



PROCES VERBAL D'ASSEMBLEE GENERALE ORDINAIRE DU SYNDICAT DES PRODUCTEURS DE MELON DU HAUT-POITOU

Mardi 8 Mars 2022 8h30 -12h30 – Salle de Réunion Mirebeau



Présents : Philippe DELAFOND, Carole LETURCK, Martine GIRARD, Julien GODET, Camille RAIMBAULT, Alexandre HENault, Tony THIBault, Christian RONDELEUX, Hugo JOUBERT, Laurent CHEVALIER, Richard FERMEN, Chantal ROYER, Bernard GALENNE , Chantal et Jean Pierre QUILLET, Claudie LEBLANC, Virginie GAROT (INAO)

Invités : Jean Paul BRANDET (Marathon FUTUROSCOPE), Isabelle DEVANT (CA37)

Excusés : Arnaud COURTIN, Robert FRANCHINEAU, Magaly FRUCHON, Sébastien BOURRY, Frédéric TASSIN, Michel ALFONSO, Gilles BOTREL, Marie Laure MARIAU, Pierre BADIN, Hubert BAILLY, Jean Pierre MERIGEAUD Jean Marie NIVET, Didier DUPUIS, Richard BURGAUD, Brigitte BONNET (AANA), Marie SALVAUDON (CA86), Guillaume GERMAIN (ADIV), Bruno BELIN (Conseil Dept 86), Nathalie BOUCQ (Futuroscope), Hélène BROYER-JULIEN, Clémence GROLIÈRE (Région Nouvelle Aquitaine), Jean Pierre PRADEL (DDT86), Emmanuel LECLUSELLE (Certipaq), , Christian GUILBARD (ANEFA)

Ordre du jour :

1^{ère} partie : Assemblée Générale Extra Ordinaire du Syndicat

- Révision des Statuts

2^{ème} partie : AG Ordinaire du Syndicat.

- Lecture du compte rendu de la précédente Assemblée Générale
- Rapport financier 2021
- Budget et actions 2022
- Renouvellement des administrateurs
- Bilan du Séminaire et avancées des pôles
- Choix des variétés à mettre en essai en 2022
- Cahier des Charges INAO

3^{ème} partie : Poursuite de l'AG du syndicat en présence des académiciens et des invités

- Bilan de campagne 2021
- Rapport d'activités 2021 : Contrôles qualité.
- Actions 2021 et projets 2022
- Questions diverses
- Rapport moral
- Approbation des comptes, du rapport moral et quitus aux administrateurs



I Assemblée Générale Extra Ordinaire

Mot d'accueil du président, puis relecture en détail des Statuts.

L'INAO ayant fait des remarques de formes et de fond, le groupement a repris commentaire par commentaire afin de répondre aux exigences de l'INAO.

Des paragraphes ont été ajoutés dans l'Article 5, Titre Objet et Missions et dans l'Article 7 – Perte de la Qualité de Membre.

Les statuts sont joints à ce présent compte rendu.

Résultats du vote : 8 votes exprimés

Dépouillement :

- Absentions : 1
- Validation : 7

L'article 7 du Règlement intérieur a également été modifié. Le RI est également joint à ce présent compte rendu.

II. Assemblée Générale Ordinaire des Producteurs

1. Rapport financier 2021

Julien Godet accueille les participants de cette assemblée Générale.

Camille lit le Compte rendu de la précédente assemblée Générale.

Carole Leturck, trésorière, présente le compte de résultat 2021, ainsi que le bilan au 31/12/21.

Concernant les charges, on note les éléments suivants :

➤ Les charges de frais de structure sont en hausse par rapport à 2020 (car il y a une augmentation des frais de déplacement, de carburant et de location de voiture).

➤ Les charges Certification sont supérieures à 2020, les frais de Certipaq étant supérieurs à ceux d'Avicert.

➤ Les charges Qualité, sont également en hausse par rapport à 2020, comprenant une augmentation des heures sur les essais.

➤ Finalement les charges de promotion nettement supérieures à l'année 2020, avec le retour des événements. Nous avons été présents à Madrid Fruit Attraction, des animations commerciales et un spot TV, ainsi que la refonte du site internet et un partenariat avec le Beurre Charentes Poitou.

➤ On retrouve la provision Soldive de 5134€ qui correspond au 40% de la cotisation due pas Soldive au Syndicat. Ce montant de sera pas réglé par Soldive.

