



**PROCES VERBAL D'ASSEMBLEE GENERALE ORDINAIRE  
DU SYNDICAT DES PRODUCTEURS DE MELON DU HAUT-POITOU**

Mardi 10 février 2017 - 9h – Salle de réunion de la CCM

A Mirebeau



Présents : Arnaud COURTIN, Philippe DELAFOND, Carole LETURCK, Robert FRANCHINEAU, Martine GIRARD, Julien GODET, Anne Marie POISSON, Stéphane PIGNON, Christian RONDELEUX, Florence ROUGER, Jérôme SURAULT, Tony THIBAULT ; Michel GREMILLON, Chantal ROYER, Guy VIOLLET, Claudie LEBLANC, Nicole et Lionel LEVESQUE, Pierre BADIN, Jean Pierre MERIGEAUD, Bernard GALENNE.

Invités : Brigitte BONNET (AANA), JP. BRANDET (Marathon FUTUROSCOPE), Jean-Yves BELLIER (DDT), François BENETEAU (Chambre Agriculture 86).

Excusés : Richard BURGAUD, Frédéric TASSIN, Didier DUPUIS, Christian BONNEAU, Bernard PERCHERON, Claude CHEVALIER, Christian GUILBARD (ADEFA86), I. DEVANT (CA37), Laurent FIDELE (INAO), Stéphanie LUCAS (Région Nouvelle AQUITAINE), Sébastien PIERRET (Pays HP et Clain), D. MARCHAND (CA86), Conseil Départemental 86.

---

Ordre du jour :

1<sup>ère</sup> partie : AG du Syndicat.

- Lecture du compte rendu de la précédente Assemblée Générale
- Rapport financier 2016
- Renouvellement des administrateurs : A.M. Poisson, M. Fruchon et T. Thibault.
- Bilan du séminaire
- Budget et actions 2017
- Choix des variétés à mettre en essai en 2017
- Point réglementation (étiquetage).

2<sup>ème</sup> partie : Poursuite de l'AG du syndicat en présence des académiciens et des invités

- Bilan de campagne 2016
- Rapport d'activités 2016 : Essais variétaux, Analyse sensorielle, Communication.
- Actions 2017
- Questions diverses
- Rapport moral
- Approbation des comptes, du rapport moral et quitus aux administrateurs



## **I. Assemblée Générale des Producteurs**

Mot d'accueil du Président, et lecture du précédent compte rendu de l'Assemblée Générale ordinaire du 1<sup>er</sup> mars 2016.

### **1. Rapport financier 2016**

Carole Leturck, trésorière, présente le compte de résultat 2016, ainsi que le bilan au 31/12/16.

Le compte de résultat fait ressortir un résultat déficitaire de 2612,29€.

Concernant les charges, on note les éléments suivants :

➤ Augmentation des frais de structure, qui s'explique essentiellement par une augmentation des charges de salaire, en lien au congé individuel de Florence ROUGER et à son remplacement par Nathalie. Ceci dit, le remboursement intégral de son salaire net et des charges sociales par le FAFSEA compense cette augmentation. Le reste des dépenses liées aux charges de structures restent sensiblement les mêmes. A noter que le coût du téléphone fixe et internet est nettement supérieur à 2015 mais il s'explique d'une part par l'offre promotionnelle qui existait avec Free en 2015 (1,99€ HT par mois au lieu de 28,14) et par le retour vers SFR en avril 2016, qui a généré des doublons et des coûts d'installation et de box.

➤ Concernant la Qualité, on observe une nette augmentation. Elle est cependant liée au séminaire de réflexion, ainsi qu'à la synthèse réalisée en fin d'année. Les autres charges restent équivalentes, même s'il faut noter que le coût salarial des essais a diminué de plus d'un tiers par rapport à 2015.

➤ Les charges de promotion sont, quant à elles, en baisse, avec un lancement de campagne plus modeste, ainsi que l'abandon du Merchandifel. En contrepartie, nous avons pu réaliser des objets promotionnels, et notamment les plaquettes de présentation et flyers MDM / Premium, ainsi que des flammes MDM / Premium.

