

## RAPPORT DE SYNTHÈSE

# SEMINAIRE DU SYNDICAT DES PRODUCTEURS DE MELONS DU HAUT POITOU 1 et 2 février 2022





## CONTENU

Votre demande.....	p.3
Liste des participants.....	p.3
Restitution des questionnaires .....	p.4
Déroulement du séminaire .....	p.6
Conclusion des participants.....	p.16
Préconisations.....	p.17
Annexes : photos du séminaire	



## VOTRE DEMANDE

Vous avez fait appel à Arborescence afin d'animer le séminaire annuel du syndicat qui a eu les 1<sup>er</sup> et 2 février, à Sancerre. Cette demande a fait l'objet d'une proposition détaillée envoyée début janvier.

*A travers ce séminaire, votre intention était de remotiver et fédérer les producteurs autour d'une vision commune et d'intérêts communs.*

Le but était de mobiliser les producteurs afin d'augmenter les volumes commercialisés sous la marque de l'IGP de façon à augmenter la visibilité et la notoriété de l'IGP.

Le résultat attendu était que les producteurs repartent en ayant renforcé leurs liens, en ayant une vision claire de ce qui les rassemble et en ayant envie de s'impliquer dans le syndicat tout au long de l'année, sur la base d'un plan d'action.

## LISTE DES PARTICIPANTS

Corinne Anuszkiewicz  
Laurent Chevalier  
Tony Thibault  
Christian Rondeleux  
Marie Laure Mariau  
Hugo Joubert  
Michel Alfonso  
Julien Godet  
Camille Raimbault  
Philippe Delafond  
Agnès Arnaud  
Anne Claire Godet  
Guillaume Leturck  
Carole Leturck  
Yann Gallien  
Alexandre Henault  
Baptiste Botrel  
Magaly Fruchon

## RESTITUTION DES QUESTIONNAIRES

Voici la synthèse des questionnaires présentée au séminaire :

### Quels sont vos commentaires sur le séminaire de l'année dernière ?

Bonne ambiance, partage d'idées, motivation

Intégration des nouveaux membres réussie

Travail autour des pôles intéressant

Émulation du groupe, élan pour faire avancer le collectif

Envie de changer de format  
« On se connaît, maintenant il faut aller au-delà »



Pour cette année : un séminaire où chacun trouve un intérêt, où on aborde tous les sujets



