



PROCES VERBAL D'ASSEMBLEE GENERALE ORDINAIRE DU SYNDICAT DES PRODUCTEURS DE MELON DU HAUT-POITOU

Jeudi 11 Mars 2021 10-12h – Visioconférence



Présents : Robert FRANCHINEAU, Philippe DELAFOND, Carole LETURCK, Martine GIRARD, Julien GODET, Camille RAIMBAULT, Tony THIBAUT, Sébastien BOURRY, Laurent CHEVALIER, Maxime BREILLAD, Richard FERMEN, Bertrand CALMETTES, Jean Pierre MERIGEAUD, Chantal ROYER, Pierre BADIN, Chantal et Jean Pierre QUILLET,

Invités : Virginie GAROT (INAO), Christian GUILBARD (ANEFA) ;

Excusés : Arnaud COURTIN, Magaly FRUCHON, Christian RONDELEUX, Didier MIOLLAN, Manon BOUET, Frédéric TASSIN, Alexandre HENAUT, Michel ALFONSO, Gilles BOTREL, Marie Laure MARIAU, Bernard GALENNE. Michel GREMILLON, Hubert BAILLY, Jean Marie NIVET, Claudie LEBLANC, Martine GODET, Didier DUPUIS, Richard BURGAUD, Stéphane PIGNON, Brigitte BONNET (AANA), Marie SALVAUDON (CA86), Guillaume GERMAIN (ADIV), Bruno BELIN (Conseil Dept 86), Isabelle DEVANT (CA37), Nathalie BOUCQ (Futuroscope), Hélène BROYER-JULIEN, Clémence GROLIÈRE (Région Nouvelle Aquitaine), Jean Pierre PRADEL (DDT86), Emmanuel LECLUSELLE (Certipaq), Jean Paul BRANDET (Marathon FUTUROSCOPE),

Ordre du jour :

1^{ère} partie : AG Ordinaire du Syndicat.

- Lecture du compte rendu de la précédente Assemblée Générale
- Rapport financier 2020
- Renouvellement des administrateurs
- Budget et actions 2021
- Choix des variétés à mettre en essai en 2021
- Bilan du Séminaire et avancées des pôles

2^{ème} partie : Poursuite de l'AG du syndicat en présence des académiciens et des invités

- Bilan de campagne 2020
- Rapport d'activités 2020 : Essais variétaux, Analyse sensorielle, Communication.
- Actions 2021
- Questions diverses
- Rapport moral
- Approbation des comptes, du rapport moral et quitus aux administrateurs



I. Assemblée Générale Ordinaire des Producteurs

1. Rapport financier 2020

Julien Godet accueille les participants de cette assemblée Générale 2021 ainsi que les nouveaux adhérents du syndicat.

Camille lit le Compte rendu de la précédente assemblée Générale.

Carole Leturck, trésorière, présente le compte de résultat 2020, ainsi que le bilan au 31/12/20.

Concernant les charges, on note les éléments suivants :

➤ Les charges de frais de structure sont en hausse par rapport à 2019 (car il y a une augmentation du salaire de Camille et des frais de location de bureau additionnels) et le remboursement des intérêts de l'emprunt effectué en 2018 pour les 20 ans de l'IGP.

➤ Les charges Certification sont semblables à 2019

➤ Les charges Qualité, sont légèrement en baisse par rapport en 2019, les essais ayant eu lieux à la SCEA Des NOISETIERS en 2020.

➤ Finalement les charges de promotion sont en très forte baisse, avec la crise sanitaire, les évènements ont été annulés. Cependant, nous avons réalisé des animations commerciales et des vidéos sur les étapes de production, et contrôles qualité du melon du Haut-Poitou.

➤ Les autres dépenses sont en hausses avec la réalisation d'un séminaire sur 2 jours en 2020.

Du côté des produits, on retrouve :

➤ Les cotisations des adhérents, versées en totalité.

➤ Les cotisations INAO, qui correspondent à celles appelées sur le tonnage 2019, payées en 2020,

➤ Le remboursement des essais par les semenciers,

➤ Les subventions de la Région NA avec un écart de subventions, trop perçues en 2017.

➤ Le remboursement par les adhérents des abonnements, des repas, et des animations commerciales

Le Compte de Résultat fait apparaître un bénéfice de 9600€.

A la lecture du bilan, il apparaît que les capitaux propres du Syndicat représentaient 46533€ sur un total d'actif de 54460 €. La situation financière du Syndicat est saine.