Du côté des produits, on retrouve :

- Les cotisations des adhérents, versées en totalité,
- La prise en charge du CIF de Florence par le FAFSEA,
- La participation financière des semenciers dans le cadre des essais HP,
- L'attribution par le Conseil Régional de la subvention au CPER, dont nous n'avons touché que 50% à ce jour,
- Les cotisations INAO, qui correspondent à celles appelées sur le tonnage 2015, payé en 2016,
- Le remboursement par les adhérents des abonnements, des repas et du séminaire,
- Résultats exceptionnels : il correspond aux intérêts du compte sur livret, à l'écart négatif du solde de Région 2015 et du Fafsea pour décembre 2015 et la perte sur le recyclage 2013.
- Une variation de stocks correspondant à la différence entre le stock 2015 et le stock 2016. Nous avons décidé de retirer des stocks les sets de table, les tabliers et les anciennes affiches.



Le Compte de Résultat fait apparaître un déficit de 2612,29 €.

A la lecture du bilan, il apparaît que les capitaux propres du Syndicat représentaient 38.498,83 € au 31/12/16, sur un total d'actif de 48.048,53 €. La situation financière du Syndicat est saine.

## 2. Election du bureau

Sont renouvelables : Anne-Marie Poisson, Magaly Fruchon et Tony Thibault.

Personne ne présente sa candidature.

Aucun des membres renouvelables n'a fait part à Florence Rouger de son souhait de se retirer du bureau.

**Résultats** : 11 votes exprimés

Dépouillement : Anne Marie POISSON	10
Magaly FRUCHON	10
Tony THIBAUT	10

Les 3 membres renouvelables sont réélus. Le Conseil d'Administration est prévu cet après-midi et permettra l'élection du bureau.

## 3. Bilan du séminaire et point sur les rencontres GMS

Julien GODET reprend la présentation power point de Triesse et revient notamment sur le positionnement que nous avons vis-à-vis de la grande distribution :

	Hors GMS	En conformité avec leurs demandes	En initiative d'actions	En co-construction
<b>Promesse majeure</b>	Le sourcing	Taux de service	Développement des ventes	Développement de la catégorie
<b>Place du shopper dans le marketing</b>	Nulle	Nulle	Naissante	Centrale
<b>Levier marketing</b>	Le produit de base	Réponse aux exigences du cahier des charges MDD	Innovations, promotions, animations	Assortiment, merchandising, incitations à l'achat
<b>Niveau de la GMS où se situe la relation</b>	Pas d'entrée en GMS	Acheteur et Sourceur	Sourceur et Acheteur	Marketeur et chef de rayon
<b>Compétence clé à maîtriser</b>	Production	Qualité	Vente	Merchandising
<b>Moyens nécessaires</b>	0% du CA	0,5% du CA	1 à 2% du CA	3 à 12% du CA

Suite aux avancées de 2016, nous nous situons actuellement dans la catégorie « en conformité avec leurs demandes ». Notre objectif est d'atteindre la catégorie « En initiative d'actions ». Nous allons y travailler dès cette année.



Il revient sur les 4 méthodes et outils proposés par Triesse : les visites magasin, l'outil merchandising, les tests en rayon et l'outil digital (avec les roamers).

Pour 2017, nous optons pour :

➤ La réalisation de l'outil merchandising, qui va aider le chef de rayon dans l'organisation de son rayon et notamment le motiver à la mise en avant du melon IGP,

➤ Les tests de performance en rayon, qui seront réalisés par Triesse dans la ou les enseignes qui nous leur aurons indiqué.

Le principe est le suivant : proposer au moins à 2 magasins tests de réaliser une implantation optimisée du Melon du haut Poitou IGP en magasin, afin de mesurer les performances en année 1 de lancement : CA, volumes, marge, %CA du MHP IGP/CA de la catégorie (et si possible comparaison à année n-1 avec les anciennes réf.). Magaly propose à Scachap.