Une conciliation a été signée. Dans le meilleur des cas, Soldive nous règlera les 60 % restant de la cotisation dans les 24 mois suivant la signature de la procédure de conciliation.



Du côté des produits, on retrouve :

- Les cotisations des adhérents, non réglées en totalité. Il manque la cotisation de Soldive.
- Les cotisations INAO, qui correspondent à celles appelées sur le tonnage 2020, payées en 2021,
- Le remboursement des essais par les semenciers,
- Les subventions de la Région NA et le FEADER.
- Le remboursement par les adhérents des abonnements, des repas, et des animations commerciales

Le Compte de Résultat fait apparaître un bénéfice de 9484.68€.

A la lecture du bilan, il apparaît que les capitaux propres du Syndicat représentaient 56017.68€ sur un total d'actif de 107169.64 €. La situation financière du Syndicat est saine.

Carole LETURCK présente le budget prévisionnel 2021, côté Recettes, les cotisations des producteurs sont basées sur environ 1650ha, en hausse par rapport à 2020 compte tenue de l'entrée de deux structures dans le Haut Poitou représentant 630 ha environ et les frais d'entrée fixés à 50€/ha. Nous comptons également la participation financière des semenciers pour la mise en place des essais du HP est estimée à 15300€ (avec 45 variétés à 340€HT par variété).

Du côté des charges, les frais de structure et de l'IGP sont en hausse par rapport en 2020, avec une augmentation des frais de carburant et de frais de déplacement.

Les Frais de qualité et d'IGP vont rester stables car 3 essais de plateformes sont mis en place cette année comme en 2021.

Enfin, le volet Promotion et Communication est en forte hausse avec de nouvelles actions de communication, refonte du site internet, prise en charge des réseaux sociaux, partenariat avec la filière Beurre Charentes Poitou, un spot publicitaire, davantage d'animations commerciales, la participation au salon de Madrid et un séminaire, effectué en février 2021.

2. Actions 2022 et Dossier FEADER 2022

Un dossier de subvention FEADER a été envoyé à la Région Nouvelle Aquitaine pour les actions 2022.

Ce dernier comprend le lancement de campagne, le séminaire qui sera pris en compte par une demande préalable en envoyée en janvier, le salon de Madrid, s'il a lieu, le spot publicitaire avec France TV, les animations commerciales, la refonte du logo les insertions d'encarts publicitaires, un spot radio, et la prise en charge des réseaux sociaux par une agence.

FEADER 2022	70%	30% autofinancement	total
Séminaire	3220	1380	4600
Lancement de Campagne	6839	2931	9770
Spot TV	29750	12750	42500
Anim commerciales	17996,65	7712,85	25709,5
Madrid	4494	1926	6420
Site+ RS	4977	2133	7110
encarts publicitaires	2810,5	1204,5	4015
Radio	1620,22	694,38	2314,6
	71707,37	30731,73	102439,1



Le dossier de subvention FEADER a un plafond de 150 000€ et un taux de financement de 70%, soit 30% d'autofinancement

- ① Le séminaire : Il ne sera certainement pris en compte par une demande préalable effectuée en janvier auprès de la région Nouvelle Aquitaine.
- ① Le Lancement de campagne : Nous proposons une manifestation de lancement de campagne semblable à celle de 2021, à l'abbaye du pin à Béruges. Cet évènement se ferait en partenariat avec la Filière Jambon de Bayonne.
- ① Salon Fruit Attraction Madrid : Les producteurs sont d'accord pour être de nouveau présents sur le salon de Madrid, car le Syndicat y est présent depuis 3 ans maintenant sauf en 2020, annulation. C'est une bonne façon de clôturer la saison, et il y règne toujours une bonne ambiance.
- ① Spot TV : Les vidéos tournées en 2020 ont permis de créer une banque d'images, images utilisées cette année pour la réalisation d'un spot publicitaire qui sera diffusé pendant 7 semaines, de fin juin à mi-août sur France 3 en partenariat d'émissions.
- ① Animations commerciales : Camille a fait faire des devis pour les animations commerciales, 100 chez IDAL
- ① Encarts Publicitaires : Nous renouvelons notre participation avec un encart d'une demi-Page dans le magazine Végétal pour nous positionner dans les cahiers melons ainsi que dans le magazine FLD.
- ① Refonte logo et Réseaux Sociaux : Le pôle communication fait appel à des agences de communication pour programmer la refonte du logo du syndicat. L'agence de communication prendra également en charge les réseaux sociaux en saison avec la publication de recettes et d'images de productions.
- ① Spot Radio : Un spot Radio de 30 secondes sera diffusé en mai et juin sur les radio étudiantes afin de recruter des jeunes pour la saison.