2. Election du bureau

➤ Sont renouvelables Martine GIRARD, Arnaud COURTIN, Carole LETURCK

Nous n'avons pas reçu de candidatures de la part des nouveaux adhérents. Laurent CHEVALIER et Maxime BREILLAD souhaitent laisser passer une première année au syndicat avant de s'engager dans le conseil d'administration.



Résultats du vote : 10 votes exprimés

Dépouillement :

- Martine GIRARD 10
- Arnaud COURTIN 10
- Carole LETURCK 10

Les 3 membres renouvelables sont réélus. Le Conseil d'Administration permettra l'élection du bureau.

3. Séminaire du Haut Poitou

Le séminaire 2021 du Haut Poitou s'est déroulé le 19 février 2021. Vous trouverez les documents de restitution en PJ de ce Compte rendu.

Lors de ce séminaire nous avons abordé la cohésion de groupe et retravaillé sur pôles :

- **Tour de table suite au séminaire :**

Laurent : Journée intéressante pour découvrir le groupe, content d'intégrer le groupe.

Julien : Bonne journée, avec la volonté collective d'avancer ensemble.

Carole : C'est bien que tout le groupe se retrouve chaque année. C'était l'occasion pour ses fils de rencontrer tous les membres du groupe.

Philippe : Bonne journée, il faudrait créer plus de lien avec la DDT, pour le sujet de l'irrigation et se rapprocher d'adivalor pour le sujet plastique.

Robert : les relations avec la DDT, rôle politique qui revient principalement au président. Julien va se rapprocher des différentes DDT, 86, 49 et 37.

- **Avancée des Pôles :**

Emballage : Alexandre Henault*, Christophe Benoit, Frédéric Tassin, Martine Girard, Manon Bouet, Maxime Leturck, Philippe Delafond, Julien Godet, Camille Raimbault

- ➔ Les nouveaux membres ont intégré le groupe Whatsapp
- ➔ Une réunion emballage s'est tenue le 11 mars 2021



- **Colis Premium**

Suite à la vision de cette photo, le premium et le BIO se confondent, car la couleur verte, théoriquement différente, porte à confusion sur les plateaux.

Le Bio étant partout représenté par le vert, le groupe emballage a décidé de changer la couleur du Premium.

Alexandre va nous présenter un BAT avec 3 nouvelles couleurs sur fond noir, Blanc, Bleu, ou Orange. Un vote sera établi pour déterminer la nouvelle couleur Premium.

Alexandre récolte également les infos Stocks plateaux, stocks sticks et rubans de chaque emballer du syndicat.

Coté fournisseurs il reste 45 500 colis à la SIB et 11 000 chez Guilbault Cesbron.

Il faudra cet été se répartir les stocks afin qu'il y ait le moins de perte possible avant la transition avec les nouveaux emballages.

- **RDF/IFCO**

Les colis RDF vont être remplacés par des caisses IFCO au premier aout 2021. Ce nouvel emballage va à l'encontre de la visibilité du SIQO.

La question est posée à Virginie GAROT de l'INAO.

Le Cahier des charges indique qu'il faut les informations suivantes sur le colis :

- Logo IGP
- Logo Maitres du melon du Haut Poitou et
- La dénomination en toutes lettres : « Melon du Haut-Poitou »

Ces indications pourront être notées sur l'étiquette de normalisation de la caisse IFCO.

- **Sticks biodégradables**

Les membres du groupe emballage se renseignent sur le prix des rubans / sticks biodégradables.

Julien dit qu'il n'a eu aucun problème avec les sticks et rubans biodégradables en 2020 et aucun problème de conservation.

→ Document informatif en PJ de ce compte rendu



Production : Frédéric Tassin*, Tony Thibault, Arnaud Courtin, Laurent Chevalier, Maxime Breillad, Guillaume Leturck, Sébastien Bourry, Julien Godet, Camille Raimbault

- Les nouveaux membres ont intégré le groupe Whatsapp
- Une réunion emballage est prévue avec Adivalor le mardi 23 mars

Présents à cette réunion : Julien, Frederic, Carole, Laurent, Maxime, Camille,

Commercialisation : Magaly Fruchon*, Carole Leturck, Gilles Botrel, Marie Laure Mariau, Christian Rondeleux, Julien Godet, Richard Fermen, Michel Alfonso, Bertrand Calmettes, Camille Raimbault