### Ce qui fonctionne bien aujourd'hui

L'entente entre producteurs

La force du syndicat

Reconnaissance qualité de l'IGP

Entraide

Echange

Cohésion autour du produit

Un président dynamique, une super animatrice

Dossier calamités

Dialogue avec les fournisseurs

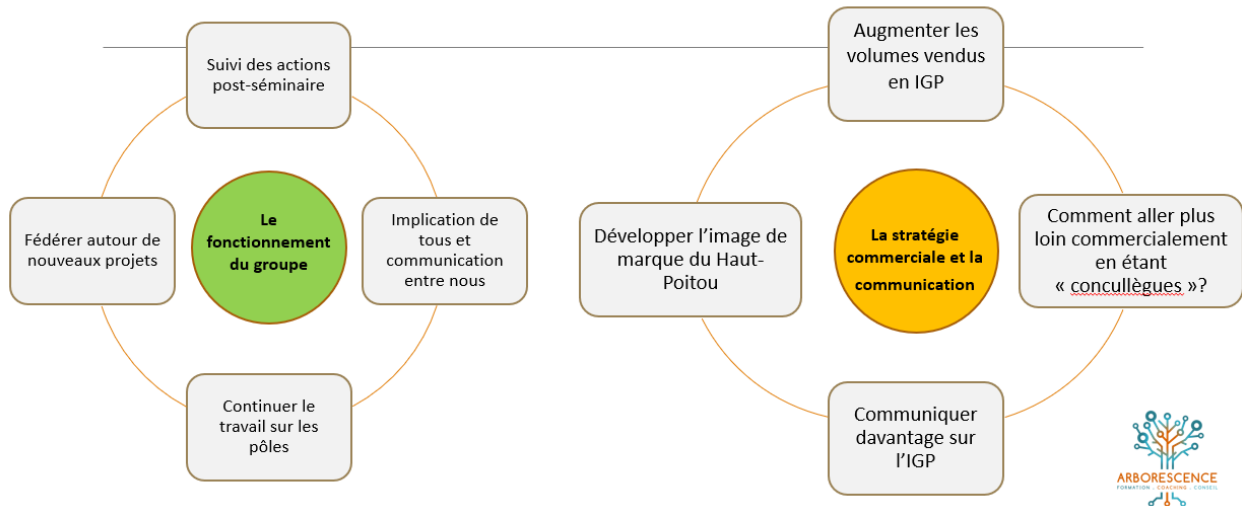
L'Académie

Qualité du produit

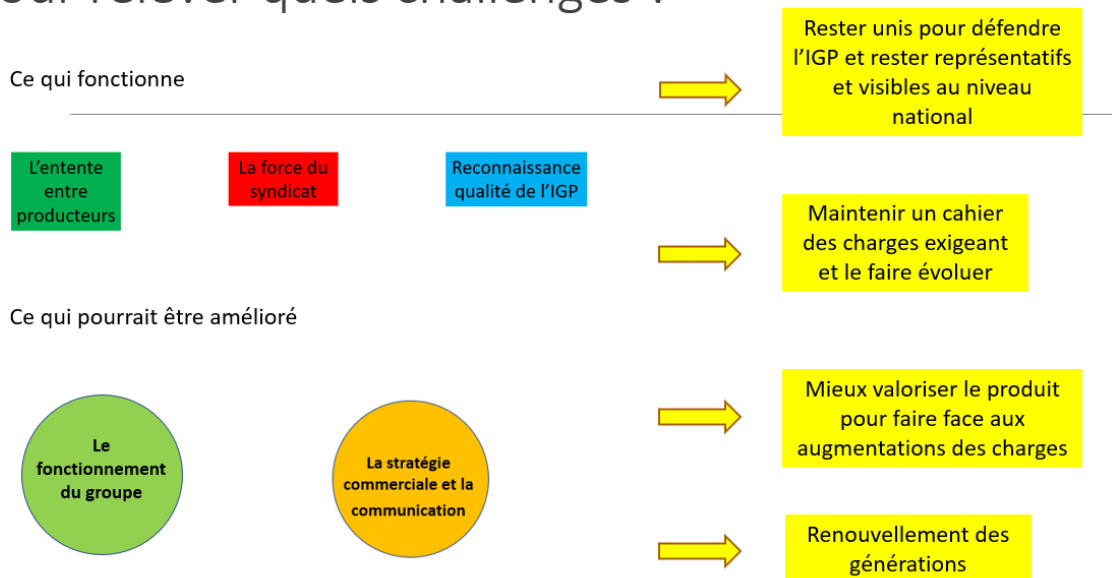
Terroir bien valorisé

Fierté et passion des producteurs

Les thèmes sur lesquels vous souhaitez travailler? Ce qui pourrait être amélioré ?



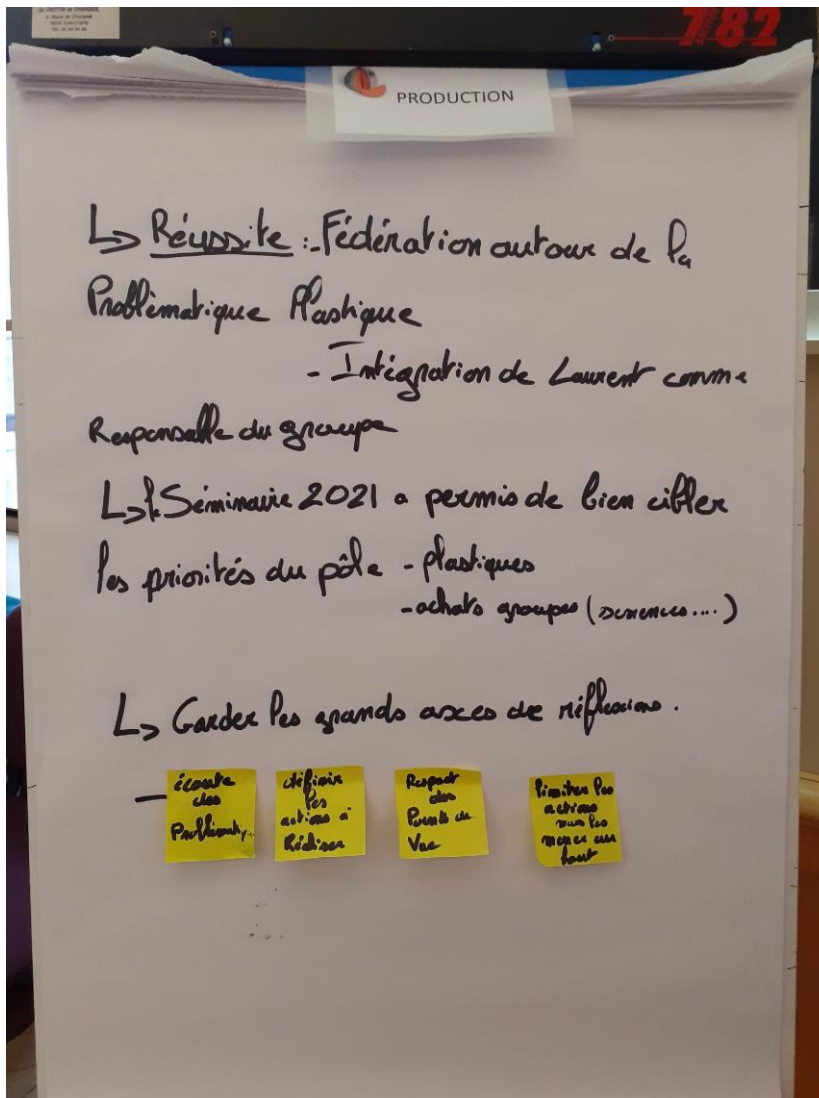
Pour relever quels challenges ?