Les producteurs qui ont des points de vente directe s'engagent à présenter au moins un plateau de melons IGP du Haut Poitou à la clientèle.

Le marathon de Poitiers Futuroscope n'a pas eu lieu en 2020 et 2021 cause covid 19. Il aura de nouveau lieu en 2022. Julien a été contacté par la nouvelle équipe organisatrice car Jean Paul Brandet a quitté la présidence.

Le syndicat d'engage à être présent en 2022, cependant, le syndicat ne peut plus fournir de camion ni de chauffeur. Les structures fourniront du personnel le vendredi et le lundi pour la mise en place et le rangement.

Camille et les académiciens seront présents le samedi sur le village Blossac à Poitiers et seront présent à l'arrivée le dimanche matin, avec des tranches de melon pour les coureurs.



3. Election du bureau

Nous avons reçu une candidature de la part de Laurent CHEVALIER pour intégrer le conseil d'administration.

Résultats du vote : 10 votes exprimés

- Pour : 9
- Abstention : 1

Nous intégrerons Laurent Chevalier au Conseil d'Administration lors du Renouvellement de F.Tassin.

Sont renouvelables Philippe DELAFOND, Julien GODET et RONDELEUX Christian

Résultats du vote : 10 votes exprimés

Dépouillement :

- Philippe DELAFOND 9
- Julien GODET 9
- Christian RONDELEUX 9

Les 3 membres renouvelables sont réélus. Le Conseil d'Administration permettra l'élection du bureau.

4. Séminaire du Haut Poitou

Le séminaire 2021 du Haut Poitou s'est déroulé les 2 et 3 février 2022 à Sancerre.

Lors de ce séminaire nous avons abordé la cohésion de groupe et retravaillé sur pôles :

- **Avancée des Pôles :**

Emballage : Alexandre Henault*, Christophe Benoit, Martine Girard, Maxime Leturck, Philippe Delafond, Julien Godet, Camille Raimbault

- ➔ Les nouveaux membres ont intégré le groupe Whatsapp
- ➔ Une réunion emballage s'est tenue suite au Séminaire.

Suite au séminaire, la décision de simplifier les colis a été prise. Dans ce but nous aurons à l'avenir une couleur unique, un nom de marque unique, un logo, sur tous les éléments d'emballage et de communication.

Un tableau avec tous les stocks de tous les emballages, sticks et rubans a été établi. Il faudra cet été se répartir les stocks afin qu'il y ait le moins de perte possible avant la transition avec les nouveaux emballages.



	stick premium				ruban vert premium				colis vert	colis orange
	11	12q	12l	15l	11	12q	12l	15l		
Noisetiers	44000	31000	21000	24000	100000	63750	168750		1072	0
prieure de la dive	55000		3600	15000	41250	92500	120000		1500	0
soladel	0	9000	153000	50000	142500	94900	123500	0	624	0
cardinal	15000	37000	550000	25000	97000	70000	35000	13500	950	0
gourmandise	24000	36000	110000	30000	136000	240000	120000	0	200	0
val de serigny	0	60 000	25 000	0	35 000	80 000	180 000	0	624	0
le chapeau	17000	31000	107000	23000	36000	12000	74400	15600	5	14
Heliosplant	0	0	0	0	72500	71250	91250	0	624	0
Clos rabelais	17400	9750	13000	38400	7500	3750	6250	2500	390	0
guilbault									9245	
sib									36036	5544

	haut poitou maître		haut poitou bio		autres Marques que H		Valeur Sticks/Bande aux périmes
	colis rouge	stick	colis	stick	Sticks	Bandeaux	
Noisetiers	495	64000	330	25900	987800	407500	11000
prieure de la dive	900	132000	900	2000	1525000	640000	viron 11000€
soladel	624	31000	1000	21000	731100	200000	env 10 000 €
cardinal	450	53000	600	45000	175800	115000	env 11 000 €
gourmandise	1750	95000	200	76000	1800000	261000	13600
val de serigny	624	200 000	0	0	1 570 000	650 000	env 13 000
le chapeau	696	60000			1872000		env 14500
Heliosplant	0	0	0	0	330000	25000	3000
Clos rabelais	234	8000	0	0	2800000	450000	env 13500€
guilbault	10660						
sib	5544		8316				

Les producteurs d'engagent à utiliser les stocks d'emballages restants.