- Les nouveaux membres ont intégré le groupe Whatsapp
- Une réunion commerce est prévue le jeudi 18 mars à 16h
- Les listes de clients Grossistes et GMS seront mises à jour, les prospects seront également notés.
- Les commerciaux communiqueront à Camille les nouveaux clients / prospects démarchés en cours de saison.
- La Charte de commercialisation du melon du Haut Poitou sera revue et validée par l'ensemble des commerciaux.
- **Les réunions commerciales en saison seront programmées sous format téléphonique le Jeudi soir à 18h**

Communication : Anne Claire GODET*, Agnès Arnaud, Guillaume Leturck, Julien Godet, Camille Raimbault

- Les nouveaux membres ont intégré le groupe Whatsapp

⊗ Positionnement de la marque :

Melon du Haut-Poitou, la Garantie du Gout Communication pro

⊗ Relation Médias

⊗ Communication globale

⊗ Lancement de campagne et partenariat avec la filière Beurre Charentes Poitou

⊗ Partenariat Beurre Charentes Poitou : Réseaux Sociaux + Shooting+ Médiatisation

Communication interne

Refonte du site Web

Réseaux Sociaux

Spot Pub

Shooting Photo en 2021 pour RP 2022

Communication en magasins en 2022

Bilan : Suite à la réunion de fin de saison, en novembre, nous programmerons également une demi-journée afin que chaque responsable de pôle restitue à l'ensemble du groupe les actions réalisées pendant l'année. Cela permettra de programmer les actions à venir pour l'hiver et la saison suivante



4. Budget prévisionnel 2021

Carole LETURCK présente le budget prévisionnel 2021, côté Recettes, les cotisations des producteurs sont basées sur environ 1650ha, en hausse par rapport à 2020 compte tenue de l'entrée de deux structures dans le Haut Poitou représentant 630 ha environ et les frais d'entrée fixés à 50€/ha. Nous comptons également la participation financière des semenciers pour la mise en place des essais du HP est estimée à 15300€ (avec 45 variétés à 340€HT par variété).

Du coté des charges, les frais de structure et de l'IGP sont en hausse par rapport en 2020, avec le passage à 100% de Camille, avec une augmentation des frais de carburant et de frais de déplacement.

Les Frais de qualité et d'IGP vont rester stables car 3 essais de plateformes sont mis en place cette année comme en 2020.

Enfin, le volet Promotion et Communication est en forte hausse avec de nouvelles actions de communication, refonte du site internet, prise en charge des réseaux sociaux, partenariat avec la filière Beurre Charentes Poitou, un spot publicitaire, davantage d'animations commerciales, la participation éventuelle au salon de Madrid et un séminaire, effectué en février 2020.

5. Actions 2021 et Dossier FEADER 2021

Un dossier de subvention FEADER a été envoyé à la Région Nouvelle Aquitaine pour les actions 2021.

Ce dernier comprend le lancement de campagne, le séminaire ne sera surement pas pris en compte car la date de réalisation était antérieure à la demande de subventions, le salon de Madrid, s'il a lieu, le spot publicitaire avec France TV, les animations commerciales, les insertions d'encarts publicitaires et la refonte du site internet et la prise en charge des réseaux sociaux par une agence.

FEADER 2021	70%	30% autofinancement	total
Lancement de Campagne	1806	774	2580
Séminaire	5416,6	2321,4	7738
Madrid	4270	1830	6100
Spot TV	27650	11850	39500
Anim commerciales	13055	5595	18650
encarts publicitaires	2488,5	1066,5	3555
Site+ RS	8778	3762	12540
	63464,1	27198,9	90663

Le dossier de subvention FEADER a un plafond de 100 000€ et un taux de financement de 70%, soit 30% d'autofinancement

- 🕒 Le Lancement de campagne : Nous proposons une manifestation de lancement de campagne semblable à celle de 2019, au Château de la Mothe en Poitou. Cet évènement se ferait en partenariat avec la Filière beurre Charentes Poitou.
Nous montons en parallèle un dossier de communication avec leur filière afin de créer des petites vidéos communes beurre/melon ainsi qu'un livret de recettes à base des deux produits qui seront relayés sur les réseaux sociaux par des influenceurs.