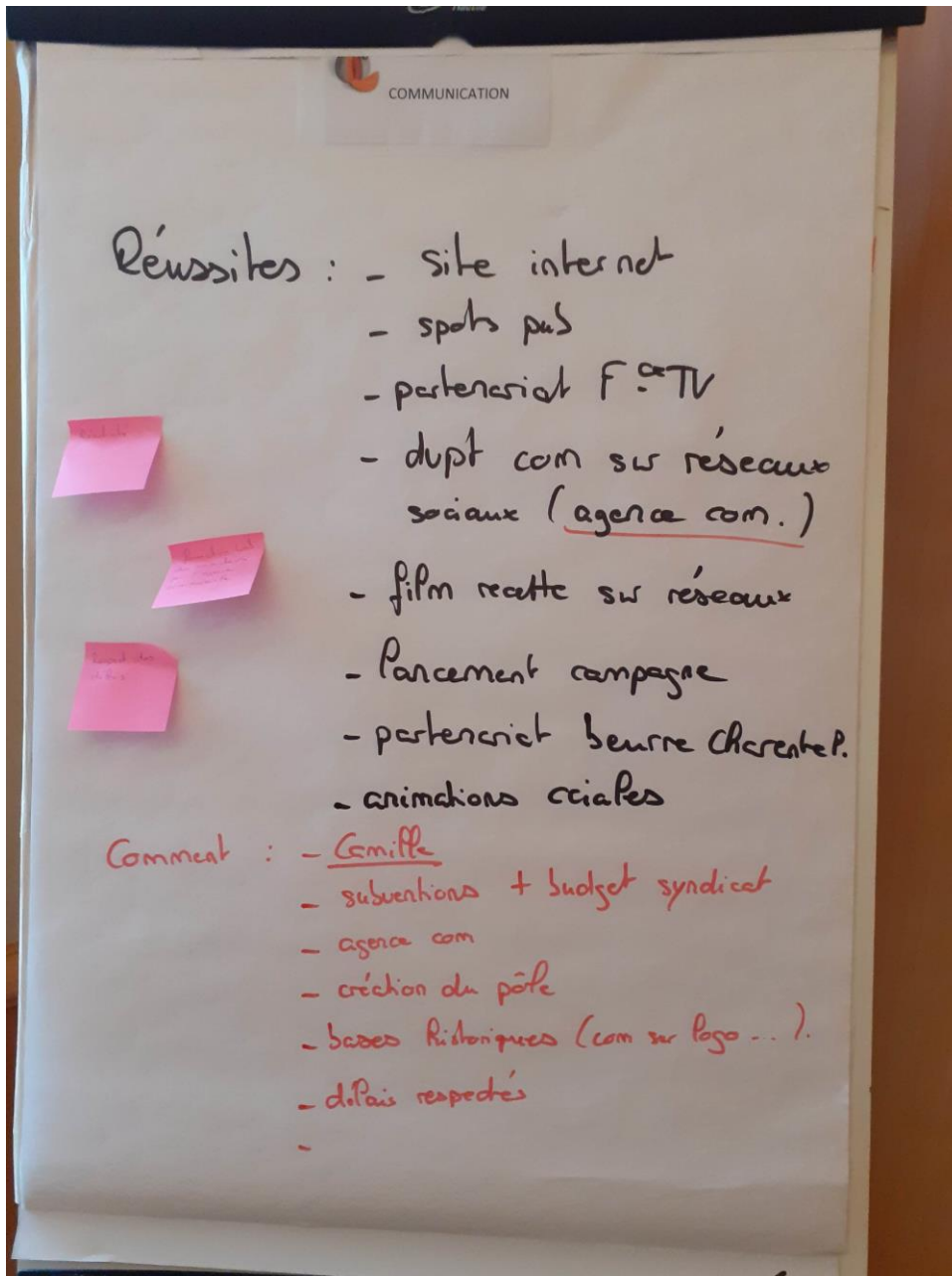
## DEROULEMENT DU SEMINAIRE

- ATELIER 1 : NOS REUSSITES EN 2021 (RETEX / PÔLE)