Production : Tony Thibault*, Arnaud Courtin, Laurent Chevalier, Guillaume Leturck, Sébastien Bourry, Julien Godet, Camille Raimbault

- ➔ Les nouveaux membres ont intégré le groupe Whatsapp
- ➔ Une réunion emballage s'est tenue suite au Séminaire

Suite au séminaire des achats groupés de semences ont été organisés entre producteurs. Il faudra à l'avenir anticiper un peu plus et approfondir cette démarche.

En vue de l'application de la loi AGECE interdisant les plastiques sur les emballages FL dès janvier 2022, un courrier a été envoyé aux 3 députés de la Vienne (Mme Ballet Blu, M Houlié et M Turquois) ainsi qu'aux 2 sénateurs (M Bouloux et M Belin).

Messieurs les sénateurs ont envoyé un courrier au ministère de la transition écologique et au ministère de l'Agriculture ainsi qu'une question ouverte au gouvernement.

Une rencontre avec les 3 députés est organisée le 28 mars à la mairie de Lençloître dès 14h30.

À l'échelle nationale une demande de dérogation est en cours.

D'autre part une réunion a été organisée avec I. Sauvion de la CA 86 afin d'aborder le sujet de l'irrigation. Les niveaux d'eau sont déjà bas, il faut anticiper les demandes de dérogation pour irriguer cet été.



La commission production envisage d'organiser des visites de parcelles en saison.

Certains proposent de monter une filiale du syndicat qui organiserait les achats groupés d'emballages et de fournitures diverses pour le groupe. → Voir fonctionnement filière agneau Poitou Charentes.

Commercialisation : Magaly Fruchon, Carole Leturck, Gilles Botrel, Marie Laure Mariau, Christian Rondeleux, Hugo Joubert, Julien Godet, Richard Fermen, Michel Alfonso, Camille Raimbault

- Les nouveaux membres ont intégré le groupe Whatsapp
- Une réunion commerce est prévue le 3 mars
- Les listes de clients Grossistes et GMS seront mises à jour, les prospects sont également notés.
- Les commerciaux communiqueront à Camille les nouveaux clients / prospects démarchés en cours de saison.
- **Les réunions commerciales en saison seront programmées sous format téléphonique le Jeudi soir à 18h**

Communication : Anne Claire GODET*, Agnès Arnaud, Hugo Joubert, Guillaume Leturck, Julien Godet, Camille Raimbault

- Les nouveaux membres ont intégré le groupe Whatsapp

Positionnement de la marque :

Melon du Haut-Poitou, création d'un nouveau logo avec l'agence Pixim

Relation Médias

Communication globale

Lancement de campagne :

Camille a été contactée par le syndicat des IGP Vins de Loire. D'autre part un partenariat avec la filière Jambon de Bayonne a été proposé.

Réseaux Sociaux, toute l'année, un planning de publications va être préparé en début de saison.
Spot Pub en partenariat avec des émissions culinaires.

Communication en magasins en 2022 et un « pack animation commerciales »

5. Essais HP 2022

Camille présente rapidement le tableau synthétisant les différentes propositions faites par les semenciers. Il y a 15 variétés proposées pour le précoce, 17 pour l'essai Bâche et 15 pour le PC, hors témoin. L'ensemble des variétés est donc validé par les producteurs. Les témoins choisis sont Escobar pour le précoce, Thorum pour l'essai Bâche et Arkade pour le PC.

Le prix HT par variété est fixé à 360€ HT.

6. Questions diverses

🕒 Modification du Cahier des Charges

Chaque Producteur s'engage dans cette modification du cahier des charges. Une relecture va être effectuée par tous les producteurs.



Une réunion visio est programmée avec l'INAO le 25 mars 2022. Seront présents à cette réunion, Virginie Garot, Yolaine Robert (responsable de l'instruction de notre dossier), Philippe Deladond, Antoine Franchineau, Hugo Joubert, Laurent Chevalier et Camille Raimbault,

Les démarches sont encore longues avant la validation du Cahier des charges, les producteurs doivent retravailler le cahier des charges, le Plan de contrôle doit être modifié par Certipaq, le dossier doit passer en comité national, puis être transmis à l'UE.

