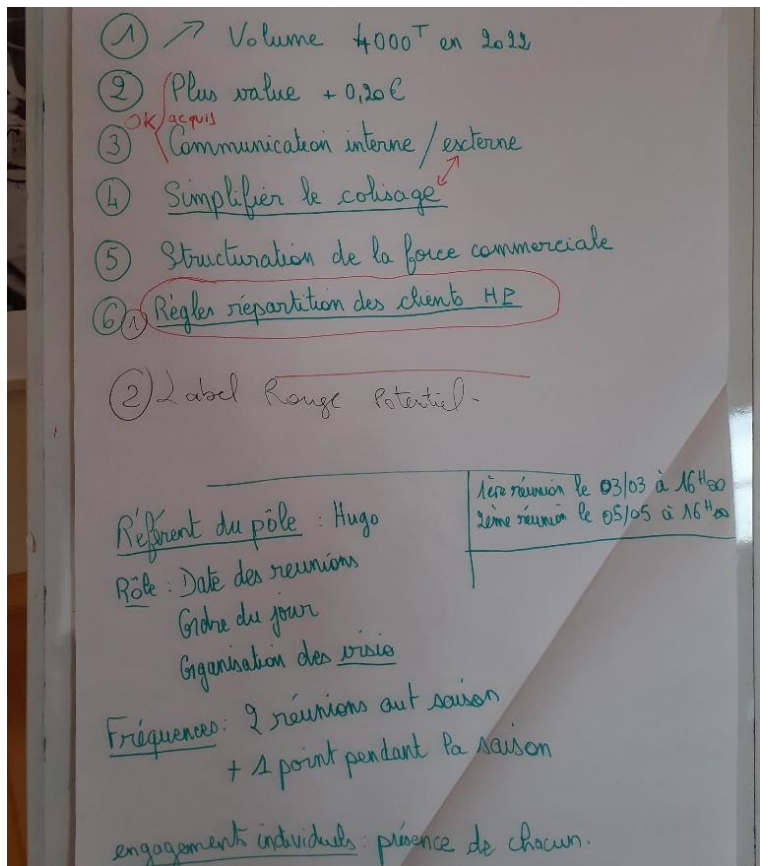


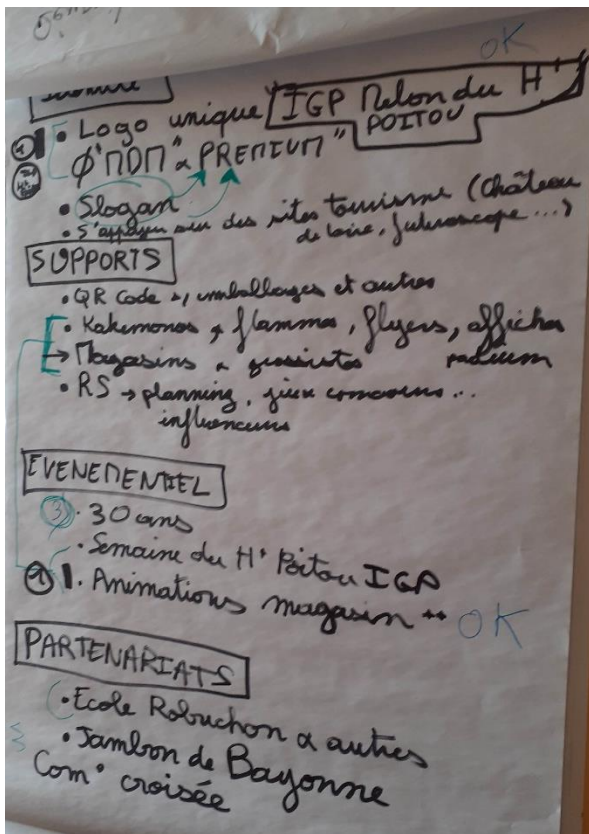
ATELIER 1 : NOS REUSSITES EN 2022

Pôle Commercial

Pour augmenter les volumes vendus en Haut Poitou :

- Etablir et faire respecter des règles de répartition des clients du Haut Poitou.
- Vérifier le potentiel commercial du label rouge.