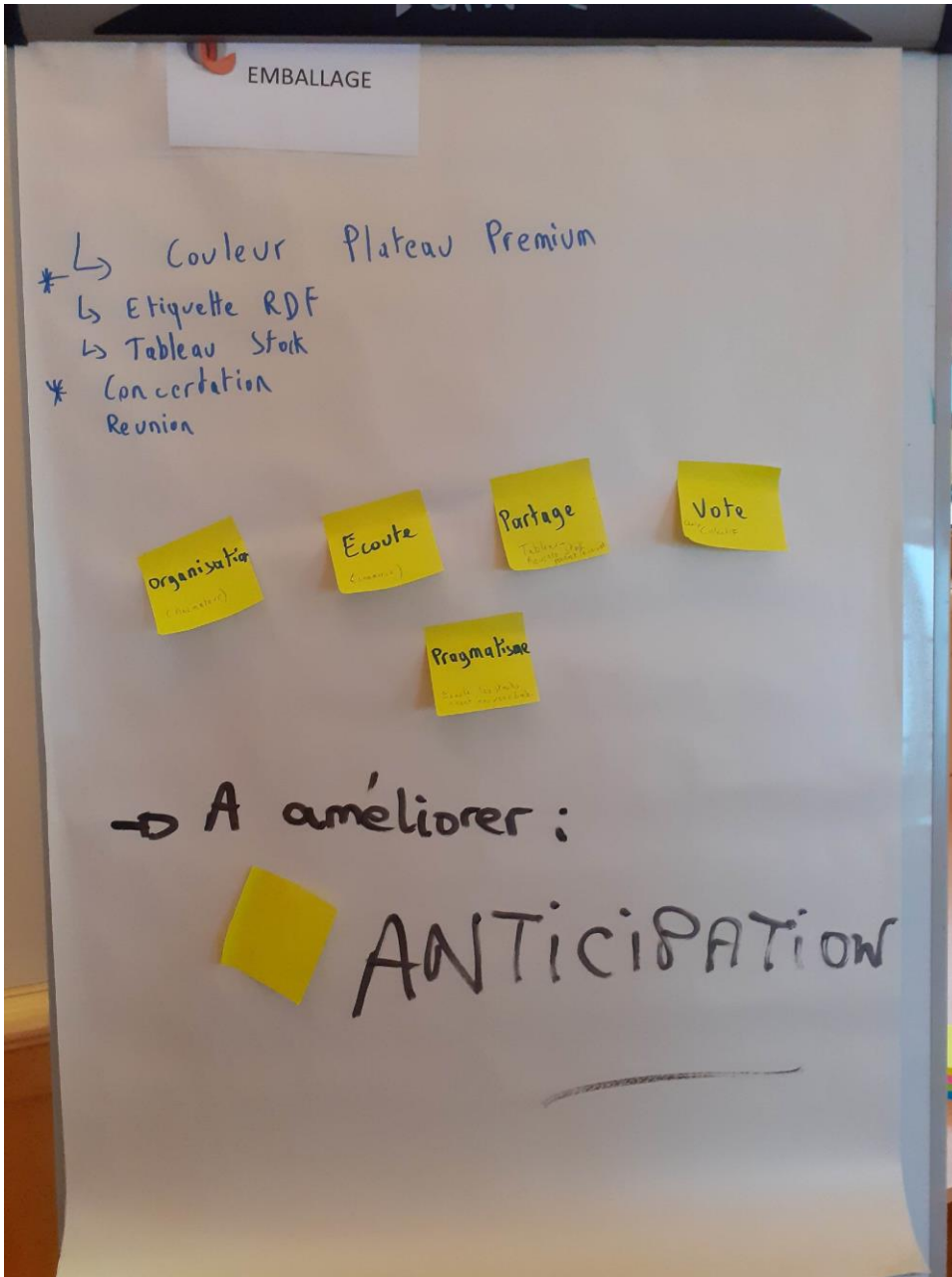
### Production



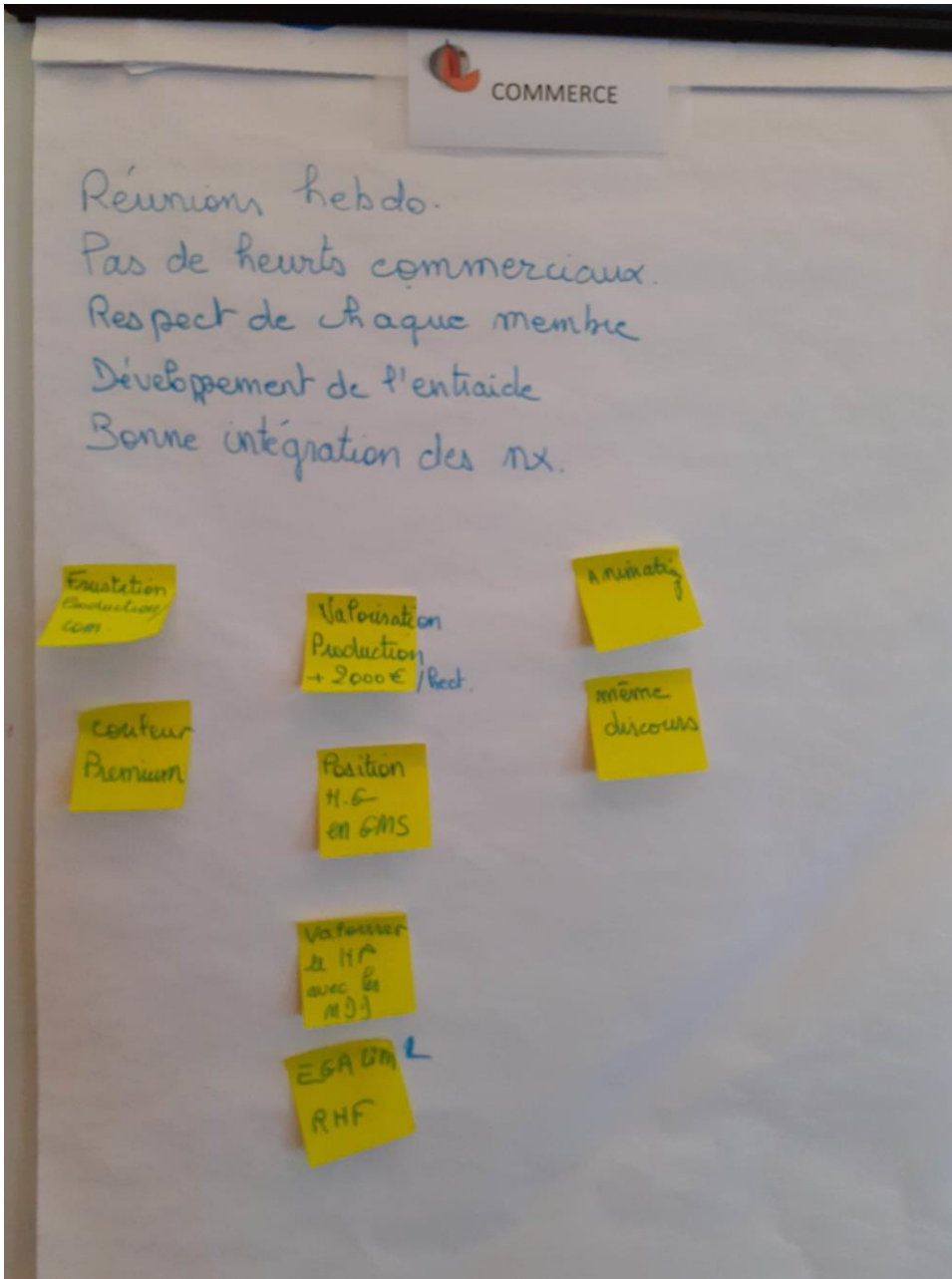
Communication :