Nous faisons à présent un tour de table pour faire un point sur les rencontres réalisées auprès des enseignes.

⇒ Julien a des rendez-vous de prévus la semaine prochaine, mais il a d'ores et déjà la confirmation d'une semaine promotionnelle qui reste à fixer avec **Monoprix**, qui repart confiant avec l'IGP.

⇒ Christian s'est rendu chez **Auchan** avec Carole. La responsable commerciale n'est pas encore convaincue, bien qu'ils aient vendu du Premium dans les Drives en 2016. Carole doit rencontrer une personne à Tours, avec l'objectif de lui proposer une semaine promotionnelle. Il semblerait que ce ne soit pas une question de prix, ils sont content du standard et ne cherchent pas à diversifier l'offre.

Puisqu'ils ont déjà fait du Premium au Drive, nous pourrions tout simplement tenter de le leur imposer sur ce marché-là. Cela ne représente qu'une petite part de marché mais au Drive, le client peut refuser le produit, or l'avantage du melon IGP, c'est que c'est un produit de qualité qui ne sera pas manipulé à outrance comme en magasin. C'est donc un point fort pour nous.

Nous pourrions également proposer une semaine d'animation en magasin.

Il a également rencontré **Métro**, qui n'y croit pas du tout. Il veut bien essayer en MDM. A suivre. Quant à **Intermarché**, ils ont créé leur propre marque premium, « Mon Marché Plaisir », ils ne sont pas intéressés par notre melon IGP. Toutefois, nous pourrions peut être faire de l'IGP Premium sur la plateforme régionale. Magaly pensait l'amener ainsi auprès de l'interlocuteur qu'elle connaît.

⇒ Magaly a plusieurs rendez-vous de calés. Chez **Scachap**, l'acheteur est bien impliqué et souhaite faire une semaine promotionnelle voir 2. **Pomona** lui a proposé de faire une semaine promotionnelle en national, sur du Melon de Maître. Il livre des enseignes Leclerc, mais si on se positionne en MDM, pas de risque avec Scachap qui fera du Premium.

⇒ Laurent ne travaille pas avec la GMS mais il a rendez-vous avec un grossiste fin février, qui fait déjà du MDM, afin de voir sur quels volumes il partirait.

⇒ Carole a rencontré la **Scapest**. Il est intéressé et propose une promotion catalogue qui serait sur la semaine 32/33 (10 au 15 aout). Les volumes pourraient être importants et le prix reste à



négocier. Il souhaite savoir au plus tard le 9 juin si nous validons la promo catalogue, et au plus tard le 7 juillet pour le choix de la semaine. Carole doit proposer un prix d'engagement franco, et ne risque rien à proposer 1,25€ sur 50 palettes.

#### **4. Budget prévisionnel 2017**

Julien GODET présente le budget prévisionnel 2017.

Du côté des charges, les frais de structure et de l'IGP sont stables, de même que les charges de certification qui augmentent légèrement par le montant de la cotisation INAO, mais cette dernière est compensée par le même montant dans les produits.

Côté Recettes, les cotisations des producteurs sont basées sur environ 1080ha, et la participation financière des semenciers pour la mise en place des essais du HP est estimée à 9300€.

Le financement du séminaire par Vivéa devrait s'élever à environ 1000€ cette année.

Quant à la subvention de la Région, les choses changent à partir de cette année. Le CPER n'existe plus, nous devons désormais déposer des appels à projets. Suite à la réunion à laquelle nous avons participé à Limoges, nous savons que nous pouvons déposer 2 dossiers : un appel à projet sur l'expérimentation innovation, et le second sur la communication des SIQO.

Nous n'actons pas les 9000€ habituels mais nous savons que nous pourrions prétendre à un soutien.

