



SYNDICAT DES PRODUCTEURS DE MELONS DU HAUT POITOU

Séminaire Haut Poitou 2021  
19/02/2021  
Chambre Agriculture de la Vienne

Présents : A.COURTIN, A.HENault, T.THIBault, P.DELAFOND, A.FRANCHINEAU, M.FRUCHON, J.GODET, AC.GODET, C.LETURCK, G.LETURCK, M.LETURCK, S.BOURRY, C.RONDELEUX, F.TASSIN, R.FERMEN, M.BOUET, B.CALMETTES, L.CHEVALIER, M.ALFONSO, G.BOTREL, A.ARNAUD, ML.MARIAU, C.RAIMBAULT

Excusés : M.GIRARD, R.BURGAUD, S.PIGNON, M.BREILLAD, D.MIOLLAN.

Intervenant : Yoan POUSIN, 3R consultants.

1. Exercice des adjectifs, 2 vrais /1 faux.
2. En introduction, Julien a rappelé les droits et les devoirs de chacun dans le groupe.

### DROITS & DEVOIRS DANS LE HAUT-POITOU

DROITS	DEVOIRS
<ul style="list-style-type: none"><li>- Communiquer</li><li>- Avoir le prestige d'être membre du HP</li><li>- Droit d'utiliser la marque</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- S'investir pour le groupe</li><li>- Être présent aux rencontres</li><li>- Répondre rapidement aux problématiques</li><li>- Respecter les règles du groupe</li><li>- Créer un collectif soudé à la vente</li><li>- Avoir un discours commun</li><li>- Respect du cahier des charges</li></ul>

### 3. Jeu de la Nasa.

Le but de ce travail est de montrer que l'on peut travailler plus efficacement en groupe que tout seul.

Exercice : les astronautes se sont perdus face éclairée de la lune. Il ne reste que 15 objets pour leur survie et pour rejoindre à pied la fusée à 300km.



SYNDICAT DES PRODUCTEURS DE MELONS DU HAUT POITOU

Classer les objets du + au moins indispensable.

Travail individuel, puis travail en groupe → le but est de s'écouter, se convaincre, argumenter.

Démarche de la NASA :

Survie biologique puis rejoindre la fusée mère.

Résultats : pour la plupart des personnes, le travail en groupe donne un résultat inférieur au travail personnel.

Comment appliquer cela à l'échelle du Haut-Poitou ? Comment procéder aux échanges et comment les fluidifier ?

Faut-il un facilitateur / médiateur ?

Il faut éviter les questions fermées, orientées. Il faut que tout le monde s'exprime et se sente écouté.

#### 4. Travail en équipes

- Les missions du Haut-Poitou

- Répondre à un besoin sociétal
  - Dynamiser le groupe,
  - Rester leader sur le marché du melon Haute Gamme,
  - Défendre et Promouvoir le terroir
  - Un meilleur produit pour un meilleur prix
  - Un territoire autour d'une marque commune
  - Federer un producteurs autour d'un objectif commun,
  - Mise en valeur d'un territoire,
  - Une qualité supérieure et la plus-value associée
  - Promouvoir la qualité
  - Fierté autour du produit
  - Trouver des synergies
  - Rôle Syndical, défense des producteurs, entraide et solidarité
- 
- Terroir valorisé
  - Qualité
  - Fierté
  - Apporter une écoute, transparence, participation active et une confiance totale dans le groupe.



## SYNDICAT DES PRODUCTEURS DE MELONS DU HAUT POITOU

### • Les Objectifs de l'équipe

- 15% de volumes totaux commercialisés en HP
- Trouver le curseur entre les intérêts communs et les intérêts individuels.
- Mesurer la participation active
- Instaurer la confiance et le respect
- Améliorer la notoriété, + de consommateurs, + de demande
- Améliorer la cohésion de groupe
- Respect dans le groupe que tout le monde se sente bien

### • Les Valeurs Fondamentales du Syndicat

- Producteur passionnés
- Respect confiance et transparence : pas de sujet tabou
- Conserver le profil sensoriel
- Cultiver la qualité / fierté du produit
- Communication positive autour du produit
- Federer le groupe autour d'un discours commun
- Respect du CDC et des équipes
- Passion et conscience professionnelle.
- Avenir proche, éliminer le plastique et anticiper les variations climatiques

### • Les Normes du Haut-Poitou

- Etre ensemble
- Egalité et harmonisation de la qualité
- Organisation de réunions supplémentaires en hors saison avec un timing défini, pour restitution du travail des pôles au cours de l'année passée.  
→ Réalisable lors de la réunion de fin de saison, en novembre. Cela permet de relancer des idées pour la période creuse de novembre à février.