Emballage :



Commerce :





### Les ingrédients de la réussite de notre collectif :

1 socle commun : l'IGP

Ecoute

Confiance

Respect

Partage/ Echanges

Objectifs communs,

Une démarche collective fédératrice

Connaissance mutuelle

Capacité d'adaptation et d'intégration des nouveaux

Analyse sensorielle et Académie

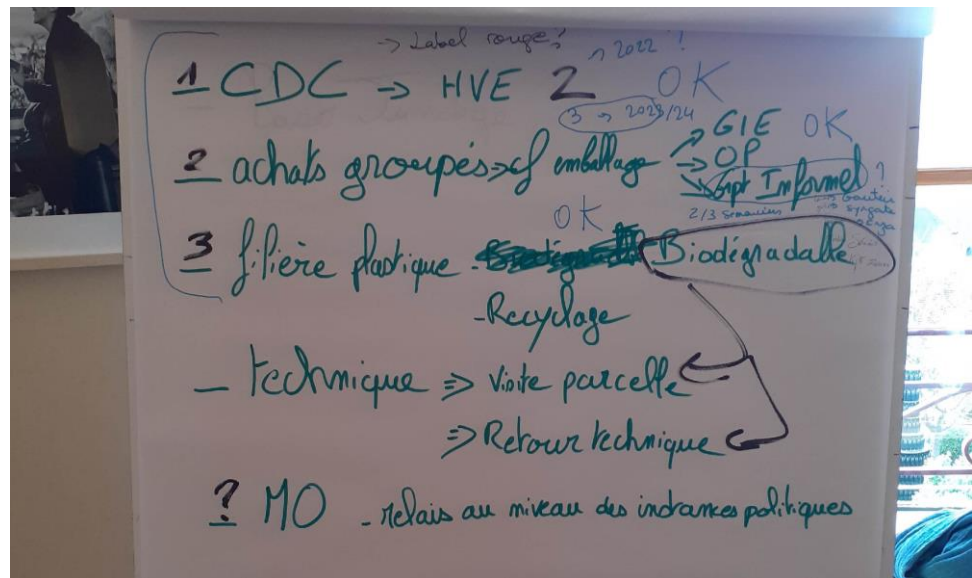
Une structure organisée avec une animatrice Camille (la bonne personne)

### ATELIER 2 : SYNTHÈSE DE LA TOURNÉE DU HAUT POITOU

Les actions prioritaires / pôle ont été votées par le collectif.

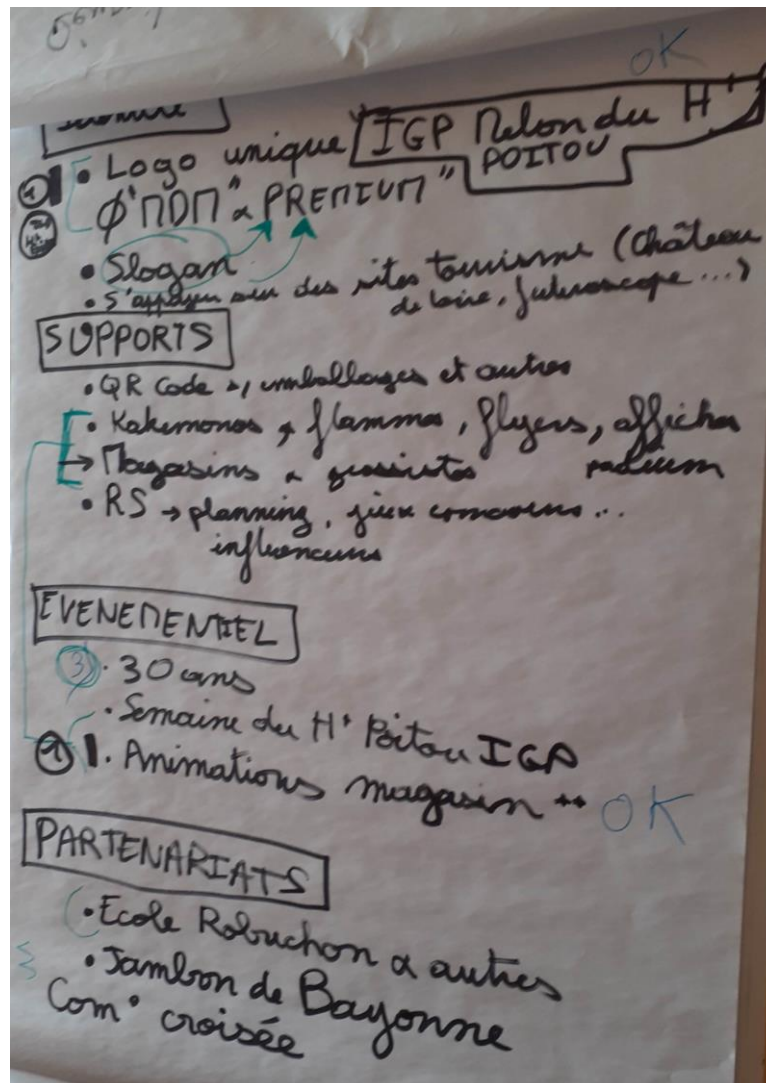
#### Production :