Sans connaître le montant d'aide que nous pourrions obtenir de la Région, et avec les projets de communication liés à TRIESSE, le résultat issu de ce prévisionnel s'élève à **- 7126 €**.

#### **5. Actions 2017**

⇒ Le Lancement de campagne : Nous avons le projet de nous rattacher aux Heures Vagabondes pour faire non pas un lancement de campagne, mais une fête de campagne. Il semblerait que cela pose un souci, selon la personne en charge de ce festival au Conseil Départemental. D'une part parce que s'ils commencent à l'ouvrir aux melons IGP, il faudra sans doute le faire aussi pour les vins AOC, ou toutes autres associations agricoles. Et d'autre part parce que les associations des communes organisatrices vendent des sandwiches et autres boissons et que la distribution gratuite de melon pourrait leur porter préjudice.

A ce jour, les communes retenues pour accueillir un concert sont Saint Jean de Sauves, Scorbé-Clairvaux, Vendevre du Poitou et Vouzailles. Nous ne connaissons les artistes qui s'y produiront ainsi que les dates arrêtées que début avril. C'est à ce moment-là que nous déciderons du lieu sur lequel nous ferons cette soirée.

Christian Rondeleux a reçu un retour positif de la part de Bruno BELIN, mais il pense qu'il vaut mieux reprendre un rendez-vous avec lui pour en reparler et s'assurer de son soutien.

⇒ Essais 2017 : Florence Rouger présente rapidement le tableau synthétisant les différentes propositions faites par les semenciers. Il y a 13 variétés proposées pour le précoce, dont une qui ne sera positionnée que si la date de plantation intervient semaine 16, et 19 pour le PC,



hors témoin. L'ensemble des variétés est validé par les producteurs. Les témoins choisis sont Escobar pour le précoce, et Pendragon pour le PC.

A noter que le coût des variétés augmente légèrement et passe de 300 à 320€HT par variété.

- ⇒ Aspect Réglementation : Suite à la rencontre avec la DGCCRF, et aux échanges que nous avons eu, nous avons insisté sur le fait que le mot « Poitou » ne doit en aucun cas être utilisé sur un étiquetage autre que celui destiné à l'IGP, de même que pour la vente de melons hors IGP.



## **II. Suite de l'assemblée générale en présence des invités et académiciens**

Julien Godet accueille les invités et académiciens présents et leur souhaite la bienvenue.  
Philippe Delafond rend un bel hommage à Louis HUSSER, qui nous a quitté en octobre 2016.

### **1. Bilan de la campagne 2016**

La saison 2016 a été compliquée. Nous avons souffert du temps durant tout le printemps, notamment du froid et du gel qui ont eu un impact sur les cultures précoces. Fort heureusement, l'ensoleillement et la chaleur apparus dès le mois de juillet ont permis aux tonnages d'être corrects, malgré un retard d'entrée en production d'environ 15 jours.

Coté commercial, notre nouvelle stratégie porte ses fruits. Depuis le changement d'emballage en 2013, nous avons réussi à commercialiser environ 250 tonnes de melons sous IGP, sans réelle évolution jusqu'alors. Cette année, nous sommes passés à 2000 tonnes vendues sous le label IGP, avec l'aide du couplage IGP RDF qui représente à lui seul près de 1000 tonnes. Ceci étant, nous constatons une belle évolution de notre volume vendu sous IGP Premium/MDM puisque nous à près de 900 tonnes vendues cette saison. A noter que les semaines promotionnelles ont permis la mise en avant du produit dans les rayons de GMS avec un prix qui restait bien au-dessus de celui du marché.

Il existe un bon esprit de groupe et nous avons réussi à valoriser nos produits IGP. Nous allons conforter cela en 2017.

### **2. Rappel du rapport financier 2016**

Carole LETURCK présente rapidement le compte de résultat du Syndicat. Il fait apparaître un déficit de 2612,29 €.

A la lecture du bilan, les capitaux propres du Syndicat représentent 38.498,83 € au 31/12/16, sur un total d'actif de 48.048,53 €. La situation financière du Syndicat est saine.