- ① Salon Fruit Attraction Madrid : Les producteurs sont d'accord pour être de nouveau présents sur le salon de Madrid, car le Syndicat y est présent depuis 3 ans maintenant sauf en 2020, annulation. C'est une bonne façon de clôturer la saison, et il y règne toujours une bonne ambiance.
- ① Le séminaire : Il ne sera surement pas pris en compte car la date de réalisation était antérieure à la demande de subventions
- ① Spot TV : Les vidéos tournées en 2020 ont permis de créer une banque d'images, images utilisées cette année pour la réalisation d'un spot publicitaire qui sera diffusé pendant 7 semaines, de fin juin à mi-août sur France 3 en partenariat d'émissions comme les carnets de Julie. Le spot est en PJ de ce compte rendu.
- ① Animations commerciales : Camille a fait faire des devis pour les animations commerciales, 100 chez IDAL
- ① Encarts Publicitaires : Nous renouvelons notre participation avec un encart d'une demi-Page dans le magazine Végétable pour nous positionner dans les cahiers melons ainsi que dans le magazine FLD.
- ① Refonte site internet et Réseaux Sociaux : Le pôle communication fait appel à des agences de communication pour programmer la refonte du site internet. L'agence de communication prendra également en charge les réseaux sociaux en saison avec la publication de recettes et d'images de productions.

Les producteurs qui ont des points de vente directe s'engagent à présenter au moins un plateau de melons IGP du Haut Poitou à la clientèle.

6. Essais HP 2021

Camille présente rapidement le tableau synthétisant les différentes propositions faites par les semenciers. Il y a 13 variétés proposées pour le précoce, 17 pour l'essai Bâche et 17 pour le PC, hors témoin. L'ensemble des variétés est donc validé par les producteurs. Les témoins choisis sont Escobar pour le précoce, Artorius pour l'essai Bâche et Arum pour le PC.

Le prix HT par variété est fixé à 340€.

7. Questions diverses

① Modification du Cahier des Charges

Une réunion visio est programmée avec l'INAO le 22 mars 2021. Seront présents à cette réunion, Virginie Garot, Yolaine Robert (responsable de l'instruction de notre dossier), Magaly Fruchon, Julien Godet, Michel Alfonso, Philippe Delafond et Camille Raimbault,



II. Suite de l'assemblée générale en présence des invités et académiciens

Julien Godet accueille les invités et académiciens présents et leur souhaite la bienvenue.

1. Bilan de la campagne 2020

Tony Thibault nous fait un bilan technique de la campagne 2020.

Nous avons eu un climat sec en avril avec de très belles perspectives de production en mai.

Les températures basses et les fortes précipitations du mois de juin ont engendré de la maladie sur la majorité des premières parcelles. Le peu de nouaisons de cette période a engendré un creux de production historique en juillet avec de petits calibres.

La situation étant la même partout en France, la marchandise étant rare, les prix étaient élevés.

La production a été moyenne en août. Certains ont rencontré des problèmes de pourriture de fruits fin août et en septembre.

Globalement, le bilan est correct malgré des volumes faibles, avec des prix très corrects.

Année très stressante sur le plan de la production, et la gestion des mesures sanitaires a rajouté du stress.

2. Rappel du rapport financier 2020

Carole Leturck présente rapidement le compte de résultat du Syndicat. Il fait apparaître un bénéfice de 9600€. A la lecture du bilan, il apparaît que les capitaux propres du Syndicat représentaient 46533€ sur un total d'actif de 54460 €. La situation financière du Syndicat est saine.

Le compte de résultat et le bilan sont approuvés par l'ensemble des adhérents.

3. Rapport d'activités

↳ Essais variétaux :

Camille Raimbault annonce qu'il y a trois plateformes d'essais mises en place cette année, comme en 2020. Tous ces essais répondent à l'exigence de notre cahier des charges : une précoce plantée semaine 15, une sous bâches plantée semaine 19 et une de plein champ plantée semaine 23.

En 2020, La plateforme précoce a permis de voir 11 variétés et 1 témoin Escobar. La récolte a eu lieu du 9 juillet au 2 août. 3 variétés déjà observées ont été remises en essai. Elles confirment leurs résultats techniques intéressants.

Sur la plateforme sous bâches, 19 variétés et le témoin Artorius ont été mises en place. La récolte a eu lieu du 27 juillet au 17 août. 6 variétés déjà observées ont été revues cette année et 12 nouvelles variétés ont été testées.

