



**PROCES VERBAL D'ASSEMBLEE GENERALE ORDINAIRE
DU SYNDICAT DES PRODUCTEURS DE MELON DU HAUT-POITOU**

Mardi 16 Mars 2018 - 9h – Salle de réunion de la CCM

A Mirebeau



Présents : Arnaud COURTIN, Philippe DELAFOND, Carole LETURCK, Magaly FRUCHON, Martine GODET, Robert FRANCHINEAU, Martine GIRARD, Julien GODET, Anne Marie POISSON, Christian RONDELEUX, Florence ROUGER, Tony THIBAUT, Frédéric TASSIN, Michel GREMILLON, Chantal ROYER, Guy VIOLLET, Claudie LEBLANC, Bernard PERCHERON, Pierre BADIN, Bernard GALENNE.

Invités : Pierre CASTIONI (conseil régional Nouvelle Aquitaine), Jean Paul BRANDET (Marathon FUTUROSCOPE), Marie-Laure MARIAU (B2M)

Excusés : Jean Pierre MERIGEAUD, Nicole et Lionel LEVESQUE, Richard BURGAUD, Stéphane PIGNON, Didier DUPUIS, Christian BONNEAU, Pierre SURAULT, Claude CHEVALIER, Laurent FIDELE (INAO), Stéphanie LUCAS (Région NA), Brigitte BONNET (AANA), Dominique MARCHAND (CA86), Marie SALVAUDON (CA86), Jean-Pierre PRADEL (DDT), Guillaume GERMAIN (ADIV), Bruno BELIN (Conseil Dept 86, Isabelle DEVANT (CA37), Gilles BOTREL (Direct Production), Nathalie BOUCQ (Futuroscope), S. PIERRET (Pays HP et Clain), Hélène BROYER-JULIEN, Claude Chevalier

Ordre du jour :

1^{ère} partie : AG du Syndicat.

- Lecture du compte rendu de la précédente Assemblée Générale
- Rapport financier 2017
- Renouvellement des administrateurs : Martine GIRARD, Pierre SURAULT et Carole LETURCK
- Bilan du séminaire
- Budget et actions 2018 : le lancement de campagne
- Choix des variétés à mettre en essai en 2018

2^{ème} partie : Poursuite de l'AG du syndicat en présence des académiciens et des invités

- Bilan de campagne 2017
- Rapport d'activités 2017 : Essais variétaux, Analyse sensorielle, Communication.
- Lancement de campagne 2018
- Questions diverses
- Rapport moral
- Approbation des comptes, du rapport moral et quitus aux administrateurs



I. Assemblée Générale des Producteurs

Mot d'accueil du Président, et lecture du précédent compte rendu de l'Assemblée Générale ordinaire du 10 Février 2017.

1. Rapport financier 2016

Carole Leturck, trésorière, présente le compte de résultat 2017, ainsi que le bilan au 31/12/17.

Concernant les charges, on note les éléments suivants :

➤ Les charges de promotion sont en légère augmentation, avec un lancement de campagne plus modeste qu'en 2016 et des objets promotionnels nettement en baisse. En contrepartie, nous avons réalisé davantage de manifestations et d'animations commerciales et avons dépensé plus en frais de clichés Sticks/Rubans.

Du côté des produits, on retrouve :

- Les cotisations des adhérents, versées en totalité,
- La participation financière des semenciers dans le cadre des essais HP,
- Les cotisations INAO, qui correspondent à celles appelées sur le tonnage 2016, payé en 2017,
- Le remboursement du Séminaire par un VIVEA
- Le remboursement par les adhérents des abonnements, des repas et du séminaire,
- Les Subventions Promo SIQO par la région et le FEADER

Le Compte de Résultat fait apparaître un déficit de 759.62 €.

A la lecture du bilan, il apparaît que les capitaux propres du Syndicat représentaient 39 173 € au 31/12/17, sur un total d'actif de 53 470.31 €. La situation financière du Syndicat est saine.

2. Election du bureau

- Sont renouvelables Martine GIRARD, Pierre SURAULT et Carole LETURCK

Personne ne présente sa candidature.