1. Travailler sur et valider un cahier des charges en y incluant les normes environnementales HVE.  
Objectif : tous les producteurs vendant I IGP : HVE 2 en 2022, et HVE 3 en 2023.
2. Etudier le cahier des charges label rouge pour voir la faisabilité technique d'obtenir ce label.
3. Réaliser des achats groupés sur les semences (3 semenciers cette année de manière informelle). Si l'expérience est réussie, envisager d'aller plus loin ensuite via la création d'un groupement d'achat.
4. Continuer d'avancer sur le dossier plastiques / recyclage.



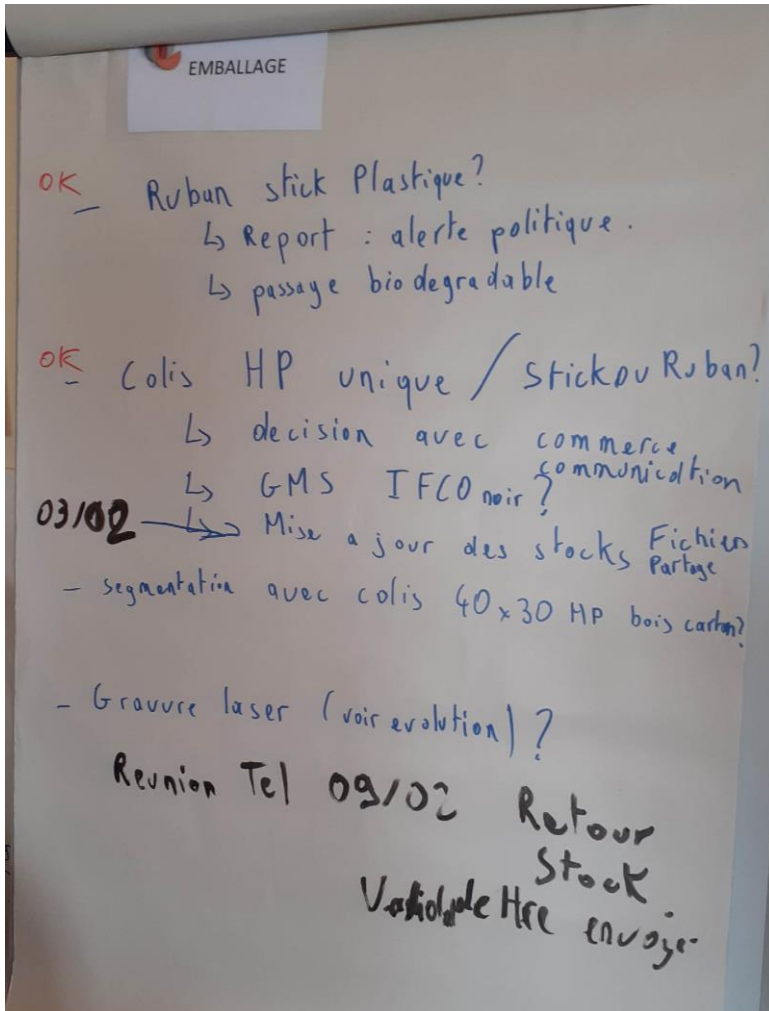
### Communication :

1. Simplifier la communication pour être plus lisible et visible : création d'un logo unique (arrêt Melon de maître et Premium) et d'un slogan.
2. Continuer les animations dans les magasins pour mettre en avant l'IGP et ajouter des affiches et flyers en magasins.
3. Décliner la nouvelle communication (logo + slogan) au 30 ans du Syndicat et réfléchir à un partenariat avec un produit complémentaire (Jambon de Bayonne, Vin de sancerre ?)