🕒 Dossier Calamité Agricole

Monsieur Pradel a réceptionné les arrêtés du gouvernement. Il s'engage à les transmettre aux mairies concernées courant mars. Il communiquera également les formulaires à remplir.

II. Suite de l'assemblée générale en présence des invités et académiciens

Julien Godet accueille les invités et académiciens présents et leur souhaite la bienvenue.

1. Bilan de la campagne 2021

Isabelle Devant, CA 37, nous fait un bilan technique de la campagne 2021. Une saison compliquée, des températures froides, une pluviométrie excessive et des mauvaises conditions climatiques toute la saison, qui fait l'objet d'une calamité agricole dans le Haut-Poitou. A cela s'ajoute beaucoup de maladies en début de saison et une qualité globalement moyenne.

Année très stressante sur le plan de la production, et la gestion des mesures sanitaires a rajouté du stress.

La parole est donnée aux Académiciens afin qu'ils nous donnent leur avis sur les différents les séances d'analyse sensorielle.

2. Rappel du rapport financier 2020

Carole Leturck présente rapidement le compte de résultat du Syndicat. Il fait apparaître un bénéfice de 9484.68€. A la lecture du bilan, il apparaît que les capitaux propres du Syndicat représentaient 56017.68€ sur un total d'actif de 107169.64 €. La situation financière du Syndicat est saine.

Le compte de résultat et le bilan sont approuvés par l'ensemble des adhérents.

3. Rapport d'activités

↳ Analyse sensorielle :

Camille Raimbault présente les objectifs de l'analyse sensorielle, et rappelle rapidement le protocole mis en place.

Concernant les témoins, le positionnement d'un témoin en début de séance pour l'étalonnage et du second en aveugle au milieu des autres variétés testées a été mis en place et l'ensemble de nos variétés confirme sa place sur notre liste officielle, avec de bons résultats. Cela confirme que le travail effectué en séance et le choix de nos témoins sont de qualité.

Cette année, nous avons pu réaliser 13 séances du 1 juillet au 23 septembre.



- ▶ Sur les 13 variétés testées en nombre suffisant, 11 obtiennent des résultats satisfaisants cette année, et devront être testées une seconde année pour éventuellement être inscrite sur la liste des variétés IGP.
- ▶ Les variétés qui sont ressorties des essais variétaux n'ont pas toutes été testées sur cet aspect-là. Certaines d'entre elles seront remises en place en 2022 et seront testées en analyse sensorielle.
- ▶ 4 variétés entrent sur la liste des variétés IGP Melon du Haut-Poitou 2020 : Torum, Karakal, Renaudot et Cadence.
- ▶ 4 variétés en sortent: Escorial, Pendragon, Grapelli et Arago

Toutes les autres variétés testées ne sont pas conformes ou bien n'ont pas été suffisamment dégustées pour permettre leur validation.

La parole est donnée aux Académiciens afin qu'ils nous donnent leur avis sur les différents les séances d'analyse sensorielle.

Les académiciens ont trouvé cette saison de dégustation moyennement satisfaisante.

Pour tous, le mois de juillet a été mauvais. Fait extraordinaire relevé par B. Galenne, en juillet un témoin a été de moins bonne qualité que les variétés d'essais.

Tous les académiciens ont vu une amélioration de la qualité entre fin juillet et début aout, avec des arômes plus présents, une belle couleur de chair.

Les taux de sucres parfois très élevés ne sont favorables à la conservation des melons. Les académiciens ont des difficultés à noter les derniers melons des séances, car le taux de sucre élevés cache les arômes.

↳ Contrôles Qualités et Audits externe (Certipaq) :

Camille Raimbault présente la synthèse des contrôles qualités réalisés pour la campagne 2021. Elle rappelle que le nombre de contrôles est lié à la surface variétale IGP plantée. En 2021, il y avait 56 contrôles prévus, qui ont tous été effectués.

Sur l'ensemble des échantillons, la qualité était présente, avec de bons taux de sucre et de belles couleurs de chair. 5 lot a présenté un IR < 12° Brix.