Aucun des membres renouvelables n'a fait part à Florence Rouger de son souhait de se retirer du bureau.



Résultats : 10 votes exprimés

Dépouillement :

- Martine GIRARD 10
- Pierre SURAULT 10
- Carole LETURCK 10

Les 3 membres renouvelables sont réélus. Le Conseil d'Administration permettra l'élection du bureau.

Le Règlement intérieur a été revu et modifié :

- Article 3, ajout des sociétés à forme commerciale
- Article 4, modification des surfaces engagées en HP et du pourcentage minimal de variétés HP.
- Article 6, modification de la partie variable sur la base des hectares et non du tonnage.
- Ajout d'un Article 7 concernant le droit d'entrée dans le syndicat de producteurs de melons du Haut Poitou, fixé à 50€/ha sur la surface annoncée pour l'année d'adhésion.

Le nouveau règlement intérieur a été voté à l'unanimité.

3. Bilan du séminaire et point sur les rencontres GMS

Julien GODET explique à toute l'assemblée le déroulement du séminaire portant sur la cohésion de groupe. Il propose ensuite un tour de table afin que tous les participants au séminaire donnent leur avis. Tous les participants présents au séminaire étaient également présents à l'Assemblée Générale.

⇒ Julien est content d'avoir participé et s'attendait à ce que ce séminaire soude davantage le groupe, ce qui semble être le cas. Cependant il ne s'attendait pas à ce que les tests réalisés aient un tel impact, même hors du travail. Il s'applique à écouter davantage les autres.

⇒ Magaly pense que ce séminaire a été positif pour tout le monde et a permis d'apprendre à se connaître davantage les uns les autres, découvrir différentes facettes de chacun, en dehors du cadre professionnel. Cela lui a également été bénéfique dans le cadre personnel.

⇒ Carole était plutôt réticente au préalable et espérait une formation de type commercial, mais a finalement apprécié ce séminaire, l'a trouvé enrichissant et s'est découvert des facilités à communiquer.

⇒ Martine a apprécié le séminaire qui a permis de souder le groupe et de renforcer la cohésion.

⇒ Frédéric a également apprécié ce moment de partage. Les tests lui ont permis de prendre conscience de son caractère « Rouge » et de sa difficulté à communiquer. Il fait maintenant des efforts sur la communication et tente de rester plus calme.



⇒ Philippe est satisfait de ce séminaire, pour tous les points évoqués précédemment.

⇒ Tony est également satisfait de ce séminaire, de la convivialité et de l'ambiance agréable lors de ces 2 jours.

⇒ Arnaud a porté beaucoup d'intérêt au séminaire qui abordait un autre sujet que le commerce. Ce séminaire lui a permis d'apprendre à connaître les autres et à mieux s'insérer dans le groupe.

⇒ Christian était content de cet échange. Il estime qu'il faut continuer à partager des choses ensemble et apprendre à se connaître afin de mieux avancer ensemble à l'avenir.

Le bilan de ce séminaire est très positif, l'objectif de développer la cohésion du groupe a été atteint. Cependant, plusieurs producteurs regrettent l'absence de Pierre, Gilles et Anne-Marie. Afin de répondre aux attentes de tous, lors du prochain séminaire, une journée pourra être dédiée à la force commerciale et la seconde à la cohésion de groupe.

4. Budget prévisionnel 2017

Julien GODET présente le budget prévisionnel 2018, plus précisément pour le lancement de campagne du 28 juin 2018.

Côté Recettes, les cotisations des producteurs sont basées sur environ 1065ha, et la participation financière des semenciers pour la mise en place des essais du HP est estimée à 16000 (avec 50 variétés à 320€).

Le financement du séminaire par Vivéa devrait s'élever à environ 2520€ cette année.

Du côté des charges, les frais de structure et de l'IGP sont en augmentation. Cela est dû à la rupture conventionnelle et au règlement des ICCP suite au départ de Florence et au salaire de Camille. De ce fait les charges sociales sont plus élevées. De plus les cotisations diminuent légèrement.