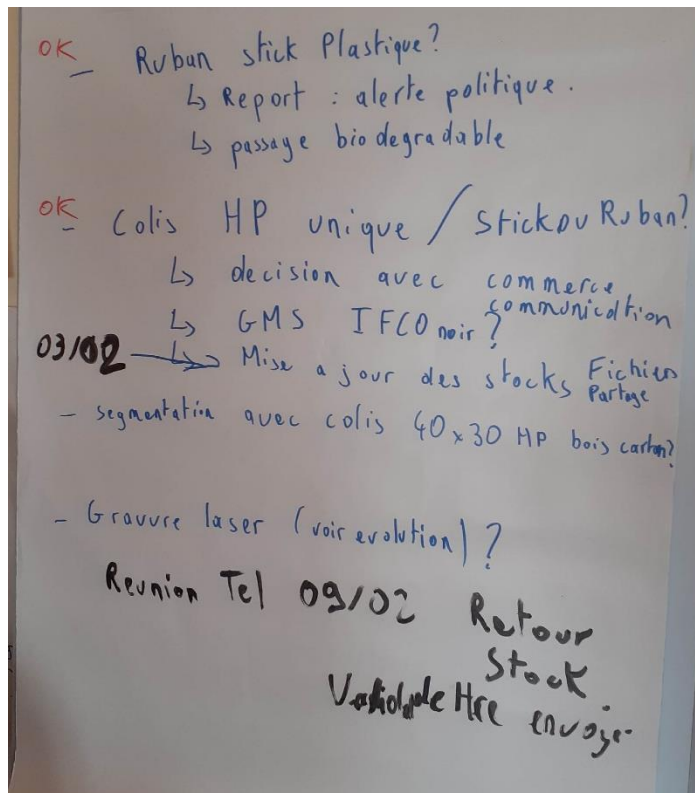


## Pôle Communication

Simplifier la communication pour être plus lisible et visible : création d'un logo unique (arrêt Melon de maître et Premium)

Continuer les animations dans les magasins pour mettre en avant l'IGP et ajouter des affiches et flyers en magasins.

Décliner cette communication au 30 ans Syndicat et réfléchir à un partenariat avec un produit complémentaire (Jambon de Bayonne, Vin de Sancerre ?)



## Pôle Emballage

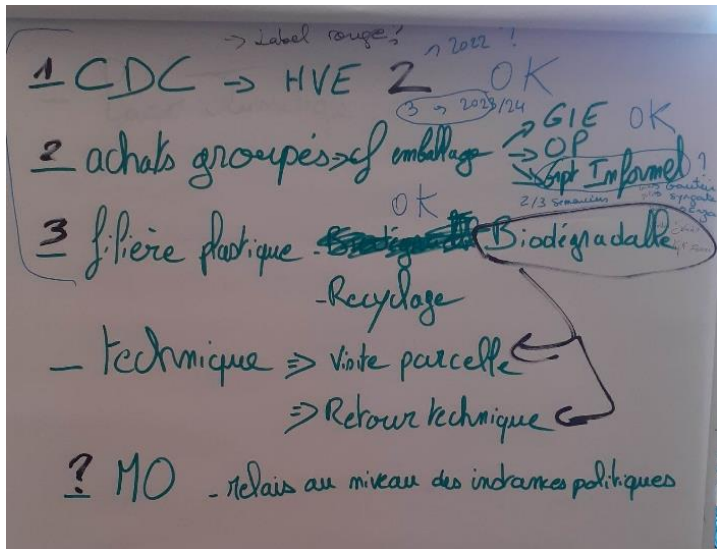
Stock fait

Étiquettes IFCO validées

Stock étiquettes / rubans prolongé

Statuer au plus vite sur le devenir des sticks et rubans plastiques (en demandant une dérogation pour 2022 ou un délai supplémentaire). Anticiper la création de sticks et rubans biodégradables.

Faire un état des lieux des emballages n-1 en stock chez les producteurs et fournisseurs puis décliner la nouvelle communication sur les emballages lorsque les anciens stocks seront terminés.



## Pôle Production

Etudier le cahier des charges label rouge pour voir la faisabilité technique d'obtenir ce label.

Réaliser des achats groupés sur les semences (3 semenciers cette année de manière informelle). Si l'expérience réussit, envisager d'aller plus loin ensuite via la création d'un groupement d'achat.