### • Réussite à l'échelle du Syndicat

- Tonnage et Valorisation,
- Retour clients
- Pas de conflit au commerce, ou gestion des conflits.
- Demande d'IGP, peu importe le prix
- Quand la demande sera supérieure à l'offre
- Intégration des nouveaux adhérents



SYNDICAT DES PRODUCTEURS DE MELONS DU HAUT POITOU

- Besoins des nouveaux interlocuteurs du groupe
  - Rôle intégratif des personnes déjà présentes,
  - Convivialité
  - Communication
  - Êtres discret, observer et s'intégrer doucement
  - Découvert du travail des autres et comprendre la vie du groupe
  - Communication dans le groupe
  - Démarche pleine de bonne volonté
  - Chacun trouve sa place
  - La nouveauté et facteur de richesse

**5. Constitution des pôles/ WhatsApp**

<p><b>Pôle Production</b></p> <p>Frédéric Tassin *            Tony Thibault            Sebastien Bourry            Arnaud Courtin            Laurent Chevalier            Guillaume Leturck            Maxime Breillad            Antoine Franchineau            Julien Godet</p>	<p><b>Pôle Commerce</b></p> <p>Magaly Fruchon*            Christian Rondeleux            Carole Leturck            Richard Fermen            Gilles Botrel            Agnès Arnaud            Bertrand Calmettes            Michel Alfonso            Julien Godet</p>
<p><b>Pôle Emballage</b></p> <p>Alexandre Henault*            Martine Girard            Philippe Delafond            Christophe Benoit            Manon Bouet            Maxime Leturck            Julien Godet</p>	<p><b>Pôle Communication</b></p> <p>Anne Claire Godet*            Agnès Arnaud            Guillaume Leturck            Camille Raimbault</p>

\*responsable de pôle



SYNDICAT DES PRODUCTEURS DE MELONS DU HAUT POITOU

## 6. Restitution des pôles

### Pôle Production

- ❖ Volonté de plus de structures HVE
- ❖ Problématique Plastique, → **Réunion de pôle le 23 mars 9h à Mirebeau**
- ❖ Visite des essais en saison et des plateformes ACPEL (objectif 80% de présence producteurs aux visites d'essais)
- ❖ Groupements de graines (hiver)
- ❖ Dossier Glyphosate
- ❖ Irrigation (DDT)

### Pôle Emballage

- ❖ Volonté de mieux valoriser le produit, avec une réelle reconnaissance d'identité
  - ❖ **Réunion état des lieux 10 mars 2021 13h30 avec pôle communication / pôle emballage/ pôle commerce**
- ❖ Sujet RDF (IFCO)
- ❖ Bandeaux Biodégradables (2022/2023)
- ➔ Voir ce qu'il existe en biodégradable

### Pôle Commerce

Les missions de votre pôle :

- ❖ Respect de la liste des clients et distributeurs
- ❖ communiquer ensemble

Les objectifs du pôle :

- ❖ bien s'entendre
- ❖ partager les informations
- ❖ faire évoluer le tonnage HP

Les attentes liées à votre pôle :

- ❖ satisfaire le client
- ❖ apporter de la sécurité et une rémunération au producteur
- ❖ faire de la valeur ajoutée
- ❖ un WhatsApp qui fonctionne

5 rue de l'industrie – 86110 MIREBEAU

 05.49.18.97.20 - 06.17.92.59.84 [melon.haut.poitou@free.fr](mailto:melon.haut.poitou@free.fr) [www.melon-hautpoitou.fr](http://www.melon-hautpoitou.fr)



SYNDICAT DES PRODUCTEURS DE MELONS DU HAUT POITOU

Normes du Pôle

- ➔ **réunion en visio le 18 mars à 16H00 pour revoir la liste des clients HP** (les nouveaux adhérents auront la carte des régions faite par Camille et les autres devront travailler au préalable sur la liste)
- **maintenir les réunions hebdomadaires téléphoniques fixées dorénavant le jeudi à 18H00**

La réussite du pôle à l'échelle du Syndicat des Melons du Haut Poitou :

- ❖ vendre 5 000 tonnes de melons HP dès la campagne 2021
- ❖ bien s'entendre et communiquer
- ❖ gérer rapidement et facilement les conflits
- ❖ en cas de clients hors liste pendant la campagne Informer le groupe avant de concrétiser la vente.

### **Pôle Communication**

- ❖ Positionnement de la marque : Melon du Haut-Poitou, la Garantie du Gout

Communication pro

- ❖ Relation Médias
- ❖ Communication globale
- ❖ Lancement de campagne et partenariat avec la filière Beurre Charentes Poitou
- ❖ Partenariat Beurre Charentes Poitou : Réseaux Sociaux + Shooting+ Médiatisation

Communication interne

Refonte du site Web

Réseaux Sociaux

Spot Pub

Shooting Photo en 2021 pour RP 2022

Communication en magasins en 2022

**Bilan :**

**Suite à la réunion de fin de saison, en novembre, nous programmerons également une demi-journée afin que chaque responsable de pôle restitue à l'ensemble du groupe les actions réalisées pendant l'année. Cela permettra de programmer les actions à venir pour l'hiver et la saison suivante.**