Les Frais de qualité augmentent également car 3 essais de plateformes sont mis en place cette année au lieu de 2 les années précédentes, et du matériel a dû être racheté suite au cambriolage de la voiture du salarié des essais et au vol de la caisse contenant les outils de mesure, l'année dernière.

Enfin, c'est le volet Promotion et Communication qui augmente le plus avec le lancement de campagne à Paris pour la promotion des 20 ans de l'IGP.

5. Actions 2018

- ⇒ Le Lancement de campagne : Le syndicat des producteurs de melon du Haut Poitou souhaite valoriser les 20 ans de l'attribution de leur IGP, la 1ère sur le melon, à travers :
- Une rencontre festive orchestrée par un chef, à Paris, le 28 juin 2018
 - Une prise de parole auprès des médias



Deux agences de communication ont été contactées : passage piéton et VFCRP.

La seconde a été choisie.

La journée se déroulerait dans un restaurant Parisien renommé, le Rive Droite, le restaurant de la toute nouvelle Grande Epicerie Passy (Paris 16ème) avec une capacité pouvant accueillir jusqu'à 116 convives assis (assez rare pour un restaurant de chef à Paris). Le Rive Droite situé au 2ème étage de la nouvelle Grande Epicerie, sous sa coupole majestueuse, surplombe le magasin.

La jeune chef cuisinière montante se nomme Béatriz Gonzalez, elle revisite les grands classiques de la gastronomie française, qu'elle associe aux multiples saveurs de la cuisine mexicaine.

L'agence nous recommande dans la même journée du jeudi 28 juin, une rencontre en 2 temps, séquencée en fonction des cibles

⇒ Temps, de 12h30 à 15h

Un déjeuner-rencontre avec la presse et les influenceurs digitaux avec 2 formats possibles, soit un déjeuner de presse assis ou en format cocktail déjeunatoire mettant en vedette le melon du Haut-Poitou et ses qualités, à travers des recettes salées et sucrées.

Pour ce premier temps, seront présents la chef et des producteurs.

Une trentaine de médias nationaux et influenceurs sont attendus.

⇒ Temps 2, à partir de 18h

Dans un second temps, un dîner-rencontre avec les prescripteurs et personnalités de notre réseau est proposé sous forme de dîner assis ou en format cocktail dînatoire toujours en présence du chef et des producteurs.

Une centaine de personnes est attendue dont les producteurs, semenciers, transporteurs et tous autres partenaires.

L'agence va permettre la diffusion de l'évènement et assure la gestion de toute presse avant et pendant l'évènement. Nous détenons les droits d'exploitation des recettes diffusées à la presse pendant 3 ans. Le jour même, la chef créera des recettes spéciales et uniques pour l'évènement.

La chef pourra éventuellement être intronisée au cours de la journée, devant la presse et une autre personne pourrait être intronisée le soir, au cours du repas.

Il faudra être prudent au rythme de la journée, ne pas laisser de temps mort et ne pas trop se presser.

Le montant total pris en charge dans le dossier SIQO s'élève donc à 87 200€. 70% de ce montant devrait être pris en charge par la Région et le FEADER. Il resterait à la charge du syndicat la somme de 26 160€.

Afin d'aider au financement du lancement de campagne, un dossier de partenariat va être réalisé afin de demander une participation financière d'environ 1500 à 2000€ à nos partenaires.

De plus une cotisation additionnelle de la part des producteurs devra être appelée à hauteur de 20€/ha, selon la participation des partenaires, cela reste donc à confirmer.



⇒ Essais 2017 : Florence Rouger présente rapidement le tableau synthétisant les différentes propositions faites par les semenciers. Cette année, 3 essais seront mis en place, un précoce, un sous bâches et un autre en plein champ.

Il y a 14 nouvelles variétés proposées pour le précoce, 20 pour l'essai sous bâches 17 en plein champ. L'ensemble des variétés est validé par les producteurs. Les témoins choisis sont Escobar pour le précoce, Artorius pour le sous bâche et Arum pour le plein champ.

A noter que le coût des variétés est de 320€HT par variété.