Continuer d'avancer sur le dossier plastiques / recyclage/ irrigation

La calamité

## ATELIER 2 : SYNTHÈSE DE LA TOURNÉE DU HAUT POITOU – PROJETS 2023

Les actions prioritaires / pôle ont été votées par le collectif.

### Pôle Commercial

1 – Maintenir un prix ferme Indispensable !  
 → Continuer les réunions téléphoniques toutes les semaines

2 – Remanier la politique commerciale  
 En ouvrant + aux grossistes

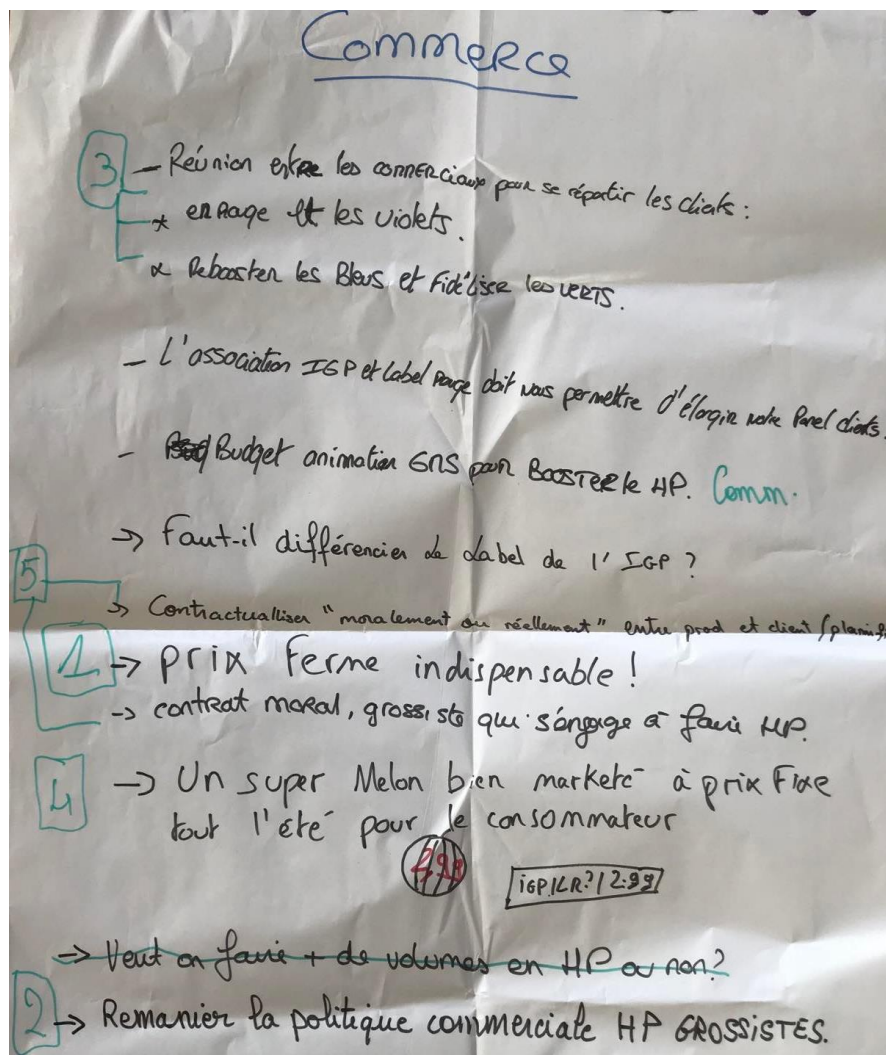
3 – Répartir les clients  
 → Qui n'ont pas fait de HP depuis + de 3 ans  
 → Qui n'ont pas fait de HP en 22

Reboster les clients qui ont fait peu de Volumes en 2022

Et Fidéliser les nouveaux clients

4 – Voir si possible de fixer un « prix consommateur fixe en GMS » et varier sur le calibre auprès de l'acheteur