La moyenne des taux de sucre est de 15.4°Brix, avec un minimum de 11.8 et un maximum de 18,8.

Les arômes sont bien présents, et généralement accompagnés d'une belle couleur de chair.

Camille Raimbault présente maintenant la synthèse des 10 audits réalisés par Avicert en 2021. Elle révèle un bon fonctionnement de l'ODG et de la certification.

Sur ces 10 audits, il y a eu :

1 remarque relevée pour « melons conservés trop froid en chambre froide»

Bon fonctionnement de l'ensemble de l'ODG. L'audit du Syndicat est satisfaisant.



4. Activité 2021

Camille Raimbault présente les actions de communications effectuées au cours de la campagne :

Le lancement de Campagne au château de la Mothe le 27 juin 2021 : avec intronisation de Laurent Chupin (Directeur de Services à l'Association Centrale des Laiteries Coopératives des Charentes et du Poitou (ACLCCP)) et son Président PATRICK ROULLEAU, Président du Syndicat des Laiteries des Charentes et du Poitou. Moment agréable avec nos partenaires, en extérieur, dans le jardin du château, avec un buffet à base de melons et de beurre.

SOIREES LYRIQUES DE SANXAY 6-12 AOUT Les Soirées Lyriques de Sanxay se placent aujourd'hui parmi les principales manifestations d'art lyrique en France après le festival d'Aix-en-Provence et les Chorégies d'Orange. Elles attirent donc beaucoup de monde, ne venant pas forcément de la Vienne. Dans l'après-midi, nous avons coupé pas moins de 12 plateaux de melons ! Nous avons fait déguster du melon à chaque entracte, et malgré les horaires assez tardifs, nous avons eu un grand succès.

Les académiciens proposent aux producteurs de réaliser des flyers avec une carte et le nom de toutes les structures du syndicat à distribuer au public lors de ces soirées.

ANJOU Vélo Vintage, 28 aout : Distribution de tranches de melons aux Cyclistes Vintages ! Il n'y aura malheureusement pas d'édition 2022.

FOIRE AUX MELONS DE VENDEVRE 29 AOUT : Tony et 5 académiciens étaient présents à la foire aux melons de Vendevre. Ils ont participé à la dégustation afin d'élire le meilleur melon. Nous reprendrons la grille de notation de melons avec l'équipe responsable de l'organisation de la foire. Tony informe qu'aux prochaines éditions il tentera d'être présent à l'inauguration pour parler du syndicat et de l'académie.

Questions d'actualité

Les académiciens ont été ravis de leur séjour à Sancerre. C'était une belle découverte et de beaux moments de convivialité, entre producteurs et académiciens. A réitérer à l'avenir. Ils remercient Hubert pour l'organisation de ces 2 jours.

Tony invite Jean Paul Brandet à rejoindre l'académie. Jean Paul n'étant plus président du marathon, il accepte de rejoindre les académiciens.

Le marathon de Poitiers Futuroscope n'a pas eu lieu en 2020 et 2021 cause covid 19. Il aura de nouveau lieu en 2022. Julien a été contacté par la nouvelle équipe organisatrice.

Le syndicat d'engage à être présent en 2022, cependant, le syndicat ne peut plus fournir de camion ni de chauffeur. Les structures fourniront du personnel le vendredi et le lundi pour la mise en place et le rangement.

Camille et les académiciens seront présents le samedi sur le village Blossac à Poitiers et seront présent à l'arrivée le dimanche matin, avec des tranches de melon pour les coureurs

Julien remercie les personnes présente et informe que 2022 est une année charnière sur plusieurs points. Il faut se mobiliser pour faire de 2022 une bonne année. Il est content que le Haut-Poitou puisse toucher la calamité agricole. Maintenant c'est aux producteurs de se remobiliser. Il y a du progrès, les commissions créés en séminaire vivent et que les travaux avancent. Il y a aussi un gros travail collectif à faire autour de cahier des charges.



Après avoir présenté son rapport moral, Julien Godet donne quitus aux administrateurs. Le budget prévisionnel est approuvé par l'ensemble des adhérents.

L'ordre du jour étant terminé, cette Assemblée Générale Ordinaire du Syndicat est close.

**Julien GODET,
Président du Syndicat de Producteurs de Melons du Haut Poitou**

A handwritten signature in black ink, consisting of several overlapping loops and a long horizontal stroke at the bottom.