II. Suite de l'assemblée générale en présence des invités et académiciens

Julien Godet accueille les invités et académiciens présents et leur souhaite la bienvenue.

1. Bilan de la campagne 2017

La saison 2017 a été précoce et instable. Le printemps a été plutôt chaud mais nous avons souffert des fortes gelées fin avril qui ont eu un impact très important sur les cultures précoces. L'année a cependant été précoce, avec dès la fin du mois de juin des gros calibres et de beaux volumes. Le mois d'août a malheureusement été froid et pluvieux et le mois de septembre a été relativement froid. Cependant les tonnages ont été corrects, mais le temps humide a rendu la valorisation des melons très moyenne.

Il existe un bon esprit de groupe qui a été conforté lors du séminaire. Nous allons conforter cela en 2018.

2. Rappel du rapport financier 2016

Carole LETURCK présente rapidement le compte de résultat du Syndicat. Il fait apparaître un déficit de 759.62 €.

A la lecture du bilan, il apparaît que les capitaux propres du Syndicat représentaient 39173 € au 31/12/17, sur un total d'actif de 53470.31 €. La situation financière du Syndicat est saine.

Le compte de résultat et le bilan sont approuvés par l'ensemble des adhérents.

3. Rapport d'activités

↳ Essais variétaux :

Florence Rouger annonce qu'il y a trois plateformes d'essais mises en place cette année, dont une nouvelle sous bâches, contrairement aux années précédentes où seules les variétés précoces et les variétés de pleins champs étaient testées. Tous ces essais répondent à l'exigence de notre cahier



des charges : une précoce plantée semaine 15, une sous bâches plantée semaine 19 et une de plein champ plantée semaine 23.

La plateforme précoce a été plantée début avril, et a permis de voir 14 variétés et 1 témoin Escobar. La récolte a eu lieu de 1^{er} au 22 juillet. 3 variétés déjà observées ont été remises en essai. Elles confirment leurs résultats techniques intéressants.

Sur la plateforme de plein champ, 19 variétés et le témoin Pendragon ont été mises en place. 4 variétés déjà observées ont été revues cette année et 15 nouvelles variétés ont été testées. L'essai en Plein Champ n'a pu être analysé, suite au cambriolage dont a été victime le salarié des essais. Le classeur contenant toutes les données a été volé avec le matériel.

↳ Analyse sensorielle :

Florence Rouger présente les objectifs de l'analyse sensorielle, et rappelle rapidement le protocole mis en place.

Concernant les témoins, le positionnement d'1 témoin en début de séance pour l'étalonnage et du second en aveugle au milieu des autres variétés testées a été mis en place et l'ensemble de nos variétés confirme sa place sur notre liste officielle, avec de bons résultats. Cela confirme que le travail effectué en séance et le choix de nos témoins sont de qualité.

Cette année, nous avons pu réaliser 10 séances du 6 juillet au 7 septembre. En précoce, 4 variétés ont été suffisamment dégustées et pour l'essai plein champ, nous avons pu en voir 6.

Sur l'ensemble des variétés dégustées, 4 variétés présentent des résultats satisfaisants, leur permettant d'entrer sur la liste officielle.

Toutes les autres variétés testées ne sont pas conformes ou bien n'ont pas été suffisamment dégustées pour permettre leur validation.

↳ Contrôles Qualités et Audits externe (Avicert) :

Florence Rouger présente la synthèse des contrôles qualités réalisés pour la campagne 2017. Elle rappelle que le nombre de contrôles est lié à la surface variétale IGP plantée. En 2017, il y avait 48 contrôles prévus, qui ont tous été effectués. Elle indique que contrairement à 2016, aucun lot RDF IGP n'a été contrôlé cette année.

Sur l'ensemble des échantillons, la qualité était présente, avec de bons taux de sucre et de belles couleurs de chair. 7 lots ont présenté un IR < 12° Brix. Il n'y a pas eu de vitrescence. Les arômes étaient bons.