### Emballage :

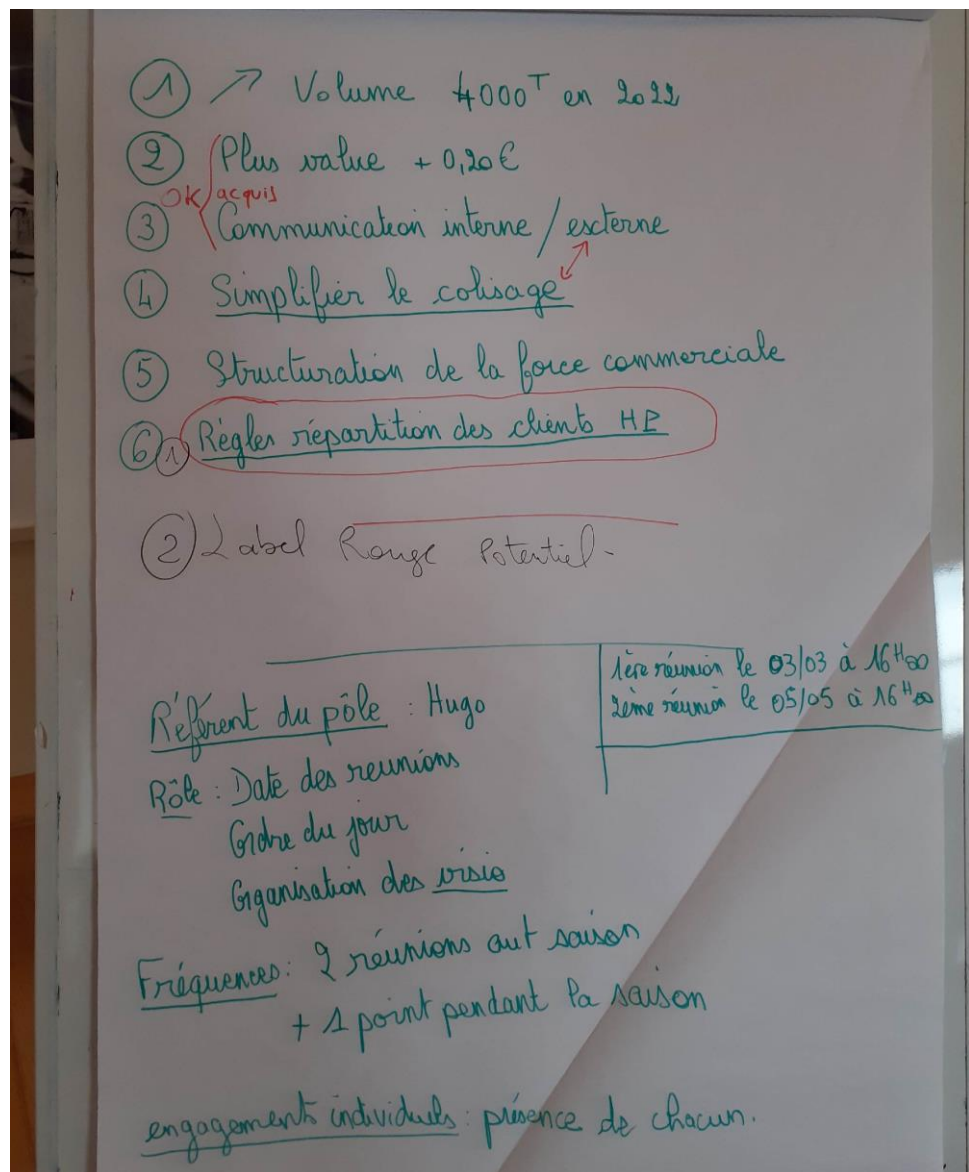
1. Statuer au plus vite sur le devenir des sticks et rubans plastiques (en demandant une dérogation pour 2022 ou un délai supplémentaire). Anticiper la création de sticks et rubans biodégradables.
2. Faire un état des lieux des emballages n-1 en stock chez les producteurs et fournisseurs puis décliner la nouvelle communication sur les emballages lorsque les anciens stocks seront terminés. Différents types de colisages selon clients sont à envisager.



**Commerce :**

Pour augmenter les volumes vendus en Haut Poitou :

1. Etablir et faire respecter des règles de répartition des clients du Haut Poitou.
2. Vérifier le potentiel commercial du label rouge.



### ATELIER 3 : REPARTITION PAR POLE ET FEUILLE DE ROUTE

**Production** : Laurent, Tony, Guillaume

**Communication** : Anne-Claire, Camille, Hugo, Michel, Agnès

**Emballage** : Philippe, Alexandre, Yann

**Commerce** : Julien, Carole, Magaly, Marie Laure, Corinne, Baptiste, Christian



### **Premier pas :**

#### Production :

Référents : Tony et Laurent

Envoi de demande d'informations au groupe pour les achats groupés (semences/ plastiques) sur quelques variétés dès le 4/3.

Point sur l'avancement par rapport au cahier des charges HVE 2  
Réunion vers le 25 février.

#### Communication :

Référent : Anne Claire

Envoi du dossier FEADER : 03/02/22

Début du travail sur le logo et planification des réseaux sociaux.

Première réunion le 21 mars.

#### Emballage :

Référent : Alexandre

Envoi d'un fichier partagé au groupe pour mise à jour des stocks (3/2/22)

09/02/22 : Réunion pour la validation de la lettre à envoyer pour valider le droit à l'utilisation des stocks rubans plastiques.

