



PROCES VERBAL D'ASSEMBLEE GENERALE ORDINAIRE DU SYNDICAT DES PRODUCTEURS DE MELON DU HAUT-POITOU

Mardi 12 Mars 2020 - 9h – Salle des fêtes

A Mirebeau



Présents : Arnaud COURTIN, Carole LETURCK, Christian RONDELEUX, Martine GIRARD, Julien GODET, Camille RAIMBAULT, Alexandre HENAULT, Tony THIBAULT, Frédéric TASSIN, Nicolas MARECHAL, Thierry PAIN, Sébastien BOURRY, Christophe BENOIT, Richard FERMEN, Michel GREMILLON, Jean Pierre MERIGEAUD, Claudie LEBLANC, Pierre BADIN, Chantal et Jean Pierre QUILLET, Didier DUPUIS,

Invités : Virginie GAROT (INAO), Emmanuel LECLUSELLE (Avicert), Jean Paul BRANDET (Marathon FUTUROSCOPE), Samuel BUJEAU (ANEFA) ;

Excusés : Robert FRANCHINEAU, Philippe DELAFOND Magaly FRUCHON, Bernard GALENNE. Hubert BAILLY, Jean Marie NIVET, Chantal ROYER, Guy VIOLLET, Nicole et Lionel LEVESQUE, Richard BURGAUD, Stéphane PIGNON, Martine GODET, Christian BONNEAU, Claude CHEVALIER, Brigitte BONNET (AANA), Dominique MARCHAND (CA86), Marie SALVAUDON (CA86), Guillaume GERMAIN (ADIV), Bruno BELIN (Conseil Dept 86, Isabelle DEVANT (CA37), Gilles BOTREL (Direct Production), Nathalie BOUCQ (Futuroscope), Hélène BROYER-JULIEN, Marie Laure MARIAU (B2M) Clémence GROLIERE (Région Nouvelle Aquitaine), Jean Pierre PRADEL (DDT86).

Ordre du jour :

1^{ère} partie : AG Ordinaire du Syndicat.

- Lecture du compte rendu de la précédente Assemblée Générale
- Rapport financier 2019
- Renouvellement des administrateurs
- Budget et actions 2020
- Choix des variétés à mettre en essai en 2020

2^{ème} partie : Poursuite de l'AG du syndicat en présence des académiciens et des invités

- Bilan de campagne 2019
- Rapport d'activités 2019 : Essais variétaux, Analyse sensorielle, Communication.
- Actions 2020
- Questions diverses
- Rapport moral
- Approbation des comptes, du rapport moral et quitus aux administrateurs



I. Assemblée Générale Ordinaire des Producteurs

1. Rapport financier 2019

Julien Godet accueille les participants de cette assemblée Générale 2020, les participants se présentent tour à tour. Virginie GAROT se présente également. Elle est chargée de notre Dossier à l'INAO, elle est présente pour gérer et vérifier que le quorum est atteint, que la communication est présente dans notre groupement et que les décisions sont prises par vote.

Camille lit le Compte rendu de la précédente assemblée Générale.

Carole Leturck, trésorière, présente le compte de résultat 2019, ainsi que le bilan au 31/12/19.

Concernant les charges, on note les éléments suivants :

➤ Les charges de frais de structure sont en baisse par rapport à 2018 (car il n'y a plus la rupture conventionnelle de Florence et les charges Sociales en doublon sur les salaires de Florence et Camille).

➤ Les charges Certification sont également en baisse, avec 2 producteurs en moins, les charges Avicert ont baissé.

➤ Les charges Qualité, sont également en baisse par rapport en 2018, ou il y avait eu rachat de matériel pour les essais.

➤ Finalement les charges de promotion sont en très forte baisse, avec le lancement de campagne 2019 au château Chargé, d'un montant nettement inférieur à celui de Paris en 2018 pour les 20 ans de l'IGP. Cependant, nous avons réalisé plus d'animations commerciales ainsi que l'émission Petits plats en Equilibre.