Sur la plateforme de plein champ, 16 variétés et le témoin Arum ont été mises en place. 5 variétés déjà observées ont été revues cette année et 11 nouvelles variétés ont été testées. La récolte a eu lieu du 10 août au 16 septembre pour une date de plantation au 6 juin.



↳ Analyse sensorielle :

Camille Raimbault présente les objectifs de l'analyse sensorielle, et rappelle rapidement le protocole mis en place.

Concernant les témoins, le positionnement d'un témoin en début de séance pour l'étalonnage et du second en aveugle au milieu des autres variétés testées a été mis en place et l'ensemble de nos variétés confirme sa place sur notre liste officielle, avec de bons résultats. Cela confirme que le travail effectué en séance et le choix de nos témoins sont de qualité.

Cette année, nous avons pu réaliser 11 séances du 2 juillet au 10 septembre.

- ▶ Sur les 16 variétés testées en nombre suffisant, 11 obtiennent des résultats satisfaisants cette année, et devront être testées une seconde année pour éventuellement être inscrite sur la liste des variétés IGP.
- ▶ Les variétés qui sont ressorties des essais variétaux n'ont pas toutes été testées sur cet aspect-là. Certaines d'entre elles seront remises en place en 2021 et seront testées en analyse sensorielle.
- ▶ 5 variétés entrent sur la liste des variétés IGP Melon du Haut-Poitou 2020 : Arkade, Bakara, Gossip, Kadenza et Oberus
- ▶ 2 variétés en sortent: Melgic et Artus

Toutes les autres variétés testées ne sont pas conformes ou bien n'ont pas été suffisamment dégustées pour permettre leur validation.

Les académiciens ont trouvé cette saison de dégustation globalement satisfaisante. Les taux de sucres parfois très élevés ne sont favorables à la conservation des melons.

Les melons arrivent parfois trop verts en dégustation le jeudi.

En saison, nous ferons des tests comparatifs de conservation avec une récolte soit le samedi, soit le lundi et une conservation au frigo +/- longue, jusqu'au mardi ou jusqu'au mercredi pour une dégustation le jeudi. Cela permettra de comparer la maturité des melons lors de la dégustation.

Ce protocole avait déjà été revu en 2014, il suit au mieux le cycle des fruits en cas de commercialisation. Les melons sont cueillis le lundi matin, mis au frigo jusqu'au mercredi matin, puis sortis des frigos le mercredi matin et consommés le jeudi après-midi.

↳ Contrôles Qualités et Audits externe (Avicert/ Certipaq) :

Camille Raimbault présente la synthèse des contrôles qualités réalisés pour la campagne 2020. Elle rappelle que le nombre de contrôles est lié à la surface variétale IGP plantée. En 2020, il y avait 44 contrôles prévus, qui ont tous été effectués.

Sur l'ensemble des échantillons, la qualité était présente, avec de bons taux de sucre et de belles couleurs de chair. 1 lot a présenté un IR < 12° Brix.

La moyenne des taux de sucre est de 15.73°Brix, avec un minimum de 11.8 et un maximum de 18,8. Les arômes sont bien présents, et généralement accompagnés d'une belle couleur de chair.



Camille Raimbault présente maintenant la synthèse des 13 audits réalisés par Avicert en 2020. Elle révèle un bon fonctionnement de l'ODG et de la certification.

Sur ces 13 audits, il y a eu :

1 remarque relevée pour « melons conservés trop longtemps en chambre froide avant expédition »

3 remarques relevées pour « commercialisation de melons calibre 9 sous label IGP »

Bon fonctionnement de l'ensemble de l'ODG. L'audit du Syndicat est satisfaisant.

4. Activité 2020

Camille Raimbault présente la seule action de communications effectuées au cours de la campagne :

- FOIRE AUX MELONS DE VENDEUVRE 30 AOÛT : Tony et 5 académiciens étaient présents à la foire aux melons de Vendeuivre. Ils ont participé à la dégustation afin d'élire le meilleur melon. Nous reprendrons la grille de notation de melons avec l'équipe responsable de l'organisation de la foire.
- Tony informe que les melons vus lors de cette foire ont des prix très bas, peu représentatif du commerce du melon français. La qualité n'est pas toujours au RDV.

5. Questions d'actualité

La parole est donnée aux Académiciens afin qu'ils nous donnent leur avis sur les différents les séances d'analyse sensorielle ainsi que leur participation à la foire aux melons en août 2020.

La parole est ensuite donnée à nos invités.