Florence Rouger présente maintenant la synthèse des audits réalisés par Avicert en 2017. Elle révèle un bon fonctionnement de l'ODG et de la certification, et indique que nous devons revenir sur le nombre de contrôles à effectuer en interne, afin de trouver un bon compromis entre nombre de contrôles et tonnage, sans toutefois excéder 6 contrôles par station.

Concernant les entreprises, seules 2 remarques ont été relevées, la première relevée pour « non-respect ponctuel des pratiques de récoltes : vente de palettes RDF IGP les 28 et 29 juin » alors que



la date de début de commercialisation de l'IGP est fixée au 1^{er} juillet, et la seconde relevée pour défaut de traçabilité car les dates d'enlèvement des couvertures n'étaient pas notées.

4. Activité 2017

Florence Rouger présente les principales actions de communications effectuées au cours de la campagne :

- ⇒ Le lancement de la LGV à Bordeaux le 1^{er} Juillet 2017, journée pendant laquelle les melons du Haut Poitou ont été mis en valeur dans un buffet réservé aux personnalités et présentés aux visiteurs pour dégustation. Nous avons également profité de la fanfare.
- ⇒ Les mercredis de l'été le 19 Juillet 2017, nous avons participé à une journée organisée par la mairie de Lencloître au cours de laquelle nous avons fait la promotion du melon du Haut Poitou. Peu de monde s'est rendu à notre animation car nous étions mal placés, en retrait de la route, devant la mairie de Lencloître.
- ⇒ Les Heures Vagabondes, le concert d'Olivia Ruiz le 29 Juillet 2017. Nous avons présenté nos melons en dégustation et préparé des barquettes qui étaient vendues par les bénévoles du festival.
- ⇒ Les soirées lyriques de Sanxay : elles ont eu lieu les 8, 11,12 et 14 aout. Les Soirées Lyriques de Sanxay se placent aujourd'hui parmi les principales manifestations d'art lyrique en France après le festival d'Aix-en-Provence et les Chorégies d'Orange. Elles attirent donc beaucoup de monde, ne venant pas forcément de la Vienne. Dans l'après-midi, nous avons coupé pas moins de 8 plateaux de melons ! Nous avons fait déguster du melon à chaque entracte, et malgré les horaires assez tardifs, nous avons eu un grand succès.
- ⇒ Le tour Poitou Charentes, le 24 aout 2017. Le Tour du Poitou-Charentes est une course cycliste par étapes française créée en 1987. Elle traverse les quatre départements de l'ancienne région Poitou-Charentes (Charente, Charente-Maritime, Deux-Sèvres et Vienne), dans le nord de la région Nouvelle-Aquitaine actuelle, et est ouverte aux équipes professionnelles depuis 1991.
Cette épreuve sur route de cinq compte quelques coureurs de renommée internationale tels que l'Allemand Jens Voigt, le Danois Kim Andersen, l'Américain Floyd Landis et les Français Christophe Moreau, Thierry Marie, Sylvain Chavanel et Thomas Voeckler.
- ⇒ Le Marathon Poitiers Futuroscope et sa Remise des prix (19 septembre) : comme chaque année, nous participons au Marathon Poitiers Futuroscope. Nous étions présents sur le parc de Blossac le samedi, puis le dimanche à l'arrivée du semi-marathon et marathon. Nous offrons du melon à chaque coureur, ce qu'ils apprécient énormément. Bien entendu, nous indiquons bien que ce ne sont pas des melons IGP, la période de production n'étant pas encore arrivée, ils savent que ce sont des melons du sud, néanmoins en provenance d'un producteur adhérent. En marge, nous leur offrons également un plant de melon, qu'ils pourront planter chez eux.



En septembre, nous remettons leur poids en melon aux gagnants hommes et femmes du Département.

En 2017, le marathon et le semi-marathon n'ont pas eu de départ commun, les départs étant espacés d'une demi-heure. D'autre part, plus de la moitié du marathon a eu lieu dans Poitiers, côté sud de la ville.