➤ Nous notons également un déficit de remboursement de subventions 2018 par le FEADER, suite à l'invalidation par le contrôleur FEADER, de certaines de nos factures fournisseurs.

Du côté des produits, on retrouve :

➤ Les cotisations des adhérents, versées en totalité, et l'engagement d'un nouveau Producteur.

➤ Les cotisations INAO, qui correspondent à celles appelées sur le tonnage 2018, payées en 2019,

➤ Le remboursement des essais par les semenciers,

➤ Les subventions de la Région NA

➤ Le remboursement par les adhérents des abonnements, des repas, et des animations commerciales

Le Compte de Résultat fait apparaître un déficit de 5053.92€.

A la lecture du bilan, il apparaît que les capitaux propres du Syndicat représentaient 36933.04€, avec un emprunt de 50000€ au 31/12/19, remboursé le 07/01/2020 sur un total d'actif de 92319.36 €. La situation financière du Syndicat est saine.



2. Election du bureau

- Sont renouvelables Philippe DELAFOND, Julien GODET, Christian RONDELEUX,

Résultats : 11 votes exprimés

Dépouillement :

- Philippe DELAFOND 11
- Julien GODET 11
- Christian RONDELEUX 11

Les 3 membres renouvelables sont réélus. Le Conseil d'Administration permettra l'élection du bureau.

Christian qui souhaitait passer la main et prendre sa retraite renouvelle finalement son engagement suite au départ de Benoit HUBLIN.

3. Séminaire du Haut Poitou

Le séminaire 2020 du Haut Poitou s'est déroulé les 12 et 13 février 2020. Vous trouverez les documents de restitution en PJ de ce Compte rendu.

Lors de ce séminaire nous avons abordé de nombreux sujets et créé des commissions :

Emballage : Alexandre Henault, Christophe Benoit, Frédéric Tassin, Martine Girard, Philippe Delafond, Julien Godet, Camille Raimbault

- ➔ Un groupe WhatsApp a été créé
- ➔ Le groupe avait prévu de se rendre au salon CFIA de Rennes en mars, salon reporté les 26/27/28 mai (cause Covid-19).
- ➔ Les membres du groupes ont chacun contacté une société d'emballage, afin de se renseigner sur des sticks et étiquettes compostables/biodégradables.
- ➔ Le groupe envisage également de travailler sur une nouvelle marque, IGP BIO

Production : Tony Thibault, Arnaud Courtin, Frédéric Tassin, Sébastien Bourry, Julien Godet, Camille Raimbault

- ➔ Un groupe WhatsApp a été créé
- ➔ Ce groupement a travaillé sur la demande de modification du cahier des charges
- ➔ Il travaillera dans les années à venir sur les groupements d'achats.

Commercialisation : Carole Leturck, Gilles Botrel, Marie Laure Mariau, Magaly Fruchon, Christian Rondeleux, Julien Godet, Camille Raimbault + Richard Fermen (Commercial CARDINAL)

- ➔ Un groupe WhatsApp a été créé
- ➔ Une réunion commerciale a eu lieu le 9 mars 2020. Les listes de clients Grossistes et GMS ont été mises à jour, les prospects ont également été notés.
- ➔ Les commerciaux communiqueront à Camille les nouveaux clients / prospects démarchés en cours de saison.



- La Charte de commercialisation du melon du Haut Poitou a été revue et validée par l'ensemble des commerciaux.

Communication : Agnès Arnaud, Guillaume Leturck, Benoit Hublin, Julien Godet, Camille Raimbault

Benoit Hublin a annoncé le à Christian Rondeleux qu'il quittait le monde du melon le 28 février 2020.