Le compte de résultat et le bilan sont approuvés par l'ensemble des adhérents.

### **3. Rapport d'activités**

#### ↳ Essais variétaux :

Florence Rouger rappelle qu'il y a deux plateformes d'essais mises en place chaque année, qui répondent à l'exigence de notre cahier des charges : une précoce plantée courant avril et une de plein champ plantée début juin.

La plateforme précoce a été plantée le 19 avril, et a permis de voir 12 variétés et 1 témoin. 2 variétés déjà observées ont été remise en essai. Elles confirment leurs résultats techniques intéressants, et sur les 10 nouvelles, 2 ressortent plutôt bien.



Sur la plateforme de plein champ, 19 variétés et le témoin Pendragon ont été mises en place. Compte tenu du froid persistant, cet essai a été planté avec un couvert 500 trous pour permettre une bonne reprise des plants.

1 variété déjà observée a été revue cette année, qui confirme ses résultats.

En ce qui concerne les 18 nouvelles variétés, 3 ressortent de l'essai.

Certaines variétés revues en 2016 et présentant un intérêt technique sont entrées dans le protocole de dégustation.

#### ↳ Analyse sensorielle :

Florence Rouger présente les objectifs de l'analyse sensorielle, et rappelle rapidement le protocole mis en place.

Concernant les témoins, le positionnement d'1 témoin en début de séance pour l'étalonnage et du second en aveugle au milieu des autres variétés testées a été mis en place et l'ensemble de nos variétés confirme sa place sur notre liste officielle, avec de bons résultats. Cela confirme que le travail effectué en séance et le choix de nos témoins sont de qualité.

Cette année, nous avons pu réaliser 11 séances, et ce malgré le retard d'entrée en récolte. Le mois de septembre a été propice aux dégustations.

Sur l'ensemble des variétés dégustées, 5 variétés présentent des résultats satisfaisants, leur permettant d'entrer sur la liste officielle. Ces 5 variétés sont semi précoces, ou de plein champ, parfois même tardif, ce qui confère à ces résultats une belle avancée pour l'IGP.

Toutes les autres variétés testées ne sont pas conformes ou bien n'ont pas été suffisamment dégustées pour permettre leur validation.

#### ↳ Contrôles Qualités et Audits externe (Avicert) :

Florence Rouger présente la synthèse des contrôles qualités réalisés pour la campagne 2016. Elle rappelle que le nombre de contrôles est lié à la surface variétale IGP plantée. En 2016, il y avait 48 contrôles prévus, qui ont tous été effectués. Elle indique que le couplage avec le RDF lui a permis de clôturer les contrôles. Sans cela, il est certain qu'il y aurait eu un producteur pour lequel aucun contrôle n'aurait pu être réalisé.

Sur l'ensemble des échantillons, la qualité était présente, avec de bons taux de sucre et de belles couleurs de chair. Seuls 4 échantillons ont présenté un IR < 12° Brix. IL n'y a pas eu de vitrescence. Les arômes étaient bons.

Florence Rouger présente maintenant la synthèse des audits réalisés par Avicert en 2016. Elle révèle un bon fonctionnement de l'ODG et de la certification, et indique que nous devons revenir sur le nombre de contrôles à effectuer en interne, afin de trouver un bon compromis entre nombre de contrôles et tonnage, sans toutefois excéder 6 contrôles par station.

Concernant les entreprises, seules 2 remarques ont été relevées, en lien à la teneur de calcaire dans le sol et au délai de pose des couvertures qui a été dépassé.



La première est caduque, dans le sens où il n'a jamais été spécifié de teneur en calcaire, aussi bien dans le cahier des charges que dans le plan de contrôle. Quant à la seconde, elle concernait 2 entreprises et c'est un fait spécifique à la campagne 2016, puisque les couvertures sont restées pour cause de condition climatique défavorable.