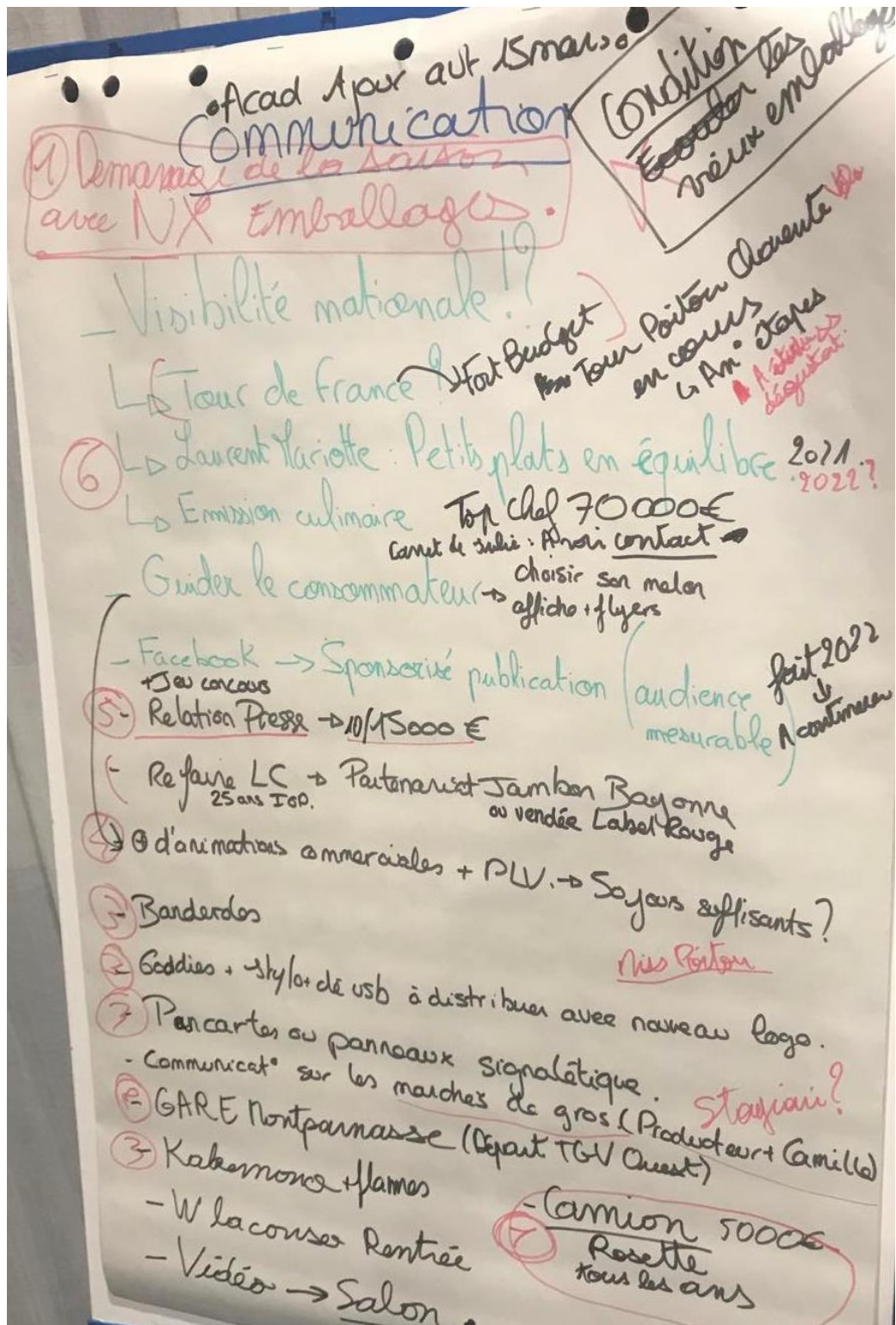
5 – Voir si possible d'établir un Contrat moral entre client et commercial





## Pôle Communication

- 1- Démarrer la saison 23 avec les nouveaux emballages. Donc Travailler avec pôle Emballage sur BAT plateaux et Sticks
  - 2- Demander devis pour :  
Camion flocage  
Gare Montparnasse
  - 3- Demander devis  
Pancartes producteurs  
Flammes  
Kakemonos  
Goodies  
Banderoles  
Refaire flyers
  - 4- Animation commerciales + PLV (flyers et affiches)
  - 5- Relation presse+ 25 ans de l'IGP  
Faire communiqué de Presse  
  
Local ou Paris ?  
Avec produit partenaire ?
  - 6- Emissions culinaires
- Important :** Organiser journée En février,  
Visite cave avec Académiciens+  
Avancement des pôles Saumur ??