- Un groupe WhatsApp a été créé
- Des éléments de communication vont être proposés chez les grossistes historiques du melon du Haut Poitou
- Un diaporama de présentation du Haut Poitou est en cours de création, pour présenter notre produit aux clients,
- Des flammes vont être créées pour les lieux de vente du Haut Poitou,
- Les producteurs qui ont des points de vente directe s'engagent à présenter au moins un plateau de melons IGP du Haut Poitou à la clientèle.
- Une recherche de community manager est en cours, afin de gérer au mieux les réseaux sociaux et le site internet,
- Des insertions d'encarts publicitaires dans les magazines de fruit et légumes sont envisagées.

4. Budget prévisionnel 2020

Carole LETURCK présente le budget prévisionnel 2020, côté Recettes, les cotisations des producteurs sont basées sur environ 1100ha, en légère hausse par rapport à 2019, et la participation financière des semenciers pour la mise en place des essais du HP est estimée à 14620€ (avec 43 variétés à 340€HT par variété).

Du côté des charges, les frais de structure et de l'IGP sont stables par rapport à 2019.

En contrepartie, le remboursement au CRCA en octobre 2019 des 51000€ d'emprunt et d'intérêts a été repoussé au 10 janvier 2020.

Les Frais de qualité et d'IGP vont rester stables car 3 essais de plateformes sont mis en place cette année comme en 2019.

Enfin, le volet Promotion et Communication reste stable, avec éventuellement de nouvelles actions de communication, davantage d'animations commerciales, et un séminaire, effectué en février 2020.

5. Actions 2019 et Dossier SIQO 2020

Un dossier de subvention sera envoyé à la Région Nouvelle Aquitaine pour les actions 2019.

Ce dernier comprendra les animations commerciales, le lancement de campagne ainsi que la participation au salon de Madrid, le séminaire du Haut Poitou ainsi que les autres actions de communication.

Le dossier de subvention région a un plafond de 30 000€ et un taux de financement de 50%.

- 🕒 Le Lancement de campagne : Les producteurs proposent une manifestation de lancement de campagne semblable à celle de 2019, au Château de Chargé, ou au Château de Savigny sous Faye, le jeudi 25 juin 2020.



- ① Salon Fruit Attraction Madrid : Les producteurs sont d'accord pour être de nouveau présents sur le salon de Madrid, car le Syndicat y est présent depuis 3 ans maintenant. C'est une bonne façon de clôturer la saison, et il y règne toujours une bonne ambiance.
- ① Nous envisageons éventuellement d'être présents également au salon de Berlin en Février 2021, Camille demande un devis à Business France dans ce sens. Les clients sont présents sur ce salon, dans le but de préparer leurs saisons...
- ① Encarts Publicitaires : Nous renouvelons notre participation avec un encart d'une demi-Page dans le magazine Végétale pour nous positionner dans les cahiers melons.

Richard propose également une participation dans « Linéaire » et éventuellement une publication dans « FLD » qui vont toucher davantage les magasins.

- ① Animations commerciales : Camille a fait faire des devis pour les animations commerciales, 50 chez IDAL et 25 chez Visage, qui seront subventionnées par le dossier Région NA à hauteur de 50%
- ① Gourmets de France : Les producteurs ne souhaitent pas "encore" participer à Gourmets de France car ils estiment que le melon du Haut Poitou n'est pas encore à un stade de pérennité commerciale assez avancée pour être proposée aux chefs. Ils souhaitent, dans un premier temps, allouer leur budget afin de toucher davantage les grandes surfaces et les grossistes, au plus proche des consommateurs, plutôt que les chefs étoilés.
- ① Community Manager : Camille va se renseigner pour faire appel à un community manager pour la gestion des réseaux sociaux et du site internet pour un meilleur référencement du site, et une meilleure visibilité afin de gagner en notoriété.

① Autre communication

Nous avons convenu lors du séminaire du 12/13 février 2020, que si le budget du syndicat venait à manquer pour la communication, Camille pourrait lancer un appel à cotisation supplémentaire plafonnées à 1% des ventes Haut-Poitou afin de financer les actions de communication.

Camille a tenté de recontacter « Place to be Media » pour refaire une émission comme petits plat en équilibre avec Laurent Mariotte, cependant ils nous préconisent d'attendre 1 ou 2 ans avant de refaire ce type d'émission.