Le marathon est désormais rattaché à la ligue d'athlétisme de la Nouvelle Aquitaine. Il faudra compter sur un soutien tous les 10 ans compte tenu du nombre de départements et d'associations sportives que cette nouvelle région regroupe. Par chance, c'est notre marathon qui a été retenu pour le 1^{er} championnat de la Grande Région. Cela coïncide avec les 30 ans du Futuroscope.

Le marathon est prévu le dernier dimanche du mois de mai.

⇒ La clôture de campagne le 15 Septembre 2017 à la salle des fêtes d'Orches : La clôture de campagne a permis de réunir nos invités à Orches. Lors de cette soirée, Julien a fait un point sur la campagne 2017 et Françoise Lapiere ainsi que Pierre Bonte ont été intronisés.

5. Actions 2018

Julien Godet présente la principale action prévue : le lancement de campagne à Paris, le 28 juin 2018. Nous souhaitons cette année, créer un évènement au plus près de nos clients mais également tourné vers la presse avec un impact médiatique fort pour les 20 ans de l'IGP.

⇒ Le Lancement de campagne : Le syndicat des producteurs de melon du Haut Poitou souhaite valoriser les 20 ans de l'attribution de leur IGP, la 1^{ère} sur le melon, à travers :

- Une rencontre festive orchestrée par un chef, à Paris, le 28 juin 2018
- Une prise de parole auprès des médias

Deux agences de communication ont été contactées : passage piéton et VFCRP.

La seconde a été choisie.

La journée se déroulerait dans un restaurant Parisien renommé, le Rive Droite, le restaurant de la toute nouvelle Grande Epicerie Passy (Paris 16^{ème}) avec une capacité pouvant accueillir jusqu'à 116 convives assis (assez rare pour un restaurant de chef à Paris). Le Rive Droite situé au 2^{ème} étage de la nouvelle Grande Epicerie, sous sa coupole majestueuse, surplombe le magasin.

La jeune chef cuisinière montante se nomme Béatriz Gonzalez, elle revisite les grands classiques de la gastronomie française, qu'elle associe aux multiples saveurs de la cuisine mexicaine.

L'agence nous recommande dans la même journée du jeudi 28 juin, une rencontre en 2 temps, séquencée en fonction des cibles

⇒ Temps, de 12h30 à 15h

Un déjeuner-rencontre avec la presse et les influenceurs digitaux avec 2 formats possibles, soit un déjeuner de presse assis ou en format cocktail déjeunatoire mettant en vedette le melon du Haut-Poitou et ses qualités, à travers des recettes salées et sucrées.



Pour ce premier temps, seront présents la chef et des producteurs.
Une trentaine de médias nationaux et influenceurs sont attendus.

⇒ Temps 2, à partir de 18h

Dans un second temps, un dîner-rencontre avec les prescripteurs et personnalités de notre réseau est proposé sous forme de dîner assis ou en format cocktail dînatoire toujours en présence du chef et des producteurs.

Une centaine de personnes est attendue dont les producteurs, semenciers, transporteurs et tous autres partenaires.

L'agence va permettre la diffusion de l'évènement et assure la gestion de toute presse avant et pendant l'évènement. Nous détenons les droits d'exploitation des recettes diffusées à la presse pendant 3 ans. Le jour même, la chef créera des recettes spéciales et uniques.

La chef pourra éventuellement être intronisée au cours de la journée, devant la presse et une autre personne pourrait être intronisée le soir, pendant le repas.

Il faudra être prudent au rythme de la journée, ne pas laisser de temps mort et ne pas trop se presser.

6. Questions d'actualité

Il est proposé, au cours de la discussion, d'inviter les semenciers à une séance de dégustation au cours de l'été afin qu'ils participent et comprennent davantage nos méthodes de sélections de variétés. Il est également proposé d'inviter Mme Lapierre et Professeur Gil à l'une des séances de dégustation.

Après avoir présenté son rapport moral, Julien Godet donne quitus aux administrateurs. Le budget prévisionnel est approuvé par l'ensemble des adhérents.

L'ordre du jour étant terminé, cette Assemblée Générale Ordinaire du Syndicat est close.

Julien GODET,
Président du Syndicat de Producteurs de Melons du Haut Poitou