#### 4. Activité 2016

Florence Rouger présente les principales actions de communications effectuées au cours de la campagne :

⇒ Le Marathon Poitiers Futuroscope (28 et 29 mai) et sa Remise des prix (21 septembre) : comme chaque année, nous participons au Marathon Poitiers Futuroscope. Nous étions présents sur le parc de Blossac le samedi, puis le dimanche à l'arrivée du semi-marathon et marathon. Nous offrons du melon à chaque coureur, ce qu'ils apprécient énormément. Bien entendu, nous indiquons bien que ce ne sont pas des melons IGP, la période de production n'étant pas encore arrivée, ils savent que ce sont des melons du sud, néanmoins en provenance d'un producteur adhérent. En marge, nous leur offrons également un plant de melon, qu'ils pourront planter chez eux. A cet effet, Robert Franchineau précise que l'un des marathonien nous a contacté pour nous dire qu'il avait obtenu un melon issu de ce plant.

En septembre, nous remettons leur poids en melon aux gagnants hommes et femmes du Département. Nous y avons à nouveau récompensé Kamel Latrach, fervent défenseur du melon du HP, qui a d'ailleurs fait don de son gain à une association.

Julien Godet donne la parole à Jean Paul Brandet, Président du Marathon. Il rappelle que le Syndicat a toujours été un partenaire présent et impliqué. Il rappelle que le semi-marathon a obtenu le label national et qu'à cet effet, le record ayant été battu, ils ont versé une prime en notre nom en 2016. Robert Franchineau lui indique que le Syndicat s'était engagé à verser cette prime uniquement sur le marathon, qui était alors plus difficile qu'il ne l'est aujourd'hui. En 2017, le marathon et le semi-marathon n'auront plus de départ commun, ils seront espacés d'une demi-heure. D'autre part, plus de la moitié du marathon aura lieu dans Poitiers, côté sud de la ville.

Il indique enfin que suite aux changements liés à la grande Région, les subventions ne sont plus les mêmes. En effet, le marathon est désormais rattaché à la ligue d'athlétisme de la Nouvelle Aquitaine. Il faudra compter sur un soutien tous les 10 ans compte tenu du nombre de départements et d'associations sportives que cette nouvelle région regroupe. Par chance, c'est notre marathon qui a été retenu pour le 1<sup>er</sup> championnat de la Grande Région. Cela coïncide avec les 30 ans du Futuroscope.

Le marathon est prévu le dernier dimanche du mois de mai, et tombe cette année le 28 mai.

⇒ Le lancement de campagne : Après Melonissime, nous avons voulu un lancement de campagne plus modeste, et plus intimiste. Nous avons donc réuni nos invités aux abords d'une parcelle de melon, qu'ils n'ont pu visiter que très rapidement puisqu'une averse nous a surpris. Nous avons procédé à 2 intronisations au sein de notre Académie : celle de Philippe MATECKI, nouveau sourceur chez Carrefour, et celle d'Henri VILLAIN, maire de Ceaux en Loudun. La soirée s'est poursuivie et terminée autour d'un buffet réalisé par Tardivon.



⇒ Les soirées lyriques de Sanxay : elles ont eu lieu les 8, 10, 12 et 14 août. Nous y avons participé sur les 3 soirées de la semaine. Les Soirées Lyriques de Sanxay se placent aujourd'hui parmi les principales manifestations d'art lyrique en France après le festival d'Aix-en-Provence et les Chorégies d'Orange. Elles attirent donc beaucoup de monde, ne venant pas forcément de la Vienne. Dans l'après-midi, nous avons coupé pas moins de 8 plateaux de melons ! Nous avons fait déguster du melon à chaque entracte, et malgré les horaires assez tardifs, nous avons eu un grand succès.