Des éléments de communication vont être proposés chez les grossistes historiques du melon du Haut Poitou.

Des flammes vont être créées pour les lieux de vente du Haut Poitou.

Les producteurs qui ont des points de vente directe s'engagent à présenter au moins un plateau de melons IGP du Haut Poitou à la clientèle.

Nous allons travailler dès cette année afin de présenter un spot publicitaire en 2021 avec une programmation en réunion en novembre 2020 afin de programmer les RDV presse et Pub de 2021.



6. Essais HP 2020

Julien Godet présente rapidement le tableau synthétisant les différentes propositions faites par les semenciers. Il y a 10 variétés proposées pour le précoce, 18 pour l'essai Bâche et 15 pour le PC, hors témoin. L'ensemble des variétés est donc validé par les producteurs. Les témoins choisis sont Escobar pour le précoce, Artorius pour l'essai Bâche et Arum pour le PC. Le prix HT par variété est fixé à 340€ (soit 10€ de plus qu'en 2019).

7. Questions diverses

🕒 Possibilité de commercialiser du Melon IGP BIO

Le Bio représente 90 ha sur les 1100 ha de melons du Haut Poitou cette année, 8 producteurs sur 12 sont engagés dans cette démarche.

Julien GODET demande à Virginie Garot s'il est possible d'associer le Melon IGP au label BIO.

- ➔ La démarche de cumulation des 2 labels est compatible si on respecte le cahier des charges de chacun des labels qualité. Il n'y a aucune objection à la création de cette nouvelle marque IGP Bio, car l'IGP est un engagement collectif et le Bio est un engagement personnel.

Cela permettrait une revalorisation du Bio, dont le commerce a été compliqué en 2019.

- ➔ Les nouveaux emballages seront à faire valider par l'INAO et doivent être certifiés par chacun des organismes de contrôle Bio chez chaque producteur engagé.

🕒 Modification du Cahier des Charges

Une réunion tripartite en présence d'Yves Chevalier (INAO), Virginie Garot (INAO) et Emmanuel Lecluselle (AVICERT) était prévue suite à l'AG.

Vous trouverez le compte rendu de cette Réunion en Pièce Jointe

🕒 MAJ Site internet

Camille Raimbault a mis à jour le site internet du melon du Haut Poitou, vous pouvez dès à présent retrouver les documents dans l'extranet du site <http://www.melon-hautpoitou.fr/>

Identifiant : producteur

MDP : MelonHP86



II. Suite de l'assemblée générale en présence des invités et académiciens

Julien Godet accueille les invités et académiciens présents et leur souhaite la bienvenue.

1. Bilan de la campagne 20

Tony Thibault nous fait un bilan technique de la campagne 2019

Nous avons eu un climat moyen et avec des gelées tardives (7 mai). Les producteurs ont été plus ou moins impactés, mais dans tous les cas les plantes ont souffert.

Les parcelles étaient jolies mais ont donné moins de rendement.

Un épisode pluvieux vers le 10 juin a retardé les plantations puis la canicule fin juin a induit du stress en début de saison et a ralenti la formation racinaire des plantes ce qui a provoqué un épisode de grille physiologique début aout. La faible pluie fin juillet a permis de sauver les pleins champs.

Il n'y a pas eu de problème de production particulier malgré les fortes températures qui ont favorisé les gros calibres. Puis les forts épisodes pluvieux ont favorisé le mildiou et la cladosporiose.

Globalement, les rendements ont été bons et la qualité également. La saison 2019 a été correcte à très correcte, bien que le commerce ait été compliqué, ainsi que le recrutement et la main d'œuvre.

Les 1ers melons ont été récoltés dès la mi-juin pour les plus précoces, pour se terminer à la fin septembre à début octobre pour les plus tardifs.