- 1- Rencontre avec la DDT 86. 37.49 pour recalculer les rendements si nouvelle calamité.

Rencontrer l'ADIV et DDT 86 et OUGC du Thouet pour sujet Irrigation

Syndicat devient relai pour les informations nationales AIM

- 2- Achats groupés de graines et fixer un tarif commun

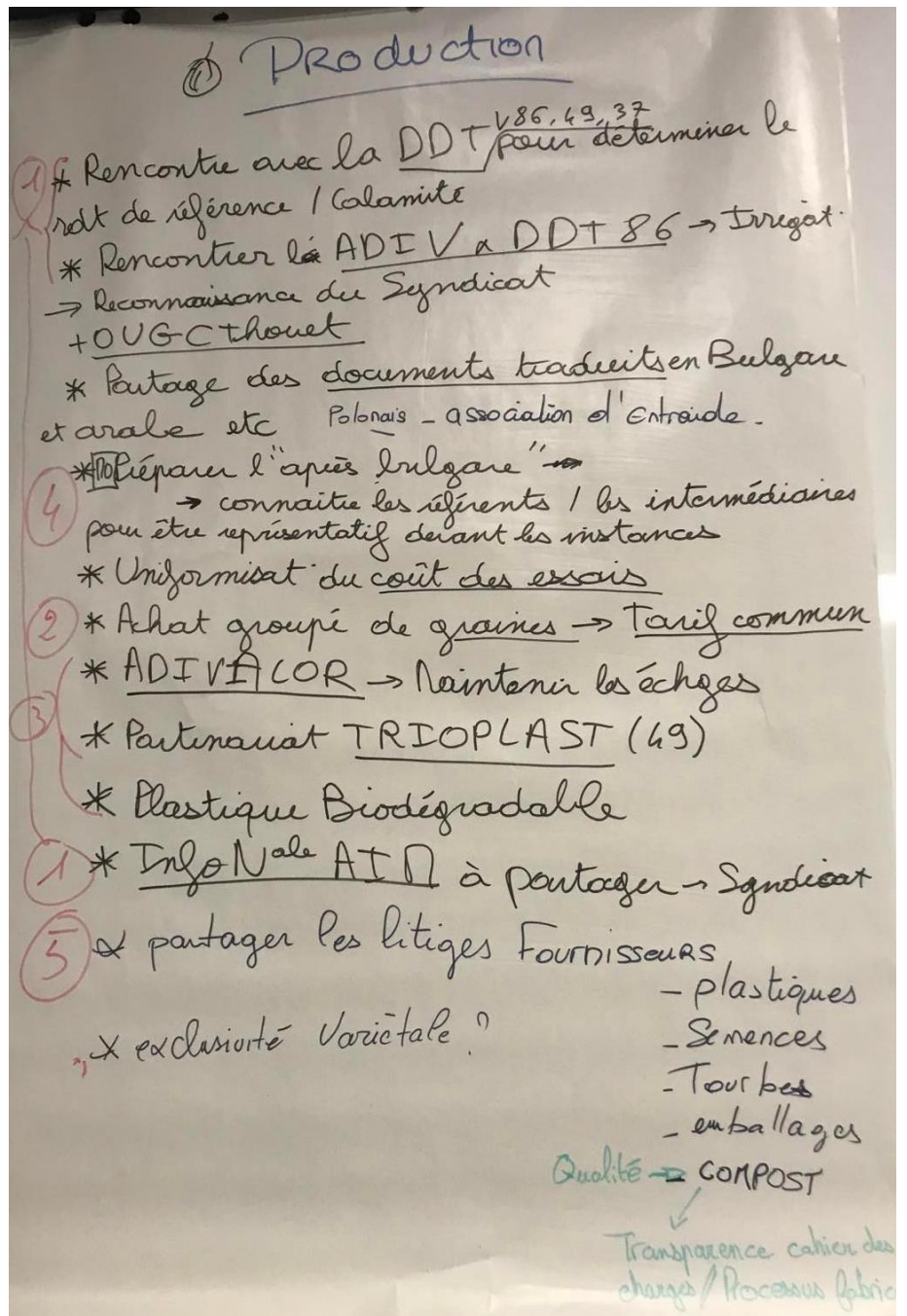
Tarif commun pour les essais variétaux ?