⇒ La foire aux Melons de Vendevre : suite à l'intervention de Claude Chevalier, et de Jenna Jouneau, animatrice de l'office de tourisme, nous avons participé à la foire aux melons de Vendevre. Nous y avons intronisé 3 personnes, dont Claude Chevalier, qui va entrer dans le groupe des experts melons à partir de la saison 2017. En effet, il a souhaité que nous l'aidions dans l'organisation de la Foire, et notamment sur le concours du meilleur melon. Il y a des choses à améliorer, notamment sur la prise du taux de sucre et la note à donner en conséquence. Nous sommes prêts à l'aider pour faire évoluer les choses.

⇒ Conférence « Des Papilles au Cerveau » : Robert Franchineau précise que la soirée a été un vrai succès. Tous les retours sont positifs. Le professeur Gil s'en est très bien sorti, il s'est débrouillé avec les textes et son aptitude à présenter des conférences y ont contribué. Joël Robuchon s'est également bien débrouillé, lui qui n'aime pas les imprévus. Ce fût une belle soirée, malgré le grand stress qu'a généré l'absence de l'animatrice.

## **5. Actions 2017**

Julien Godet présente la principale action prévue, le lancement de campagne. Nous souhaitons réitérer une soirée qui se veut être tournée vers le grand public, sans toutefois reproduire Melonissime. Nous avons ainsi envisagé de nous rapprocher du festival organisé par le Conseil Départemental, Les Heures Vagabondes.

Plus qu'un lancement de campagne, ce sera une fête de campagne puisqu'elle aura lieu dans le courant de l'été. Pour le moment, nous connaissons juste les communes qui sont retenues pour un concert, à savoir Vendevre du Poitou, Scorbé-Clairvaux, Vouzailles et Saint Jean de Sauves. Nous connaissons les dates et les artistes que fin mars début avril. C'est à ce moment-là que nous ferons notre choix. Nous nous rapprocherons de la commune organisatrice pour avoir un espace sous Tivoli.

Dans l'idée, nous ferions notre soirée de campagne en amont du concert, dans un espace VIP, en conviant nos invités habituels ainsi que l'artiste, les élus et l'équipe de la commune organisatrice autour d'un buffet et pourquoi pas d'intronisations. En marge du concert, nous pensions offrir du melon au public, mais pour ne pas faire tort aux associations qui vendent des sandwiches, nous pourrions les leur céder pour qu'ils les vendent avec.



## 6. Questions d'actualité

Julien Godet donne maintenant la parole aux invités présents, sur les thèmes suivants :

⇒ IRQUA ET AANA : Brigitte BONNET nous présente la nouvelle association, l'Agence de l'Alimentation de Nouvelle Aquitaine (AANA), qui est née de la fusion entre l'IRQUA PC, le CREPAL et le AAPRA. Le siège se situe à Bordeaux, et les 2 sites de Poitiers et Limoges sont conservés. L'AANA a 3 missions de Qualité (accompagnement des filières en émergence ou déjà installées), de communication et promotion des SIQO et d'accompagnements des entreprises sur les salons nationaux ou internationaux.

En Nouvelle Aquitaine, il n'existe pas moins de 210 signes de qualité et le melon du Haut Poitou est le seul SIQO de cette Grande Région.

A noter que l'AANA peut nous aider à monter les dossiers d'appels à projet, et qu'ils font partie du comité de suivi qui étudie les dossiers.

⇒ Intervention de Jean-Yves BELLIER, de la DDT 86 : Il nous informe simplement qu'il va nous solliciter prochainement pour avoir des données sur les rendements moyens que l'on fait en melon, afin de revoir le barème de calamité. Ainsi, nous serons sollicités par ses services pour transmettre des données chiffrées destinées à améliorer ce barème.

Comme nous ne disposons pas d'un temps suffisant pour réaliser l'assemblée générale de l'Académie, nous arrêtons la date du 30 mars 2017.

Après avoir présenté son rapport moral, Julien Godet donne quitus aux administrateurs. Le budget prévisionnel est approuvé par l'ensemble des adhérents.

**L'ordre du jour étant terminé, cette Assemblée Générale Ordinaire du Syndicat est close.**