2. Rappel du rapport financier 2019

Carole Leturck présente rapidement le compte de résultat du Syndicat. Il fait apparaître un déficit de 5053.92€. A la lecture du bilan, il apparaît que les capitaux propres du Syndicat représentaient 36933.04€, avec un emprunt de 50000€ au 31/12/19, remboursé le 07/01/2020 sur un total d'actif de 92319.36 €. La situation financière du Syndicat est saine.

Le compte de résultat et le bilan sont approuvés par l'ensemble des adhérents.

3. Rapport d'activités

↳ Essais variétaux :

Camille Rimbault annonce qu'il y a trois plateformes d'essais mises en place cette année, comme en 2019. Tous ces essais répondent à l'exigence de notre cahier des charges : une précoce plantée semaine 15, une sous bâches plantée semaine 19 et une de plein champ plantée semaine 23.

En 2019, La plateforme précoce a été plantée le 9 avril, et a permis de voir 13 variétés et 1 témoin Escobar. La récolte a eu lieu du 26 juin au 16 juillet. 3 variétés déjà observées ont été remises en essai. Elles confirment leurs résultats techniques intéressants.

Sur la plateforme sous bâches, plantée le 22 mai, 17 variétés et le témoin Artorius ont été mises en place. La récolte a eu lieu du 26 juillet au 10 aout. 7 variétés déjà observées ont été revues cette année et 10 nouvelles variétés ont été testées.

Sur la plateforme de plein champ, 14 variétés et le témoin Arum ont été mises en place. 5 variétés déjà observées ont été revues cette année et 9 nouvelles variétés ont été testées. La récolte a eu lieu du 12 aout au 6 septembre pour une date de plantation au 6 juin.



↳ Analyse sensorielle :

Camille Raimbault présente les objectifs de l'analyse sensorielle, et rappelle rapidement le protocole mis en place.

Concernant les témoins, le positionnement d'un témoin en début de séance pour l'étalonnage et du second en aveugle au milieu des autres variétés testées a été mis en place et l'ensemble de nos variétés confirme sa place sur notre liste officielle, avec de bons résultats. Cela confirme que le travail effectué en séance et le choix de nos témoins sont de qualité.

Cette année, nous avons pu réaliser 11 séances du 4 juillet au 11 septembre.

- ▶ Sur les 16 variétés testées en nombre suffisant, 7 obtiennent des résultats satisfaisants cette année, et devront être testées une seconde année pour éventuellement être inscrite sur la liste des variétés IGP.
- ▶ Les variétés qui sont ressorties des essais variétaux n'ont pas toutes été testées sur cet aspect-là. Certaines d'entre elles seront remises en place en 2019 et seront testées en analyse sensorielle.
- ▶ 7 variétés entrent sur la liste des variétés IGP Melon du Haut-Poitou 2020 : Tilouka, Gecko, Arkaia, Brutus, Gaby, Khorum et Altibel

Toutes les autres variétés testées ne sont pas conformes ou bien n'ont pas été suffisamment dégustées pour permettre leur validation.

↳ Contrôles Qualités et Audits externe (Avicert) :

Camille Raimbault présente la synthèse des contrôles qualités réalisés pour la campagne 2019. Elle rappelle que le nombre de contrôles est lié à la surface variétale IGP plantée. En 2019, il y avait 44 contrôles prévus, qui ont tous été effectués.

Sur l'ensemble des échantillons, la qualité était présente, avec de bons taux de sucre et de belles couleurs de chair. 4 lots ont présenté un IR < 12° Brix.

La moyenne des taux de sucre est de 16,07°Brix, avec un minimum de 9 et un maximum de 20,8.

Les arômes sont bien présents, et généralement accompagnés d'une belle couleur de chair.

Vitrescence observée semaine 35 sur plusieurs variétés.

Camille Raimbault présente maintenant la synthèse des 13 audits réalisés par Avicert en 2019. Elle révèle un bon fonctionnement de l'ODG et de la certification.