Christian Guilbard (ANEFA) nous présente les journées du Ring de l'emploi organisées par l'ANEFA afin de proposer une rencontre entre employeurs et demandeurs d'emploi du milieu agricole.

Une application E-livret Anefa Nouvelle Aquitaine sera rapidement mise en place.

Un forum de l'emploi virtuel va avoir lieu fin mars. L'Anefa accompagne également les producteurs pour trouver des hébergements.

La problématique du recrutement est très présente dans le monde du melon, l'Anefa met en place des moyens attractifs et innovants.

Mme Garot (INAO) confirme que l'IGP du melon du Haut Poitou fonctionne correctement.

Elle nous informe que l'instruction du cahier des charges est très longue et que les modifications du cahier des charges ne seront pas prises en compte cette saison.

Le dossier est actuellement en instruction à Paris. Les commissions françaises ont lieu 1 fois / trimestre. Notre dossier passerait en instance courant Juillet 2021.

Le dossier sera ensuite envoyé en instance Européennes. Notre dossier comporte des modifications majeures, la durée d'instruction sera donc longue.

Le nouveau cahier des charges serait effectif au mieux pour la saison 2022.

Après avoir présenté son rapport moral, Julien Godet donne quitus aux administrateurs. Le budget prévisionnel est approuvé par l'ensemble des adhérents.



L'ordre du jour étant terminé, cette Assemblée Générale Ordinaire du Syndicat est close.

**Julien GODET,
Président du Syndicat de Producteurs de Melons du Haut Poitou**



Compte de Résultats 2020

CHARGES HT			PRODUITS HT		
	N	N-1		N	N-1
Structure	34182,16	31 754,08			
Salaires Bruts Camille	17749,64	17721,64			
Charges Sociales MSA (4/4) pp	3251,15	3363,41			
Frais Déplacement	703,46	981,21	Cotisations Adhérents	47814,23	44551,52
Location Voiture	2183,1	2394,50	Engagement Nouveau Prod	0	400,00
Carburant	305,72	471,88			
Téléphonie, Internet, Poste	516,22	568,83			
Location Bureau	4890,25	3075,48	Semenciers	14620	14910,00
Frais bancaires	33,27	93,55			
Fournitures Bureau & divers+ myconf	1262,79	733,93	Ecart de subv 2017	-1654,2	-7 669,57
Cotisation AANA	800	800,00			
Abonnement revue (vegetable + LDF+ reussir+gs1)	1608,95	1150,00	Subventions Région NA 2020	13478,5	7478,50
Assurance	0	399,65			
Site	269	0,00			
Interets emprunt	608,61				
Certification	7559,2	7 488,21			
Avicert	3892	4408,00			
INAO	3667,2	3080,21	INAO Adhérents	3667,2	3 150,32
Qualité	5859,18	5 996,35			
Essais HP/Noisetiers & salaires	5859,18	5996,35			
Promotion	19295	29 059,21			
Lancement Campagne/ films	7199	2699,83	Animations Commerciales	4230	7798,00
Achat Espace Presse	3555	1800,00			
Manifestations 2020 madrid	0	4196,98			
Animations commerciales	8541	14362,40	Rembt Abt adhérents	293,85	334,98
Petits Plats En Equilibre		6000,00	Rembt Repas + séminaire	1936,34	
Autres	7890,38	1 709,82			
Repas	206,94	209,82			
Séminaire	7683,44	1500,00			
TOTAL	74785,92	76 007,67	TOTAL	84385,92	70 953,75
			RESULTAT	9 600,00	



Bilan 2020

BILAN au 31/12/20			
ACTIF		PASSIF	
IMMOBILISATIONS (VNC)	96	Capitaux Propres	46533
		Capitaux Propres au 31/12/19	36933
STOCKS	512	Résultat 2020	9600
3 flammes MDM à 96,65€			
77 verres Melonissime à 1,07€		Dettes à Long et Moyen Terme	
1000 ballons à 0,14€			
CREANCES	0	Dettes à Court Terme	7927
		Loyer Oct Nov Dec	964
Subventions	0	charges loyer	1725
		sfr	38
		MSA 3ème+ 4èm trim	3722
		tva	632
		Certipaq	846
DISPONIBLE (31/12)	53 852		
Compte dépôt	52 363		
Compte Titre	1 419		
Compte sur Livret	40		
Caisse	30		
TOTAL	54 460 €	TOTAL	54 460 €