#### Commerce :

Référent : Hugo

Première réunion le 3/3 à 16h

Deuxième réunion le 05/05 à 16h

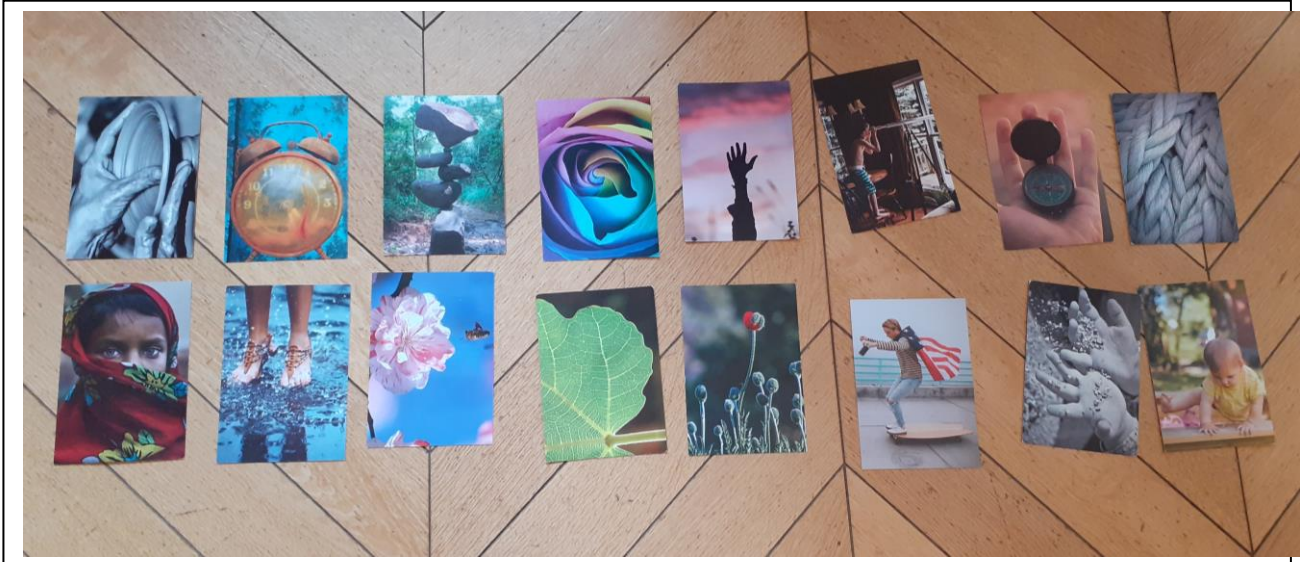
#### Autres sujets :

De nouveaux statuts clarifiant les règles d'entrée et d'exclusion du syndicat seront présentés au groupe lors d'une AG extraordinaire le 8 mars 2022, pour validation.

Tony et Laurent seront les référents de Camille pour l'aider sur le dossier « Calamités ». Infos du CNGRA le 15/02.

Budget FEADER validé avec réallocation de budget pour la création du nouveau logo.

## **CONCLUSION DES PARTICIPANTS : Avec quoi repartez-vous ?**



« J'avais peur que cela soit redondant, mais nous avons réussi à trouver des idées nouvelles. Nous avons tous les pieds dedans, nous y allons ensemble. »

« On a trouvé la direction, maintenant on y va ! »

« Le monde change vite, nos concurrents avancent, nous devons avancer vite »

« Le groupe a prouvé son ouverture, il n'y a pas eu de tabous, je repars confiant pour l'avenir »

« Chaque personne a apporté de la matière, pour sculpter une forme nouvelle, un projet commun »

« J'ai apprécié la liberté d'expression lors du séminaire, ça nous a ouvert les chakras ! »

« Le séminaire a permis de lever des thématiques fortes pour chaque pôle. Tous sont importants et reliés entre eux. Nous ne devons pas oublier notre lien à la nature »

« « Différents acteurs, différentes structures, mais au final un équilibre est trouvé »

« Un renouveau, de nouvelles idées qui ont éclot »

« Le séminaire a permis de resserrer les liens, se rapprocher. L'énergie du groupe et la dynamique est nécessaire pour avancer surtout après une mauvaise année ».

« Tous dans le même bateau. L'écoute des problématiques des autres pôles était intéressante. Il y a eu du fun et du plaisir ».

« Grâce aux orientations choisies, nous pouvons nous projeter, nous avons un projet partagé »

« Un séminaire en mouvement, qui a permis au collectif d'avancer, le collectif ressort plus fort, avec de nouvelles idées ».

« Dynamisme et émulsion d'idées »

« Le besoin de partager et de communiquer, nous avons un fil conducteur commun ».

« L'IGP est comme un bébé qui demande à grandir. Je me suis davantage dévoilé lors de ce séminaire »

« J'ai vu l'IGP grandir, je vais maintenant passer le relais et m'occuper de mes 4 petits enfants ».

« Un réseau organisé, structuré, porteur de force et de vie ».



**PRECONISATIONS :**

Rester attentif sur la capacité d'écoute des membres entre eux, pour que chacun se sente à sa place et s'implique, ainsi que sur l'anticipation des actions. Dans ce sens, le prochain séminaire devrait être positionné en fin d'année 2022 afin d'avoir plus de temps de mettre en œuvre le plan d'action pour 2023.

Être vigilant sur le suivi des actions. Une session de suivi / pôle par la coach peut être envisagée (session de 2h de coaching d'équipe, à discuter et valider par le bureau avant mise en place).



# ANNEXES

## Photos du séminaire