- 3- Créer partenariat avec TRIOPLAST et maintenir relationnel avec ADIVALOR. Et Plastiques biodégradables.

- 4- Main d'œuvre : préparer l'après Bulgares :

Traduire documents en plusieurs langues et connaître référents pour être représentatifs devant les instances

- 5- Partager les litiges fournisseurs : plastiques, semences, tourbes, emballages, composts...



## Atelier 3 : Fixer premier RDV

### Commerce :

Visio le 5 Janvier à 14h Pour répartition des Clients d'après le document PJ tableau

### Communication :

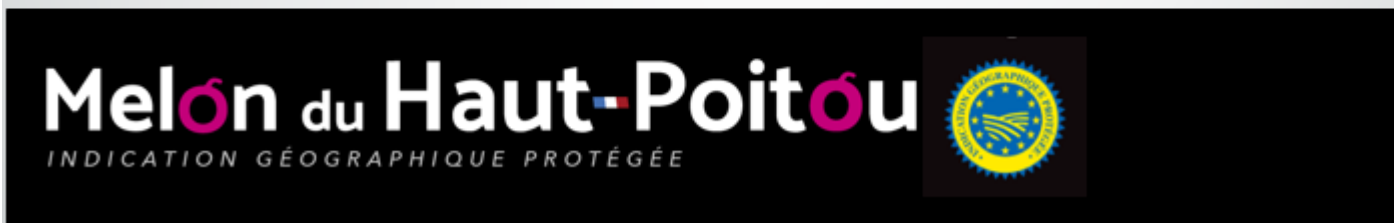
Janvier : demander devis + Montage dossier FEADER+ Mise à jour site

Février : Organiser journée avec Académiciens

Voir événements pour créer partenariats locaux

### Emballage :

Entre le 1 et 15 Janvier : Rencontre SIB + guilbault pour demander BAT avec nouveau logo



Janvier / Février : Tableau pour palettes  
Tableau pour la répartition des anciens emballages

#### Production :

Janvier : contact DDT et création d'un tableau pour les achats groupes de graines

Février : rencontre organismes pour irrigation

Avril : Rencontre Adivalor et Trioplast

## Label Rouge

Rencontre de Jean Marc LOIZEAU, Président de Vendée Qualité chez Sandrine BOGERS, Vendélice.  
Début du travail sur le label rouge en 2019 avec 4 structures de productions. 2 sont parties du projet.

Si leur CDC Label Rouge est validé en Février Prochain auprès de l'INAO, on fera un Vote à la prochaine AG du syndicat en Mars 2023 pour proposer l'Adhésion du Syndicat au Label Rouge.

- ➔ Ne pas faire concurrence à l'IGP, mais ouvrir et gagner en notoriété avec le LR
- ➔ Vendée Qualité déléguerait les contrôles internes à Camille.

Communicantes du LR :

- Melons cueille à maturité
- Sélectionné pour ses qualités gustatives

De manière générale, une affectation des caractéristiques de la part des consommateurs assez cohérente avec la proposition de chaque label. Même si l'on est assez loin des 100% des connaisseurs qui affectent la (les) bonnes caractéristiques!



% de foyers qui connaissent les logos / mentions



**LES INCONTOURNABLES :**

- Label Rouge 96%
- Agriculture Biologique 95%
- Viande française 89%
- Saveur de l'année 88%
- Elu produit de l'année 83%
- Made in France Fabriqué en France 81%



**LES CONNUS :**

- Origine France Garantie 66%
- AOP 59%
- Médaille Concours général Agricole 56%
- AOC 52%
- Ecolabel 45%
- Fair Trade Max Havelaar 42%
- IGP 41%
- Cosmebio 35%



**LES NICHES :**

- Bleu Blanc Cœur 30%
- Ecocert 21%
- Sans Gluten AFDIAG 20%
- Vergers écoresponsables 12%
- Agriculture raisonnée 11%
- Label Vegan 9%
- Non testé sur les animaux/Cruelty Free 8%





Merci aux photographes et merci à tous pour  
votre participation !

Belles fêtes de fin d'année.