Sur ces 13 audits, il y a eu :

1 remarque relevée pour « protection par des tunnels + de 10 semaines. »

1 remarque relevée pour « commercialisation de melons calibre 9 sous label IGP »

Bon fonctionnement de l'ensemble de l'ODG. L'audit du Syndicat est satisfaisant.



4. Activité 2019

Camille Raimbault présente les principales actions de communications effectuées au cours de la campagne :

- ❖ DOMAINE DE NOIRE, Manceau, 26 février : Académiciens et producteurs ont participé à une journée rencontre avec Jean Max Manceau qui a expliqué le fonctionnement des Etonneurs Rabelaisiens, nous lui avons en contrepartie expliqué le fonctionnement de notre Académie.
- ❖ DOMAINE DE LA Rotisserie 25 juin : Distribution de melons aux participant d'une randonnée vieilles voitures dans les vignes.
- ❖ LANCEMENT DE CAMPAGNE Razines Château de Chargé 27 juin, avec intronisation d'Hubert Bailly (Académicien), Jean Max Manceau (Viticulteur), Gilles Morgeau (Viticulteur) et Bruno Parmentier (économiste), en extérieur, dans le jardin du château, avec un buffet à base de melons.
- ❖ ANJOU Vélo Vintage, 6 juillet : Distribution de tranches de melons aux Cyclistes Vintages !
- ❖ SOIREES LYRIQUES DE SANXAY 6-12 AOUT Les Soirées Lyriques de Sanxay (Aïda en 2019) se placent aujourd'hui parmi les principales manifestations d'art lyrique en France après le festival d'Aix-en-Provence et les Chorégies d'Orange. Elles attirent donc beaucoup de monde, ne venant pas forcément de la Vienne. Dans l'après-midi, nous avons coupé pas moins de 12 plateaux de melons ! Nous avons fait déguster du melon à chaque entracte, et malgré les horaires assez tardifs, nous avons eu un grand succès.
- ❖ FOIRE AUX MELONS DE VENDEUVRE 28 AOUT : Nous étions présents en 2019 à la foire aux melons de Vendevre, nous avons participé à la dégustation afin d'élire le meilleur melon.
- ❖ MARATHON ET REMISE DES POIDS EN MELONS 27 MAI ET 18 SEPTEMBRE : Comme chaque année, nous participons au Marathon Poitiers Futuroscope. Nous étions présents sur le parc de Blossac le samedi, puis le dimanche à l'arrivée du semi-marathon et marathon. Nous offrons du melon à chaque coureur, ce qu'ils apprécient énormément. Bien entendu, nous indiquons bien que ce ne sont pas des melons IGP, la période de production n'étant pas encore arrivée, ils savent que ce sont des melons du sud, néanmoins en provenance d'un producteur adhérent. En marge, nous leur offrons également un plant de melon, qu'ils pourront planter chez eux.

En septembre, nous remettons leur poids en melon aux gagnants hommes et femmes du Département.

5. Questions d'actualité

La parole est donnée aux Académiciens afin qu'ils nous donnent leur avis sur les différents événements de communication auxquels ils ont participé en 2019.

La parole est ensuite donnée à nos invités.

Mme Garot (INAO) confirme que l'IGP du melon du Haut Poitou fonctionne correctement, c'est au syndicat de proposer des changements si nous en éprouvons le besoin.

Emmanuel Lecluselle (Avicert) confirme les dires de Virginie Garot, l'IGP du melon du Haut Poitou fonctionne correctement.



Samuel Bujau (ANEFA) nous présente les journées du Ring de l'emploi organisées par l'ANEFA afin de proposer une rencontre entre employeurs et demandeurs d'emploi du milieu agricole.

Après avoir présenté son rapport moral, Julien Godet donne quitus aux administrateurs. Le budget prévisionnel est approuvé par l'ensemble des adhérents.

L'ordre du jour étant terminé, cette Assemblée Générale Ordinaire du Syndicat est close.

**Julien GODET,
Président du Syndicat de Producteurs de Melons du Haut Poitou**